



Social och Miljörapport

Läderindustrin i Europa

Social och Miljörapport

Läderindustrin i Europa



Introduktion

Denna första rapport avseende sociala förhållanden och miljöaspekter i den europeiska läderindustrin har utarbetats inom ramen för SER III Social Dialogue Project, vilket implementerats av arbetsmarknadens parter för europeisk garveriindustri; COTANCE och industriAll-European Trade Union.

Dokumentet är unikt för den europeiska läderindustrin då ingen sektor i lädrets värdekedja någonsin genomfört en lika omfattande analys av miljöfaktorer och sociala faktorer som ingår i den kontinentala tillväxten av industrin.

Rapporten behandlar de delar som utgör en hållbar utveckling för europeiska garverier. Arbetsmarknadens parter är överens om de vägledande principer som för europeisk garveriindustri framåt mot en hållbar utveckling. Viktiga strategiska koncept som framförs i rapporten avser garveriernas ekologiska roll, vilken baseras på garveriernas produktion av förnybara biprodukter. Garverierna har skapat sin ledande position genom en blandning av tradition och innovation och härtill har det krävts kompetent arbetskraft.

Dessutom ger rapporten en detaljerad beskrivning av strukturen i den europeiska sektorn och tack vare delaktighet

av flera nationella branschföreningar (vilka representerar 90,9 % av Europas garverier och 76,6 % av arbetskraften), ges även de viktigaste miljö- och socialindikatorerna kopplade till aktiviteter i industrin.

Analyserna av social- och miljöindikatorer visar att Europas garverier i en ökande grad ägnar sig åt etiska och sociala aspekter och att genom ständiga investeringar säkerställa betydande förbättringar vad gäller effektivitet i processerna samt förebyggande åtgärder och kontroll av föroreningar.

Historiskt sett har europeisk läderproduktion innehaft en topplacering på marknaden, konstant strävande efter förbättrad kvalitet och innovationer.

Det arbete som europeiska garverier utfört under årens lopp har resulterat i förbättrad hållbarhet. De utomordentligt goda resultaten som har uppnåtts förtjänar att värderas högre av intressenter samt att bli bättre incitament genom åtgärder som uppmuntrar nya och framtida investeringar. Europeiskt läder har miljömässiga och sociala värden som bidrar till att europeiska garverier är främst i den internationella konkurrensen.



Innehåll

Sociala och miljömässiga värden i europeisk garveriindustri

6

Beskrivning av den europeiska läderindustrin

8

GARVERIINDUSTRIN

10

Introduktion sociala och miljömässiga indikatorer

14

URVAL

15

Sociala indikatorer

19

SOCIALA INDIKATORER OCH DATA

21

UTBILDNINGSAKTIVITETER

23

Miljömässiga indikatorer

27

KEMIKALIEFÖRBRUKNING

28

ENERGIFÖRBRUKNING

29

VATTENFÖRBRUKNING OCH UTSLÄPP

30

AVFALLSHANtering

33

LUFTUTSLÄPP

34

MILJÖKOSTNADER

36

Hållbar garvning

38

Uppförandekod i läder- och garveriindustrin

40

Tillkännagivande

42



Sociala och miljömässiga principer i den europeiska garveriindustrin

Garveriindustrin tillför mycket mervärde till ett antal värdekedjor, särskilt inom mode-, möbel- och fordonssektorerna.

Råvaran som används av den europeiska garveriindustrin är hudar och skinn av vilka över 99 % kommer från djur som uppfötts för ull-, mjölk- och/eller köttproduktion. Detta tydliggör garveriernas ekologiska roll; återanvändning av en biprodukt som i avsaknad av garveriindustrin skulle kasseras till avfall. Garverier har härigenom vissa likheter med återvinningsindustrin.

Europeiska garverier baserar sin ledande position på en blandning av tradition och innovation. Garverierna håller ett antal traditionella hantverksfärdigheter vid liv, vilka garanterar produktens kvalitetsrenommé, men investerar

samtidigt i såväl teknisk som icke-teknisk forskning och utveckling för att fortsatt vara ledande i produkt- och processinnovationer.

Utbildning, modern maskinutrustning och effektiva kemikalier, processautomation och rationalisering, det bästa miljöskyddet och banbrytande vad gäller socialt ansvar representerar europeiska garveriers strategi för hållbar utveckling. Garverierna lanserar kontinuerligt nya produkter på marknaden och nya applikationer för varierande slutanvändare. Europas garverier har emellertid en konkurrensfördel då europeiskt läder inkluderar immateriella värden som visar garveriernas respons på den globala utmaningen mot hållbar utveckling (ekonomiskt, miljömässigt och socialt) enligt Brundtland 1987 (Our Common Future, WCED).

Ur ekonomisk synpunkt är läder ett viktigt material som genererar välbefinnande och arbete i flera värdekedjor, varav flera har läder som huvudbeståndsdel, t.ex. skor, konfektion, lädervaror, möbler, interiörer för bilar, båtar, flygplan och många andra varor vi dagligen använder.

Miljövärdena i läderproduktionen framgår ovan: läder är ett värdefullt material som återanvänds, tillverkat i alltmer renare processer med mindre energiåtgång, mindre vattenåtgång och mindre kemikalier än förr och med en hög grad av återvändning och återvinning av restprodukterna.

Integrering är en annan viktig aspekt i den europeiska garverinäringen som bidrar till den sociala dimensionen av hållbarhet. Personalen i Europas garverier är mer könsbalanserad än andra industrisektorer och har en bra

åldersfördelning. Det finns några utmärkta exempel på garverier och garverikluster i Europa som har en perfekt integration med olika nationaliteter.

Det finns emellertid en risk för Europas garverier. Deras konkurrenskraft kan komma att försvinna i avsaknad av en politik som främjar lika villkor på internationell nivå, särskilt vad gäller konkurrenter i utvecklingsländer. Konkurrens från länder där miljöstandard och den sociala standarden är låg leder till socio-ekonomiska skador som motsvarar dumpning. Handelsutbyte är en punkt på europeiska garvares agenda för rättvis konkurrens. Handelshinder i form av exportskatter och exportrestriktioner på råhudar och på halvfabrikat "wet blue/wet white" snedvrider priser och konkurrensen på den globala lädermarknaden.

Läderindustrin i EU -översikt



Läderindustrin i EU består av olika sektorer; den första är hud- och skinnmarknaden, vilken levererar råvaran till garveriindustrin. Hudar och skinn har sitt ursprung från slakterier, vars huvudsakliga uppgift är att leverera kött till livsmedelsindustrin. Den sista i sektorn i kedjan är tillverkning av konsumentvaror av och med läder. Några sektorer i kedjan är mycket industrialiserade, medan andra har en hög grad av hantverk och för ytterligare andra består kärnverksamheten av handel och service.

Strängt taget är läderindustrin underställd garverisektorn. Läder är den sammanbindande länken i läderindustrin och utgör den huvudsakliga råvaran för de flesta aktörer i de efterföljande leden samt även konkurrensfördelar. EU-läder är känt för att ge mest mervärde till de produkter det använts till. Fördelarna med att använda läder är flera; den viktigaste är lädrets förmåga att andas, dess flexibilitet och förmåga att anpassas till en mängd olika applikationer. Läder tillverkas enligt respektive applikations behov

DEN EUROPEISKA LÄDERINDUSTRIN 2011

Sektor	Företag	Anställda	Omsättning (000 000 €)	Export utanför EU (000 000 €)
Garverier	1,783	34,504	7,750	2,307
Sko	11,692	274,296	13,905	4,700
Lädervaror	10,710	83,464	9,541	4,066
SUMMA	24,185	392,264	31,196	11,073

Källa: Eurostat, Entrepreneurial Associations

såsom skor, konfektion och handskar, lädervaror, möbler samt interiörer till bilar, yachter och flygplan. Garverierna utformar produktionsprocessen så att den motsvarar estetiska krav och prestanda som krävs av slutanvändaren. Förutom garveriindustrin fokuseras denna analys även på de två huvudsakliga destinationerna för läder; skor och lädervaror.

Europa har en mycket lång tradition av läderproduktion och produktion av skor och lädervaror. Dessa industrier finns således i EU och varje sektor har sin roll på den internationella marknaden.

Med hänvisning till nedanstående består EUs läderindustri idag av nästan 24.000 företag med 400.000 anställda. Den totala omsättningen uppges överstiga 31 miljarder Euro, fördelat på följande marknader: 3,8 % inhemsk försäljning i EUs medlemsländer, 60,7 % försäljning inom EU, 35,5 % export utanför EU. EU utgör följaktligen den viktigaste marknaden för europeiskt läder, men exporten utanför EU är också betydelsefull, särskilt vad gäller den alltmer

viktiga utvecklingen av nya konsumentmarknader i utvecklingsländerna och omlokalisering av många kunder till lågkostnadsländer.

Om vi höjer blicken och även inkluderar övriga segment av lädertillverkning (möbelklädsel, konfektion, bilinteriörer etc.) och allierade sektorer (kemikalier, maskinutrustning etc.) uppskattas hela industrin i EU bestå av mer än 40.000 företag med över 500.000 anställda och med en omsättning på 50 miljarder Euro.



Europeisk garverindustri rötter finner vi mycket långt tillbaka i tiden. Ismannen som hittades i de österrikiska alperna bar kläder av läder. Nyligen upptäcktes bland Pompejis ruiner (Italien) ett ganska stort garveri, som förstördes av vulkanen i Vesuvio för mer än 2000 år sedan (24 augusti år 79 f.Kr). Läderindustrin har alltid varit viktig för Europas ekonomi, även i början av det 20:e århundradet var garverisektorn bland de största industrierna.

Även om europeisk garveriindustri andel på global nivå har minskat under senare år på grund av tillväxt i vissa utvecklingsländer, är Europas garverisektor fortsatt världsledande när det gäller:

Omsättning, som utgör 26,7 % av världens totala omsättning (efter Kina som svarar för 29,5 %);

Övergripande kvalitetsnivå som uppnåtts genom produkt- och processinnovationer, särskilt vad gäller teknologi (konstant pågående process- och

produktforskning), miljöåtagande (kemikalier, vatten, avfall och utsläpp från garvningsprocessen behandlas och återvinns till mer än 90 %), socialt åtagande (utomordentligt bra relationer mellan arbetsgivare och arbetskraft och pionjärer vad gäller dialog med fackliga företrädare vilket förbättrat utbildningsnivåer och lett till ständigt minskade arbetsskador), design och innovationer (mycket stor uppmärksamhet ägnas studier av skapandet och utvecklingen av modetrender).

FÖRETAG OCH ANSTÄLLDA Enligt senast tillgängliga årssiffror (2011) består sektorn av nästan 1.800 företag och 34.500 anställda. Nedanstående diagram visar trenden för båda de senaste 10 åren. En minskning noteras: -25 % för antalet företag och -36 % för antalet anställda.

Historiskt sett har garverisektorn huvudsakligen bestått av små och medelstora företag, men det finns även stora företag. Den genomsnittliga storleken är för närvarande 18 anställda per företag. Det bör emellertid noteras att år 2000 uppgick det genomsnittliga antalet anställda till 24 personer, som därefter har minskat för varje år. Denna tendens avslöjar vilken motståndskraft små företag har i tider av motgång, med andra ord; små och medelstora företag verkar ha klarat av de stora utmaningarna under seklets första decennium.

Ur denna synpunkt visar de nationella industrierna i Europa olika sidor, främst beroende på produktsegment. I södra Europa utgörs den viktigaste garverisektorn av små och medelstora företag. I genomsnitt har Italien 14 anställda per företag, Spanien 23, Frankrike 32, Portugal 38. Dessa länder är främst specialiserade på läderproduktion för modesektorerna. Mode kräver mer hantverksmässig produktion som större företag har svårt att tillmötesgå. Å andra sidan, de viktigaste garverisegmenten i Centraleuropa och norra Europa som fokuserar på klädselmateriale (möbler, bilar...) är större i genomsnitt eftersom ekonomiska skaleffekter har stor betydelse på dessa produktmarknader. I genomsnitt har

Österrike 295 anställda per företag, Nederländerna 83, Polen 82, Sverige 60, Storbritannien 55...

PRODUKTION/OMSÄTTNING Garveriindustrins totala omsättning i EU uppgick år 2011 till 7,8 miljarder Euro, motsvarande en produktion av 224 miljoner m² finisherat läder och ca 44.000 ton sulläder.

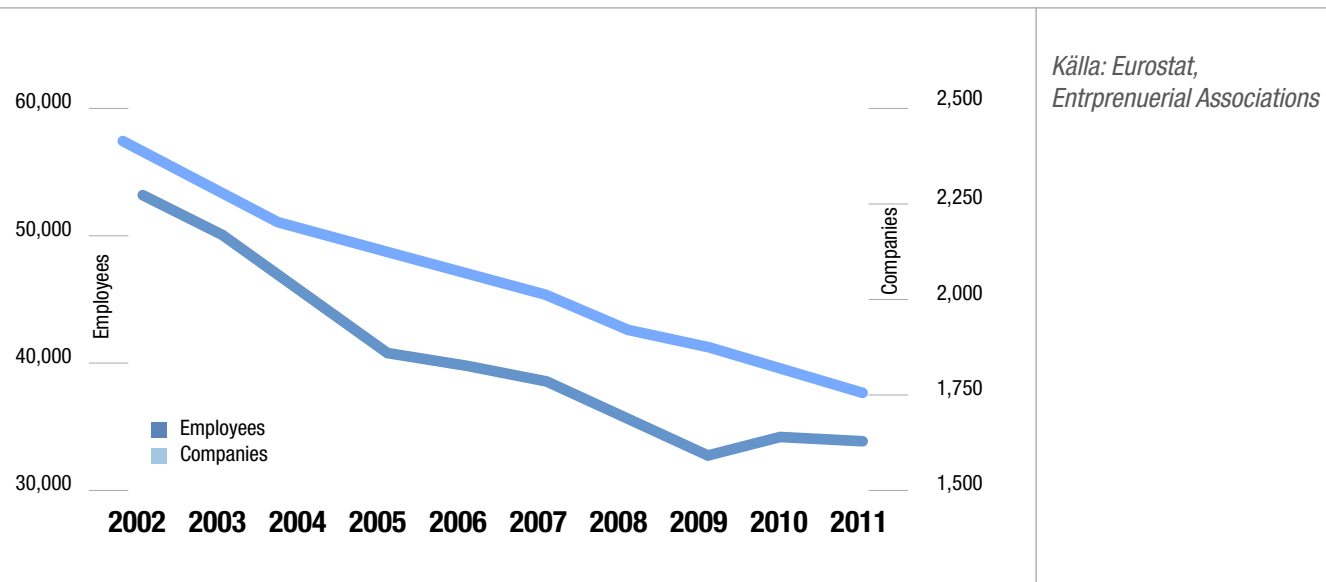
Den övergripande tendensen för produktion och omsättning inom garveriindustrin i EU-27 var under 70-, 80- och 90-talen stigande fram till toppåren 2000-2001 då produktionen överskred 11 miljarder Euro och 370 miljoner m². Dessa år var Europa världsledande trots utökade handelshinder i många länder utanför EU, vilka också var ursprunget till de svårigheter som följde de kommande åren.

Faktum är att perioden efter toppåret 2001 innebar en gradvis och kontinuerlig minskning med ett undantag för år 2006 (2007 värdemässigt). Det finns många orsaker som förklarar den nedåtgående trenden; förutom orättvis konkurrens från många handelspartners vad gäller tillgång till lädermarknader och tillgång till råvarumarknader, är några hänförliga till generella ekonomiska faktorer (som även påverkar garveriindustrin), några är hänförliga till sektorspecifika orsaker och några är hänförliga till vissa produktionssegment eller ett enskilt land.

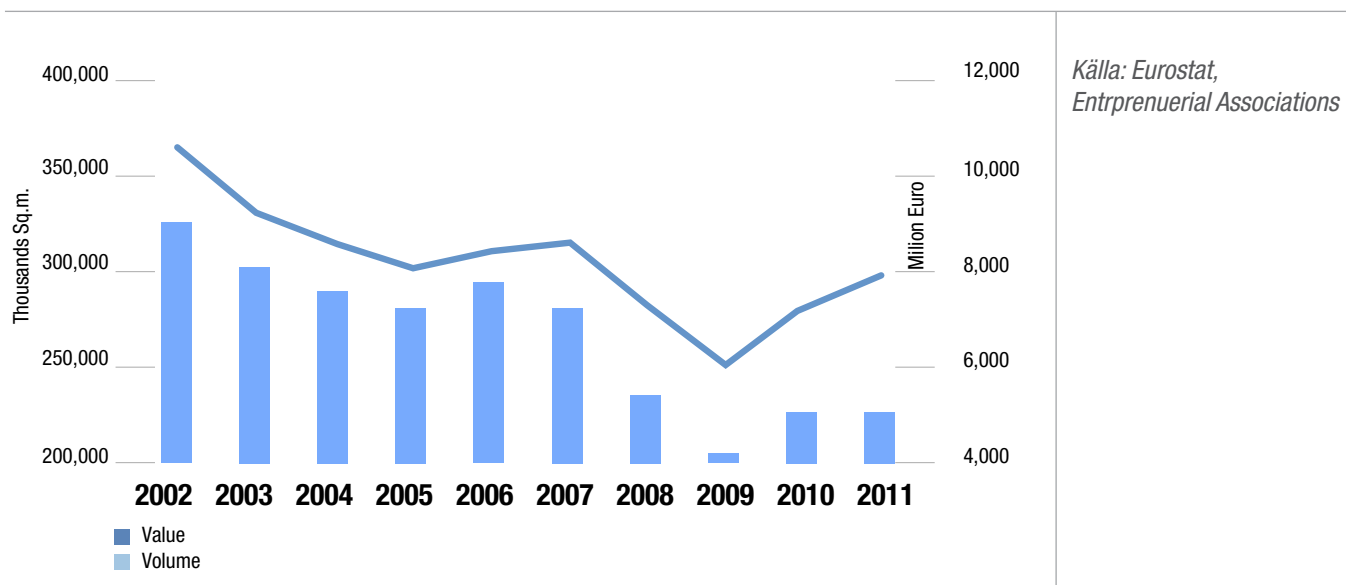
Bland de ovan nämnda generella ekonomiska faktorerna: den ekonomiska krisen som följde efter terroristattacker i USA och spridningen av djursjukdomar (BSE, mul- och klövsjuka etc.) år 2001, övergången till Euro 2002, den ogynnsamma växlingskursen mellan Euro och USD (påverkade export utanför EU åren 2002-2005 samt 2007-2009) samt finanskrisen (2008-2009).

Vad gäller sektorspecifika faktorer: minskad skoläderproduktion i EU fr.o.m. år 2002, uppkomsten av exportbarriärer för råvaror på några av de huvudsakliga marknaderna utanför EU (t.ex. Brasilien i december 2000, Ryssland och Ukraina 2001), minskad global konsumtion av läder i konfektionsvaror (fr.o.m. 2002) och för möbelkläder (fr.o.m. slutet av 2006), minskat utbud

GARVERIINDUSTRIN I EUROPA – Antal företag och anställda



GARVERIINDUSTRIN I EUROPA – Läderproduktion (volym och värde)





av europeiska hudar och skinn (på grund av konstant minskad produktion framkallad av reformerna i den gemensamma jordbrukspolitiken (CAP) samtidigt ökad export till länder utanför EU), utveckling av produktion i några garveriländer utanför EU inom segmentet medium-till - lågkvalitet, den ständigt pågående överföringen av tillverkning av lädervaror till lågkostnadsländer.

Siffror visar att nuvarande produktionsvolym av läder i EU är 30 % lägre än 2002, medan omsättningen under samma period minskat med 25 % (råvaruprisfluktuationer påverkar omsättningen). Det är mycket viktigt att påpeka att en stor del av minskningen uppstod under finanskrisen (2007-2009): faktum är att under perioden 2007/8 och 2008/9 var minskningen -27,6 % respektive -30 %. Men man kan inte förneka, med undantag av nämnd period, att på medellång sikt är tendensen för EU en minskning medan konkurrenter utanför EU visar en tendens till ökning.

MARKNADER Den huvudsakliga marknaden för europeiskt läder är otvivelaktigt interna marknader inom EU, som för närvarande tar emot över 2/3 av allt EU-läder.

Men, å andra sidan, betydelsen av exportmarknader utanför EU är anmärkningsvärd och något ökande. Exporten utanför EU uppgår till ca 2,3 miljarder Euro, vilket är

30 % av den totala omsättningen år 2011, medan andelen var 18 % år 2002. Detta är inte någon överraskning med tanke på att en stor del av sektorerna som använder läder i sin tillverkning, dvs. garveriernas kunder, har flyttat sin tillverkning utomlands under de senaste 10 åren (huvudsakligen till Asien).

Som en konsekvens härav är Kina (inklusive Hong Kong) den största marknaden utanför EU för europeiskt läder och utgör 36 % av den totala exporten (30 % år 2002). Efter den senaste återhämtningen placerar sig USA på andra plats med 7 % (men det var 18 % år 2002, vilket är en minskning med nästan 50 % i termer av absolut värde). Härefter har några närliggande länder i Medelhavsområdet dragit fördel av genomförd

omlokalisering av lädervarutillverkningen inom EU (i huvudsak sko- och lädervarutillverkare): särskilt Tunisien (7 % av den totala EU-exporten) och Marocko (för närvarande 3 %). Andra viktiga exportområden för finisherat EU-läder som kan förklaras av kundernas sökande efter billig arbetskraft (som ovan nämnda Medelhavsländer) är Balkan: Kroatien (6 %), Bosnien Hercegovina (4 %), Albanien (2 %), Serbien (2 %).

Om vi betraktar den interna marknaden är Italien den viktigaste destinationen för EU-tillverkat finisherat läder av samtliga EU-länder.

LOKALISERING I EU Italien är också det land som traditionellt sett är det främsta garvarlandet i EU. Italiens andel av den totala produktionen är ca 62 % i termer av total omsättning inom EU and 60 % vad gäller volym år 2011. Jämfört med år 2002 ser vi en liten ökning, då Italien svarade för 60 % av omsättningen och 57 % av volymen.

Spanien rankas som nr 2 med 10% respektive 11 % (volym och värde) och uppvisar en minskning under det senaste decenniet (från 12/13 %).

Österrike, Frankrike, Tyskland och Storbritannien svarar för 3 – 6 % av totalen. Det har inte skett några större förändringar för dessa länder jämfört med för 10 år sedan, trots att produktmixen (destination för slutanvändning) kan ha förändrats. Med undantag för Luxemburg eller Malta har samtliga övriga EU-länder garverier.

SPECIALISERING/UTMÄRKANDE FAKTORER PÅ DEN GLOBALA MARKNADEN Europeisk läderproduktion har alltid varit mycket flexibel, använt samtliga hudtyper och sålt till de huvudsakliga kundsegmenten...

Produktionsanalys i termer av djurtypologi visar att den huvudsakliga hudtypen som industrin alltid har använt är stora hudar från nötboskap (71 % av totalen), följt av fårskinn (15 %), getskinn (8 %) och kalvskinn (6 %). Resterande skinn (i huvudsak orm, svin, hjort...) utgör en mycket liten del (mindre än 1 %) och måste

ses som nischtyper. Denna segmentering, som är strikt sammankopplad med köttindustrin, har aldrig uppvisat några större variationer.

Det största användningsområdet för läder, inte enbart i Europa, har traditionellt sett varit skoovanläder, som fortfarande är det största produktsegmentet för EU-läder (41 % av totalen). Trots den stora minskningen de senaste åren, är läder för klädselar till möbel- och bilindustrin det näst största produktsegmentet; fördelat mellan möbel (17 %) och bilinteriörer (13 %). Lädervaror utgör 19 % av Europas läderproduktion, medan läder till konfektion för närvarande enbart utgör 8 % (kvarstår 2 % för resterande nisch-segment).

Som tidigare nämnts är europeisk garveriindustri världsledande vad gäller kvalitet och kvalitetsvärde. EU-läder finns i toppen av alla segment. Inom modesegmentet avses toppen som världens bästa design, stil och kreativitet; inom klädselsegmentet (förutom tidigare nämnd innovationsfaktor) inbegriper EU-läder högst trovärdighet, standardisering och utförande för premiumbilar i världen. Detta är faktorer som är svårt att finna på marknaden för masstillverkning. Framgången för europeiska garvare är i allt högre grad sammankopplad med förmågan till effektivitet och innovation

Introduktion sociala och miljömässiga indikatorer

Samtliga sociala och miljömässiga indikatorer och data som beskrivs på följande sidor har framtagits genom samarbete med sju nationella branschföreningar inom COTANCE, vilka representerar garveriindustrin i Italien, Spanien, Frankrike, Tyskland, Storbritannien, Sverige och Rumänien.

Branschföreningarna har insamlat data och indikatorer på nationell nivå genom undersökningar och intervjuer med anslutna medlemsföretag. Till deras hjälp har de haft enkäter uppbyggda med ekonomiska, sociala och miljömässiga indikatorer enligt överenskommelse av sektorns Sociala Partners inom EU i 2008 års ramavtal (Standard for Social & Environmental

Reporting in the European Leather Industry).

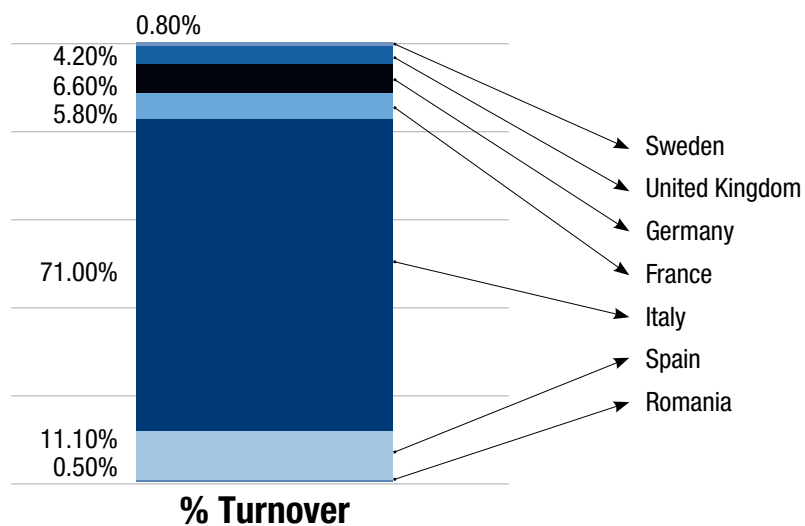
Härigenom har data utarbetats från ett mycket signifikant urval, vilket representerar 90,9 % av Europas garverier, 76,6 % av arbetskraften och 87,8 % av omsättningen.

Nationella indikatorer har vägts där så krävts – för att visa den relativa betydelsen och olika nationella sektorer – och sammanställts till europeisk nivå.

Detta avsnitt ger därmed en detaljerad beskrivning av indikatorerna för såväl sociala prestationer som miljöprestanda åren 2010 och 2011.

Figur 1 - URVALSSTRUKTUR: PROCENT AV PRODUKTIONSVÄRDE

87,8 % av omsättningen i europeisk garveriindustri är representerat i rapporten. Italien (71 %) och Spanien (11,1 %) är de två största.

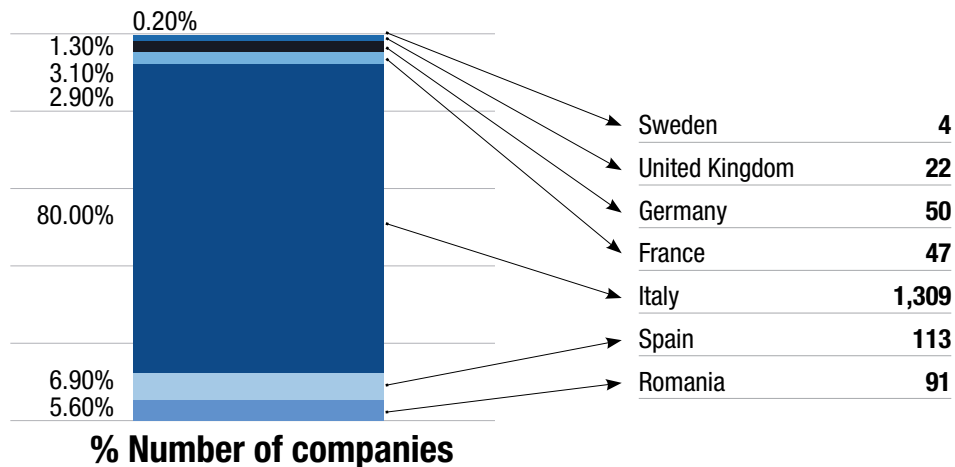


BESKRIVNING AV URVAL

Med hänvisning till föregående kapitel representerar insamlad data och indikatorer i föreliggande rapport 90,9 % av Europas företag, 76,6 % av arbetskraften och 87,8 % av omsättningen. Urvalet har i huvudsak gjorts i syfte att inte enbart representera antal företag och anställda, utan även visa de övergripande egenskaperna i termer av produkter, produktionsorganisation och marknadsorganisation. För att definiera urvalsstrukturen har också geografisk fördelning gjorts (dvs. garverikluster), produktion per djur(hud)-typ samt per slutmarknad. Med hänvisning till de länder och sektorer som bidragit med data till rapporten kan konstateras att urvalet är representativt och att det mycket väl visar variationerna inom europeisk garveriindustri, där Italien har huvudrollen med 71 % av omsättningen i urvalet, 80 % av företagen och 68 % av arbetskraften.

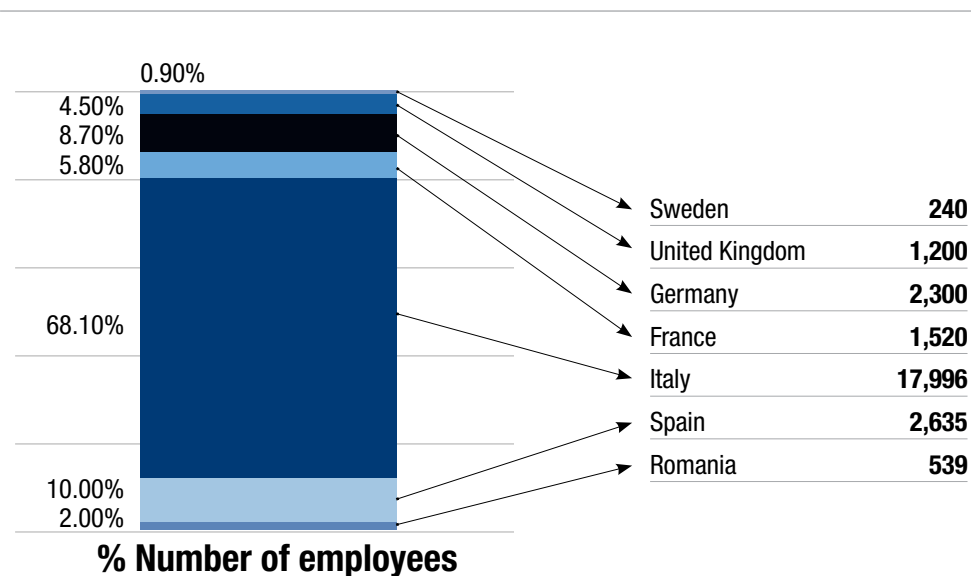
Figur 2 - URVALSSTRUKTUR: PROCENT AV ANTAL FÖRETAG

Mer än 1.600 företag är representerade i rapporten (90,9 % av det totala antalet i Europa). Italiens andel i urvalet är 80 % med mer än 1.300 företag.



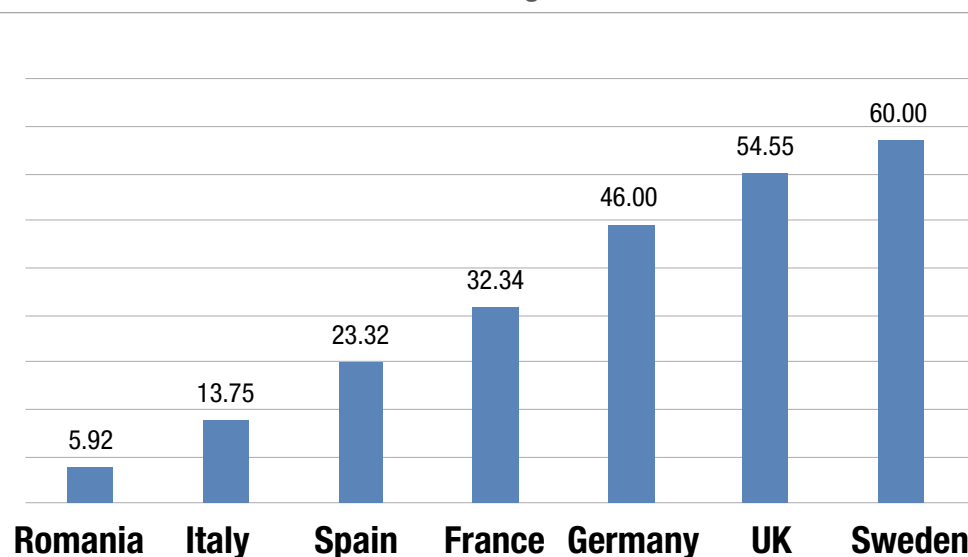
I figur 4 återspeglas en annan egenskap i sektorn: de små företagen. Den typiska europeiska garveriindustrin består av små och mellanstora företag. Detta är i vissa sammanhang en konkurrensfördel när det gäller att över tid möta förändringar på marknaden. Den genomsnittliga storleken per land ger dessutom en indikation var lädret tillverkas: Italien, Spanien och Frankrike är i genomsnitt mer specialiserade inom mode där en liten storlek garanterar flexibilitet. Å andra sidan, större genomsnittsstorlekar återfinns bland urvalet i centrala och norra Europa (Storbritannien, Tyskland, Sverige), där en mer industriell tillverkning råder med bilindustrin som största kund. Produktion per djur(hud)-typ av urvalet (figur 5) visar exakt fördelningen av europeisk produktion där nötboskap, kalvar, får och getter utgör den största andelen råvaror. Resterande andel av produktionen baseras på andra djurtyper (t.ex. svinskin, hjortskinn och äkta pälsar), vilka utgör en signifikant produktionsandel i vissa länder. Återigen, en spegling av det europeiska lädrets verklighet får vi genom urvalet som visar att den främsta slutanvändarmarknaden är skor, följt av klädselmaterial (möbler, bilinteriorer & övrigt) samt lädervaror (figur 6).

Figur 3 - URVALSSTRUKTUR: PROCENT AV ANTAL ANSTÄLLDA



76,6 % av garveriarbetarna i Europa är anställda i sju länder och utgör över 26.000 arbetstillfällen.

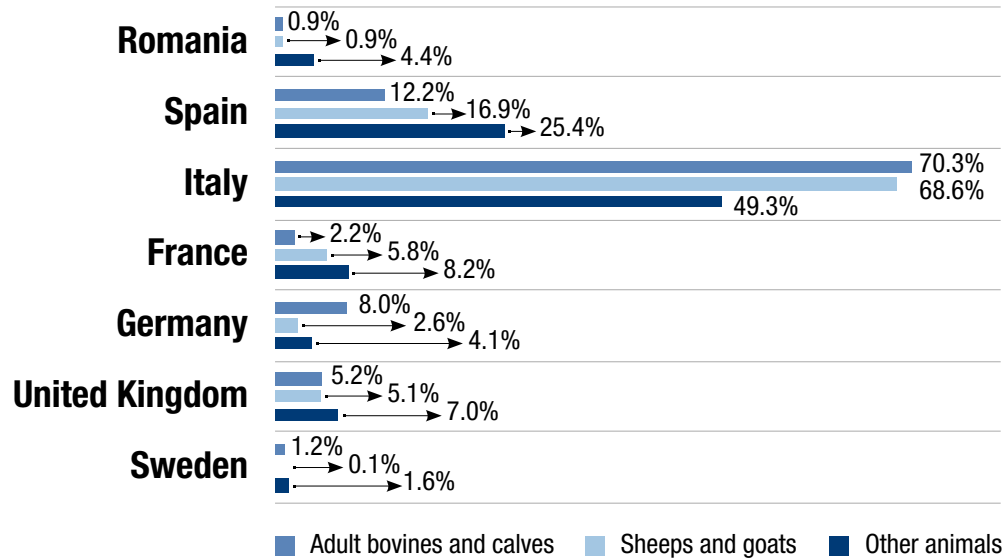
Figur 4 - URVALSSTRUKTUR: GENOMSnittLIG FÖRETAGSSTORLEK



Europeiska garverier är huvudsakligen små och medelstora företag; genomsnittlig företagsstorlek är 6 – 60 anställda i urvalsländerna.

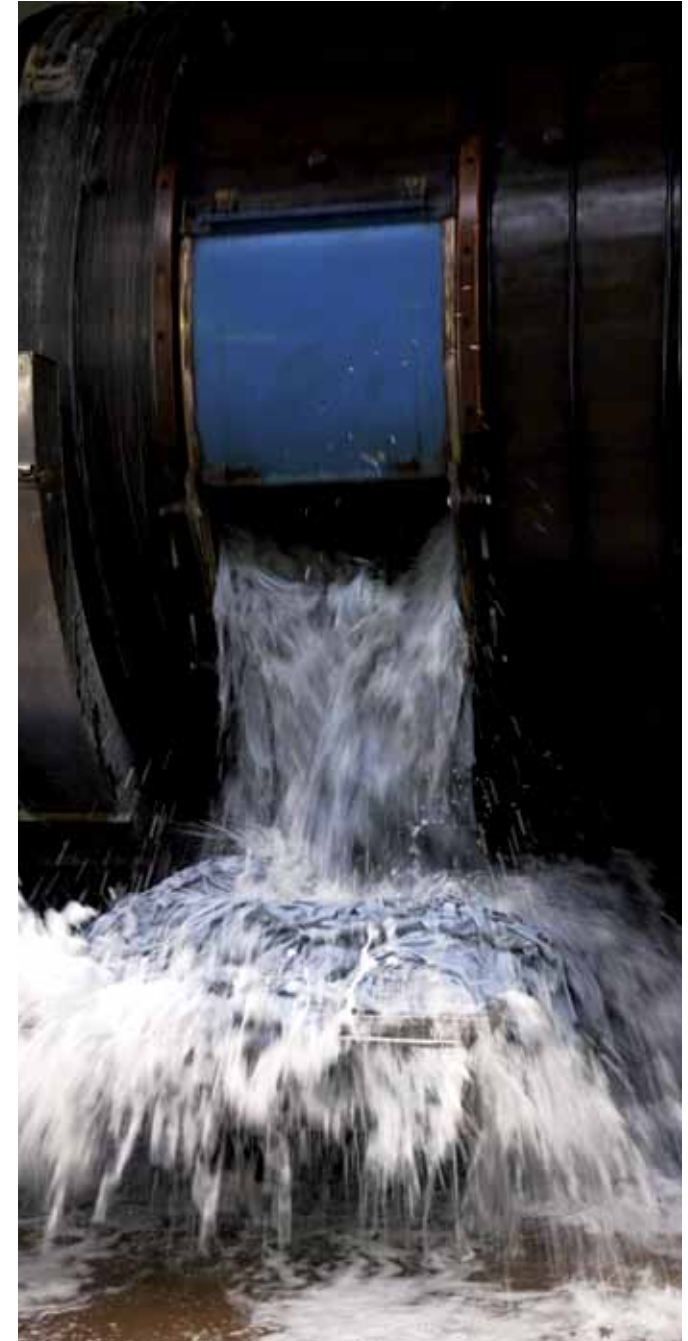
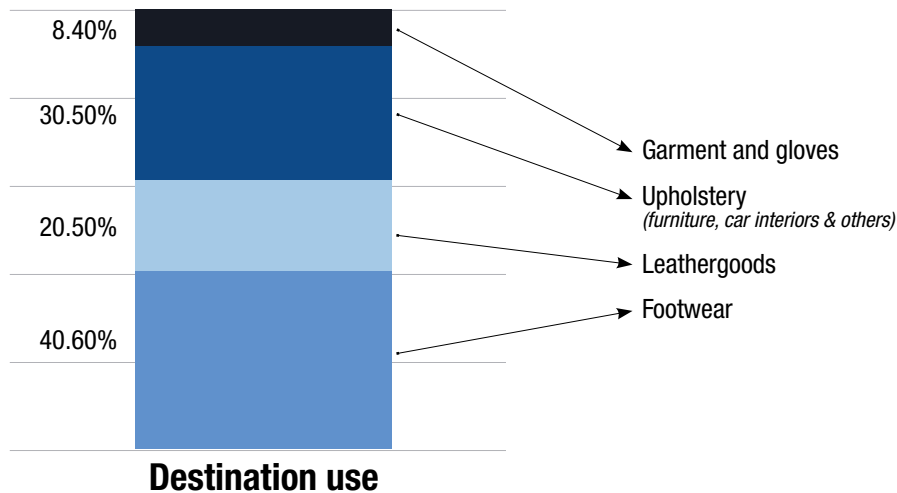
Figur 5 - URVALSSTRUKTUR: PRODUKTION PER DJURTYP

Storboskap, kalvar, får och getter representerar 99,4 % av den totala mängden råvaror. Italien bearbetar största volymen råhudar och skinn i Europa.



Figur 6 - URVALSSTRUKTUR: PRODUKTION PER ANVÄNDNINGSSOMRÅDE

Skor utgör största användningsområdet för läder som tillverkats i urvalet, följt av klädselmaterial och lädervaror.





Introduktion sociala indikatorer

De mänskliga resurserna är väsentliga för europeisk garveriindustri. Kombinationen erfarenhet och ungdom, dvs. skickliga yrkesmän och unga förmågor är grunden på vilken konkurrenskraft skapas.

Garverierna i Europa gör alltmer etiska och sociala åtaganden. De inser att detta förbättrar och stärker affärsrelationerna med personal, kunder, leverantörer, banker, myndigheter och allmänhet.

Detta avsnitt av rapporten ger en bild av de sociala dimensionerna i europeisk garvningsindustri, baserat på följande indikatorer: yrkeskategori, kontraktstyp, ålderskategori, utbildning, tjänsteålder, territoriella ursprung, jämställdhet,

fackföreningstillhörighet, arbetsskador/olyckor och anställdas förmåner, t.ex. vid sjukfrånvaro.

I analysen av den insamlade informationen framträder en sektor som är fast rotad i området och mycket engagerad – i samarbete med partners och myndigheter för att kombinera tillväxt med ständiga förbättringar av arbetsförhållanden, välbefinnande och livskvalitet. Framförallt utmärker sig det goda samarbetet mellan arbetsgivare och fackföreningarna. Förutom den formella rollen som de båda har vid kollektiva förhandlingar visar även båda arbetsmarknadsparterna i den europeiska garvningssektorn exempel på hur nära samarbete bidrar till att stärka Europas läderindustri i den globala konkurrensen.

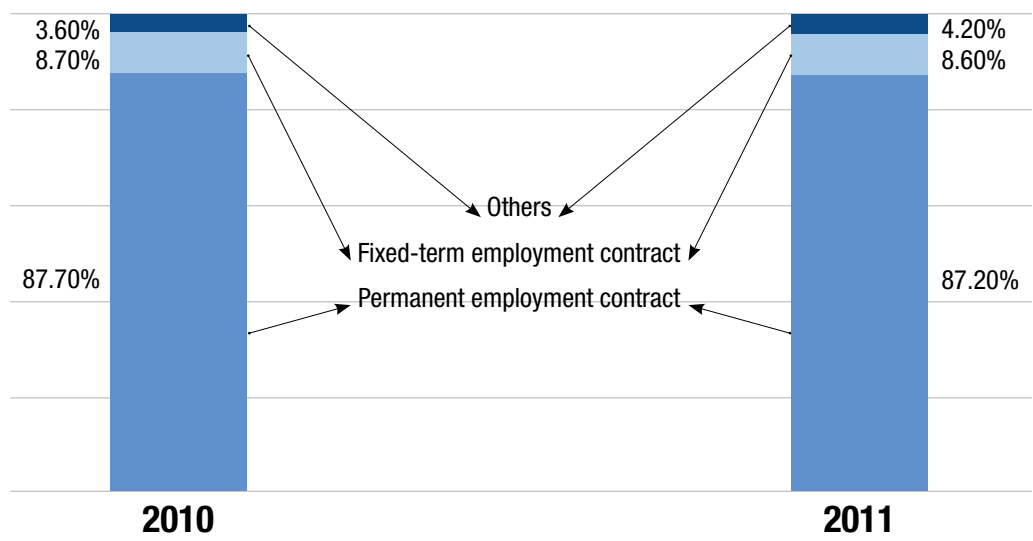
Figur 7 - YRKESKATEGORIER 2010 - 2011 (%)

Fördelningen av yrkeskategorier 2010 och 2011 visar en förekomst av kollektivanställda med låg och hög specialiseringsgrad.



Figur 8 - KONTRAKTSTYPER 2010 - 2011 (%)

Båda åren visar att de flesta har tillsvidareanställning.





SOCIALA INDIKATORER OCH DATA

Arbetskraften i garverierna domineras av professionella yrkesmän/kvinnor med teknisk och produktionsorienterad skicklighet (79 % av arbetskraften).

Som illustreras i figur 7 är det mest lågutbildad personal på verkstadsgolvet (över 66 % år 2010 och 2011), medan högt utbildad personal tenderar att arbeta högre upp i organisationen. Arbete med forskning och utveckling ökar i betydelse, både vad gäller processteknologi och mode, design och stil.

Den låga förekomsten av chefsbefattningar beror främst på de flesta företagen är små och medelstora (ofta familjeföretag), där beslutfattandet ofta är delegerat till erfaren personal i mellancheftsposition.

Som framgår av figur 8 är mer än 87 % av arbetskraften i Europas garverier tillsvidareanställda. Olika former av visstidsanställningar utgör resterande andel.

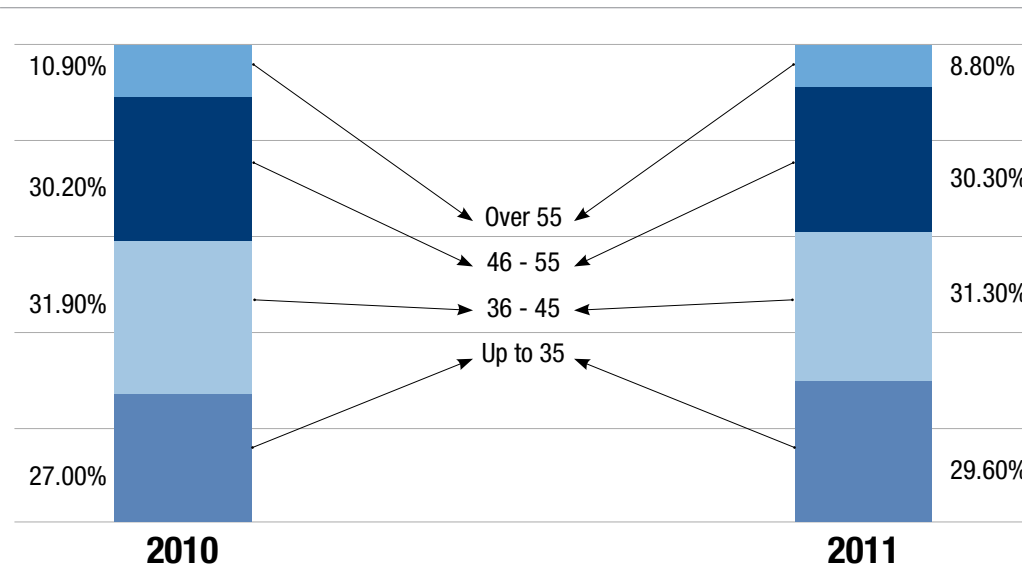
Figur 9 visar en ganska jämn fördelning. Arbetare under 25 år utgör nästan 30 % av arbetsstyrkan år 2011. Flest anställda återfinns i ålderskategorin 35-55 år båda de år som analyserats. På EU-nivå har studier genomförts, vilka visar att något av det mest angelägna att göra för garverierna i Europa är att få fler unga människor in i verksamheten. Det pågår arbete med för att förbättra denna situation och som involverar både skolor och lärare. Arbetet främjas ofta av de nationella branschföreningarna och fack-föreningarna, men resultaten visar att det krävs mer övergripande åtgärder på europeisk nivå för att sektorns arbetskraft ska kunna förnyas på ett hållbart sätt.

Figur 10 illustrerar undersökningens resultat vad gäller tjänsteålder. Mer än 50 % av arbetskraften har varit anställda i garveribranschen mindre än 10 år, medan en betydande andel arbetat inom branschen en lång period av sitt yrkesliv..

Arbetsfördelningen som avbildas i figur 7 återspeglar analysen av utbildningsnivå, som visas i figur 12. ISCED-nivåerna 1 och 2 motsvarande förgymnasial utbildning 9 (10) år och kortare än 9 år (se informationsruta) representerar samma andel (nästan 70 %) som lågutbildade garveriarbetare (66,2 % år 2011).

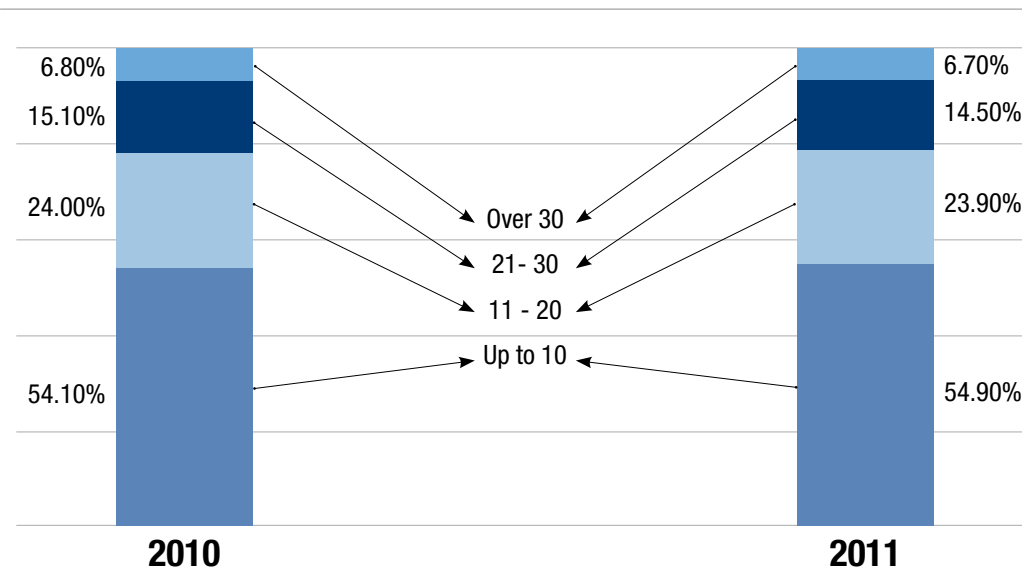
Garverierna är ofta fast rotade i sina territorium. Figur 12 visar att en mycket stor andel av garveriarbetarna i Europa härstammar från samma land som garveriet man jobbar i. I några fall sker rekryteringen i just det område (stad eller provins) där garveriet är beläget. Immigration och integration av utländska arbetare är likväl en märkbar företeelse. En signifikant andel arbetare (9,2 % år 2011) kommer från länder utanför EU. Detta visar europeiska garveriers positiva interaktion med lokala förhållanden där garveriet ofta är den största arbetsgivaren.

Figur 9 - ÅLDERSKATEGORIER 2010 - 2011 (%)



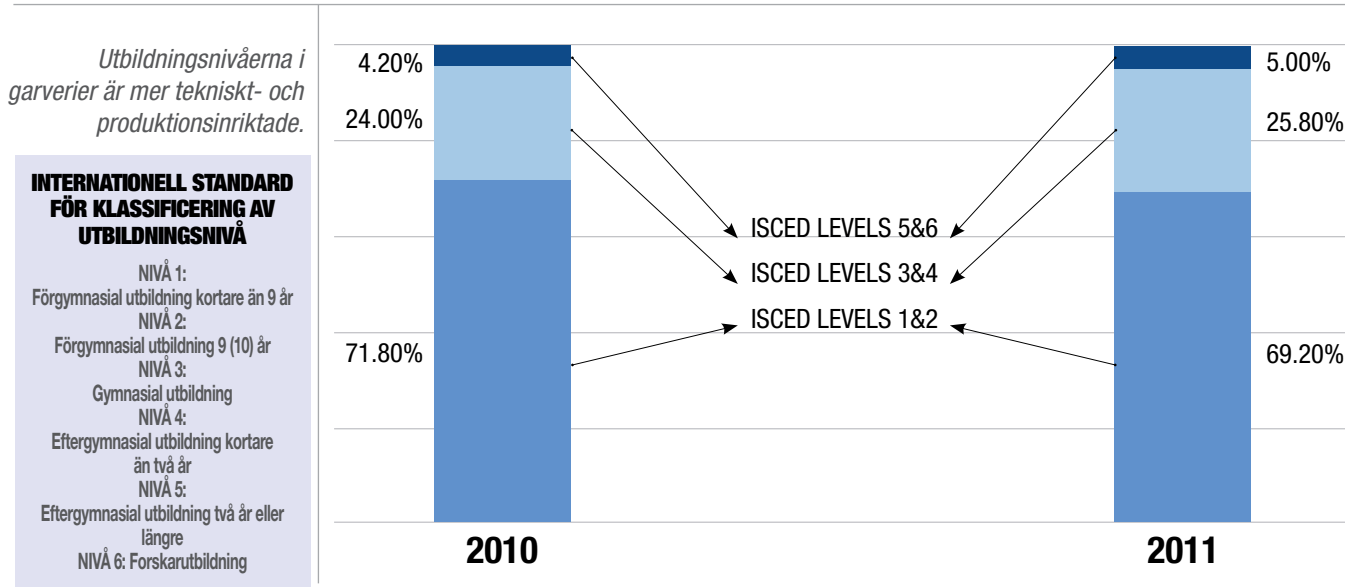
Arbetare under 35 år utgör nästan 30 % av totalt antal anställda år 2011; garverier är ungdomliga och stimulerande miljöer.

Figur 10 - TJÄNSTEÅLDER 2010 - 2011 (%)



Mer än 50 % av arbetskraften har arbetat mindre än 10 år inom garverinäringen.

Figur 11 - UTBILDNING 2010 - 2011 (%)



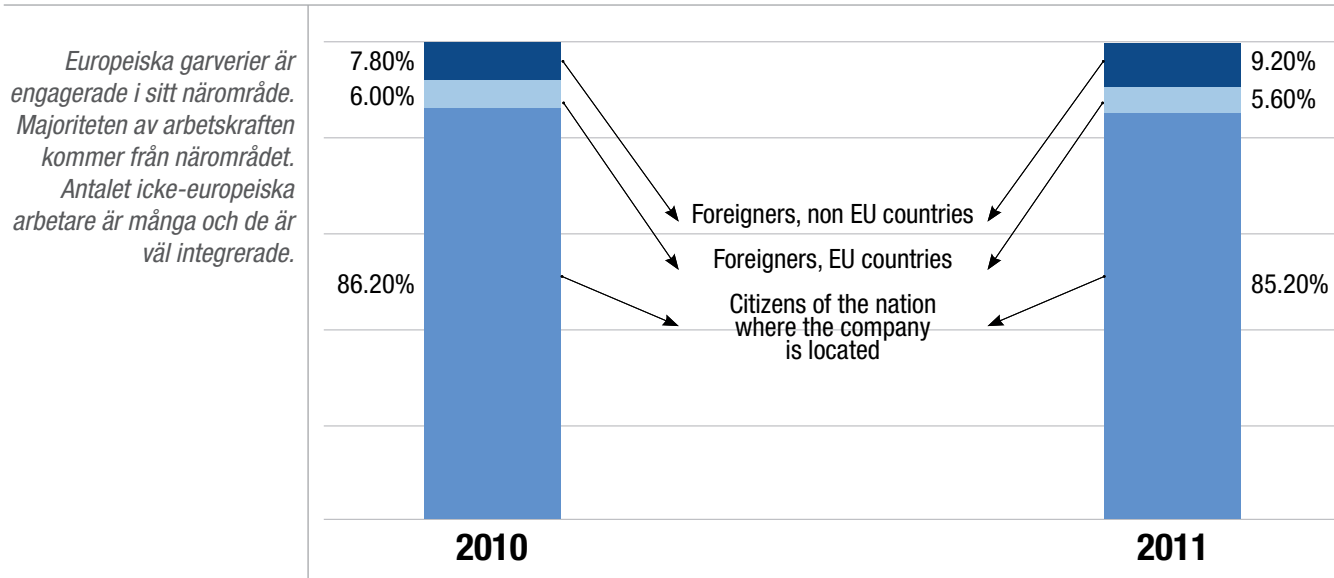
UTBILDNINGSAKTIVITETER

Eftersom personalen är så avgörande för branschens konkurrenskraft är alla europeiska garverier införstådda med vikten av utbildning för sina anställda. För att konkurrera på den internationella marknaden med kvalitet, produktprestanda, mode och kundservice är kompetent personal absolut nödvändigt, särskilt i högkostnadsekonomier som Europa. Kombinationen av erfarenhet och ungdom, dvs. skickliga yrkesmän och unga mindre erfarna är en tillgång för branschens konkurrenskraft. Detta är något som kan utökas genom att utveckla yrkesutbildningar och livslångt lärande.

Trots lång tradition och ett internationellt rykte har Europas garvarskolor och institutioner med läderteknisk utbildning svårigheter. Elevunderlag, garveriernas geografiska spridning och språkbarriärer är några hinder som en effektiv omorganisation av den professionella utbildningen för Europas läderbransch står inför.

Yrkesutbildning och livslångt lärande är bra verktyg. Yrkesskicklighet kan överföras eller uppgraderas i det egna garveriet genom anpassade kurser och träning i egen takt.

Figur 12 - OMRÅDESURSPRUNG 2010 - 2011 (%)



Utbildning kan även föreläggas enligt lag eller enligt nationella överenskommelser av arbetsmarknadsparterna (t.ex. avseende arbetsmiljö).

De senaste två åren har garverier i hela Europa anordnat interna och externa utbildningar avseende:

- Läderteknik
- Mode och trender
- Miljöledningssystem
- Riskbedömning
- Miljögenomgångar avseende aktiviteter, kostnader etc.

Europas garveriindustris sociala partners, COTANCE och IndustriAll European Trade Union, har lyft den strategiska frågan om utbildning och träning inom lädersektorn sedan 1990-talet. Deras arbete har lett fram till etableringen av EUROPEAN SECTOR SKILLS COUNCIL ON EMPLOYMENT AND TRAINING, som leder omstruktureringen (se informationsruta).

Som framgår av figur 13 är könsfördelningen i garverisektorn en spegel av yrkesfördelningen med liknande procenttal för lågutbildad produktionspersonal och män. Denna dominans av manlig personal i produktionen är vanligare i garverier som arbetar med hela nöthudar där det krävs en viss fysisk styrka. Det är inte alls ovanligt med kvinnor i produktionen i garverier som arbetar med små skinn. Kvinnliga arbeten är emellertid ganska jämnt fördelade mellan produktions- och kontorsarbete.

ARBETSOLYCKOR

Risikoförebyggande åtgärder står högt på garveriernas agendor då tunga lyft, maskiner och specialkemikalier kan orsaka skador. Garverier i Europa har inte en hög frekvens av arbetsolyckor. Det är åtminstone vad resultaten visar från undersökningsperioden. Vid analys av olyckor har följande tre indikatorer bedömts:

- Relativ frekvens:** totalt antal olyckor *1000/antal arbetare
- Allvarsgrad:** förlorade dagar/antal arbetare
- Genomsnittlig varaktighet:** antal frånvarodagar/antal olyckor

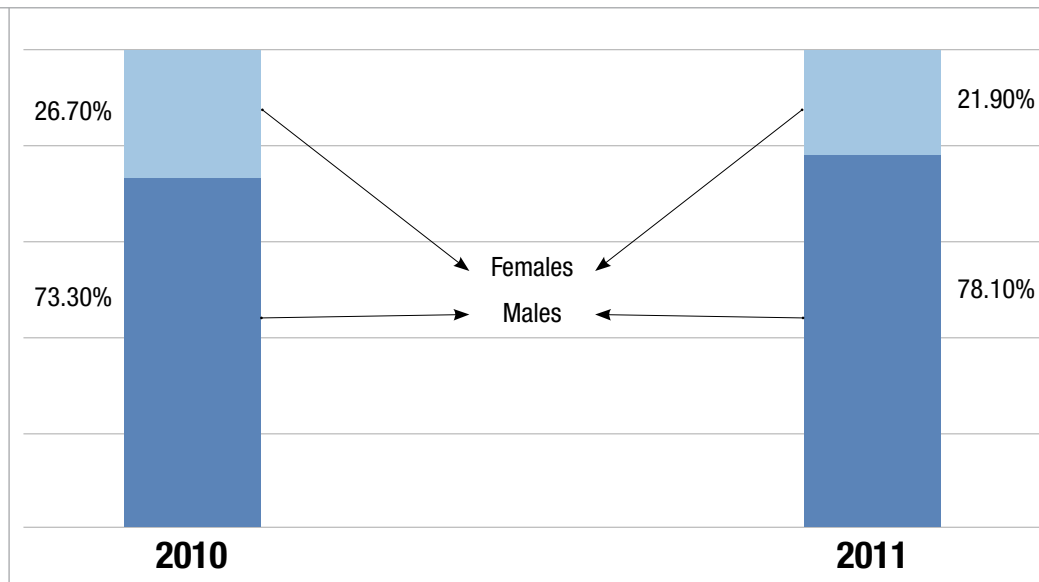
Data är hänförlig till år 2011 och enbart till Italien (som representerar en mycket hög andel totalt sett) och är enligt följande:

- Relativ frekvens :** 3,35
- Allvarsgrad :** 0,93
- Genomsnittlig varaktighet :** 27,63

Siffrorna är låga i jämförelse med andra industribranscher. Italien kan dessutom uppvisa en lång period utan några större olyckor inom garverinäringen.

Figur 13 - KÖNSFÖRDELNING 2010 - 2011 (%)

Kvinnliga arbeten är jämnt fördelade mellan produktion och administration, även om antalet kvinnliga arbeten är lägre.



EN PRODUKTIV SOCIAL DIALOG

Sociala partners i europeisk läderindustri COTANCE och IndustriAll (fd. ETUF:TCL) har sedan 1990-talet utvecklat en givande dialog sinsemellan. Inom EU-kommittén Sector Social Dialogue Committee Leather/Tanning antog man 1999 en gemensam deklARATION om utbildningsbehov omfattande modern arbetsorganisation, imageförbättring och inrättande av ett instrument för att mäta industriella förändringar.

Under år 2000 arbetade de fram en uppförandekod avseende grundläggande arbetsrättigheter; vilken var deras första ramavtal. De utarbetade gemensamma inlägg avseende branschens utmaningar och möjligheter till toppmötena i Lissabon

(2001), Barcelona (2002) och Bryssel (2004). De organiserade workshops med utbildningstema i Turin i Italien 2002 och ett seminarium om modern arbetsorganisation (Spanien 2002).

I samband med EUs utvidgning arrangerades tre ekonomiska och sociala forum med kandidatländerna; Ungern (2001), Rumänien (2002) och Polen (2004). 2003/2004 genomfördes ett gemensamt projekt med SAI (Social Accountability International) om utbildning i grundläggande arbetsnormer som stöd vid implementering av uppförandekoden.

2005 lanserade parterna ett gemensamt projekt för uppbyggnad

av arbetsmarknadsparter i de nya medlemsländerna och i kandidatländerna. För uppföljning av uppförandekoden från 2000 överenskoms ett ramavtal under 2008, vars fokus var en standard för social- och miljörapportering i europeisk läderindustri och som möjliggjorde att även branschens små och medelstora företag kan anamma CSR.

Branschens sociala parter arbetar med ett antal andra väsentliga projekt för branschen, varav kan nämnas utveckling av riskbedömningsverktyg online för små och medelstora företag (2011) och öppenhet och spårbarhet i leverantörskedjan (2012).



PILOTPROJEKT ONLINE-VERKTYG FÖR RISKBEDÖMNING I LÄDER- OCH GARVERIINDU- STRIN

<http://client.oiraproject.eu>

I ett gemensamt projekt har fackförbundet industriAll-European och COTANCE utvecklat ett online-verktyg för riskbedömning av säkerhet och hälsa på arbetsplatsen i små och medelstora garverier. Verktyget ska främst hjälpa företagen med det förebyggande arbetet och hantering av risker för garveriarbetare, underlätta vid upprättande av strategier inom detta område samt användas vid omstruktureringar för undvikande av eventuella negativa effekter.

Verktyget är avsett som en referens med värdefull information och förslag hur det enskilda garveriet kan göra en riskbedömning för att minska och eliminera hälso- och säkerhetsrisker. Implementering av verktyget säkerställer inte nödvändigtvis att nationella lagar för hälsa och säkerhet följs. Det måste fastställas med inhemsk hälso- och säkerhetsmyndighet. Verktyget kan användas för ökad medvetenheten om hälso- och säkerhetsfrågor i garveriet och ger bra exempel.

Verktyget täcker samtliga övergripande områden i ett garveri, varav kan nämnas:

- Arbetsmiljö och hälsa
- Interna transporter
- Nödlägesberedskap
- Arbete med råhudar och skinn
- Arbete vid maskiner
- Arbete med kemikalier
- Administrativt arbete

Användarna guidas till olika steg från utvärdering av potentiella risker fram till handlingsplan som innehåller lösningar och åtgärder och avslutas med en rapport.

European Skills Council

Textile Clothing Leather



EUROPEAN SKILLS
COUNCIL ON EMPLOYMENT
AND TRAINING

europeanskillscouncil.t-c-l.eu

De europeiska arbetsmarknadsparterna för textil-, konfektion- och lädersektorn lanserade officiellt i Bryssel den 25 april 2012 namnet "European Council for education and employment in textile clothing leather", med förkortningen "EU TCL SKILLS COUNCIL".

- **Industrial** European Trade Union (fd. European Trade Union Federation for Textile Clothing Leather, ETUF:TCL)
- **EURATEX**, The European Apparel and Textile Organisation
- **COTANCE**, The Confederation of National Associations of Tanners and Dressers of the European Community

Bildandet av EU TCL SKILLS COUNCIL har möjliggjorts tack vare ekonomiskt bidrag från EU-kommissionen. TCL-sektorn är först i Europa med detta initiativ.

Enligt statuterna är målet för detta utbildningsråd "att höja utbildningsnivån och förbättra kompetens och sysselsättning inom Textil-, Konfektions- och Lädersektorn genom att arbeta med bl.a. utbildning, kvalifikationer och kompetens för europeisk arbetskraft i dessa industrier samt arbeta för förbättrad image så att unga vill arbeta inom sektorn och att stödja företagen i deras arbete med att klara förändrade konkurrenskrav." För att uppnå dessa mål samarbetar parterna med flera sektorspecifika organisationer (Industry Skills Partnerships – ISP är två- eller trepartsorganisationer i olika industriella sektorer och arbetar inom områdena utbildning och sysselsättning). COBOT (BE), CREATIVE SKILLSSET (UK), IVOC (BE), OPCALIA (FR), OSSERVATORIO NAZIONALE CONCIA (IT) är redan medlemmar i EU TCL Skills Council.

2012 är det första året för EU TCL Skills Council. Genom sina medlemmar samlar man in sektorspecifik kunskap om tre forskningsområden:

- Utveckling av försörjnings-, sysselsättnings- och kompetensbehov inklusive framtidsstudier och prognosanalyser i TCL-sektorn.
- God praxis som för utbildningsvärlden och yrkesvärlden närmare varann och minskar det ständiga kompetensglappet inom sektorn samt den mekanism som finns på nationell och regional nivå mellan organisationer och utbildningsanordnare.
- Innovativa verktyg, nationella och/eller regionala strategier, lokala initiativ och metoder i ömsesidigt lärande syfte.

Baserat på dessa rapporter kommer parterna att till EU-kommissionen kunna upprätta och framlägga strukturerade rekommendationer för implementering av utbildningspolitik och initiativ vilka anses lämpliga för sektorn.



Introduktion Miljöindikatorer

Miljömässig hållbarhet i läderproduktion är främst baserad på följande tre grundstenar: bearbetning av råmaterial, processeffektivitet, förebyggande och begränsning av föroreningar.

Vad gäller råvaror, som beskrivits i avsnittet "Sociala och miljömässiga värden i europeisk garveriindustri", är 99 % av de hudar och skinn som bearbetas av europeiska garverier från djur som har uppfötts primärt av andra ekonomiska skäl (ull, mjölk- och/eller köttproduktion). Eftersom en förnybar resurs kan definieras som "en naturlig resurs som ständigt fylls på genom biologiska eller naturliga processer" kan ull, mjölk och/eller kött betraktas som förnyelsebara resurser. Råhudar och skinn är därmed "förnyelsebara biprodukter" som förädlas och omvandlas i en komplex serie av kemiska och maskinella operationer till ett material med högt mervärde för ett antal strategiska industrier. I detta sammanhang representerar finisherat läder ett naturligt och förnyelsebart alternativ till oljebaserade produkter

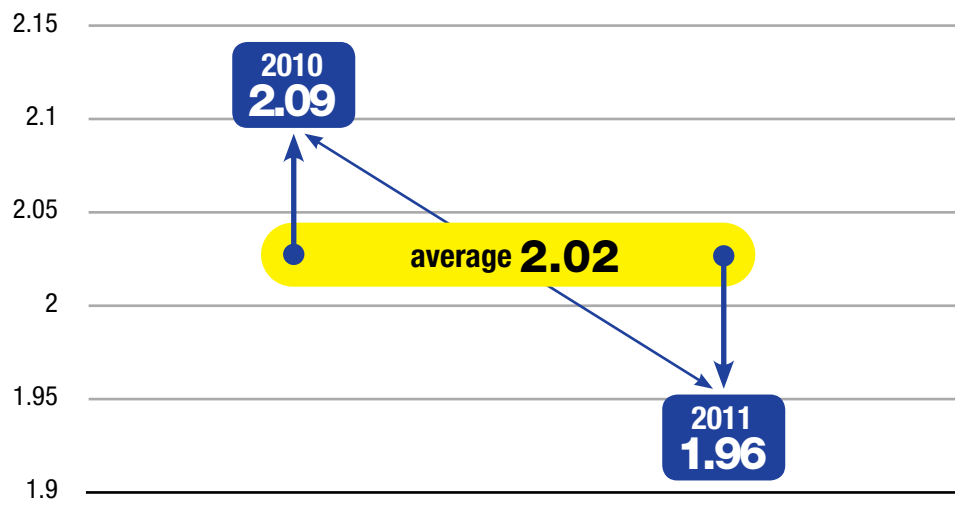
som används till samma syfte.

För att analysera och rapportera processeffektivitet och förebyggande och begränsning av föroreningar, har landsspecifika fysiska och ekonomiska data insamlats av branschföreningarna från deras medlemsföretag. Denna del av rapporten fokuserar på beskrivning av referensindikatorer som summerar europeiska garveriers miljöprestanda. De framgångar som sektorn nått är resultatet av de investeringar som genomförts både vad gäller processteknologi (förbättrad effektivitet och innovationer) och "End-of-Pipe"-teknologi (förbättrad behandling vid utsläpp av t.ex. avloppsvatten).

Denna rapports definition av miljöutgift motsvarar den definition som föreslagits av Eurostat: "varje utgift som uppkommit för att genomföra en åtgärd vars huvudsakliga (direkta eller indirekta) syfte är att förvalta och skydda miljön, det är en medveten åtgärd som syftar till att förebygga, minska eller ta bort miljöförstörelse som orsakas av produktion- och konsumtionsverksamhet".

Figur 14 - KEMIKALIE-FÖRBRUKNING PER PRODUKTENHET 2010 - 2011 (kg/m²)

Kemikalieförbrukningen per produktenhet minskade 6,2 % mellan åren 2010 och 2011.



FNS DEKLARATION OM RENARE PRODUKTION

COTANCE undertecknade den 29 april 2002 den internationella deklARATIONEN om renare produktion. De organ som undertecknat den internationella deklARATIONEN om renare produktion har härigenom gjort ett globalt åtagande för att uppnå hållbar utveckling. FNs Miljöprogram (UNEP) utformade deklARATIONEN i syfte att föroreningar ska elimineras innan de skapas istället för att rena efter att förorening har uppstått. I enlighet med beslut under år 2000 beslutade COTANCE att underteckna deklARATIONEN. Genom underskriften offentliggör Europas garveriindustri sitt åtagande att främja åtgärder för att förebygga föroreningar och för en renare produktion. Detta verkställs redan idag av merparten av garverierna i Europa och kan därför offentliggöras för allmänheten, först genom att underteckna deklARATIONEN och därefter genom implementering och spridning av deklARATIONENS innebörd.

KEMIKALIEFÖRBRUKNING

Kemikalier och garvhjälpmiddel används i ett flertal processer vid lädertillverkning. En växelverkan mellan kemikalier och corium (hudlager mellan överhud och subcutis) är nödvändig för att eliminera ej önskade substanser och för att modifiera kollagenfibrernas struktur och rörlighet så att det färdiga lädret får de fysiska och utseendemässiga egenskaper som krävs. Garverikemikalier tillsätts normalt antingen i vattenbad eller sprayas på läderytan. Produktutveckling och processutveckling vad gäller kemikalier har konstant utvecklats mot att ersätta farliga kemikalier, minska exponeringen vid arbetsmomenten samt förbättra arbetsmiljö, processeffektivitet, utnyttjandet av kemikalierna i processbaden samt minska mängden förbrukade kemikalier i miljön.

Data som insamlats av de nationella branschföreningarna visar att i genomsnitt har 2,02 kg kemikalier använts per kvadratmeter färdigt läder under perioden 2010-2011. Reduktion av processkemikaliernas styrka liksom ökad kompatibilitet med eko-hjälpmiddel uppnås genom kontinuerligt försöksarbete och genom samarbete mellan garveritekniker och kemikalie- och maskinleverantörer.



IND-ECO: ENERGIEFFEKTIVITET I LÄDERSEKTORN

COTANCE implementerar tillsammans med 15 europeiska partners ett projekt som kallas IND – ECO "Industry Alliance for reducing energy consumption and CO₂ emissions" och som stöds av EU-kommissionen (EACI Agency) inom "Intelligent Energy Europe". Projektet startade i maj 2012 och löper under 3 år. Målsättningen är att utveckla de bästa ramvillkoren som stöd för garverier och skottillverkare vid investeringar i energieffektivitet.

Projektet har fyra primära mål:

- Identifiera genom energi-revisioner de huvudsakliga områdena där energieffektivitet kan implementeras hos garverier och i lädrets värdekedja;
- Identifiera bästa tillgängliga teknik i landet och i Europa för att uppnå bättre energieffektivitet;
- Träffa avtal med ekonomiska och finansiella aktörer på europeisk, nationell och lokal nivå för att underlätta finansiering av investeringar i energieffektivitet;
- Handleda företag i upprättande av investeringsplaner på energieffektivitet.

Företag i IND – ECO-projektet kommer att

- Erhålla fri rådgivning av experter och specialister inom energieffektivitet och som kommer att utföra omfattande tekniska och teknologiska undersökningar för att identifiera de viktigaste av möjliga åtgärder för att förbättra energieffektiviteten samt göra en uppskattning av energibesparingar.
- Ha tillgång till en databas med energieffektiva teknologier (system- och processlösningar) samt support från leverantörer som ingår i projektets ramavtal;
- Dra fördel av de avtal som upprättats med energispecialister, europeiska banker och nationella och lokala kreditinstitut för lån till investeringar i energieffektivitet.

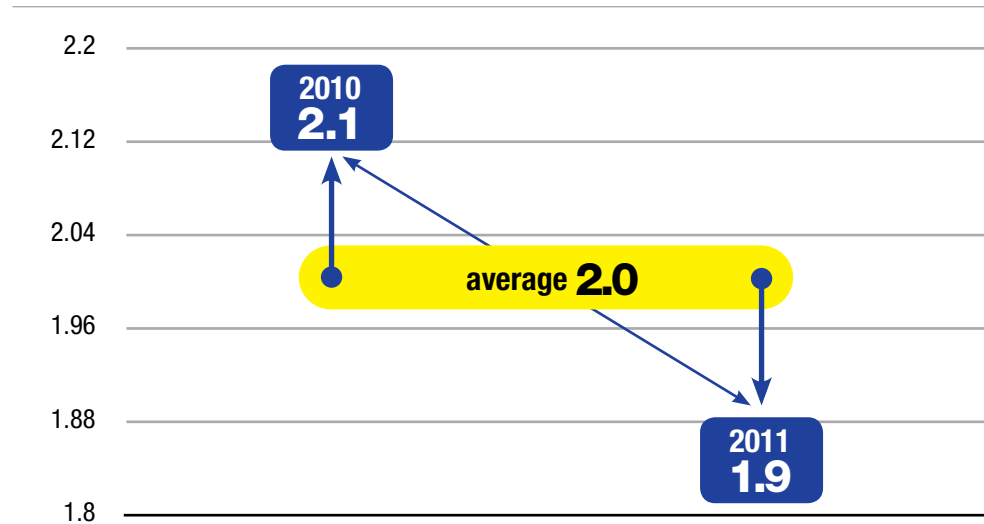
www.ind-ecoefficiency.eu

ENERGIFÖRBRUKNING

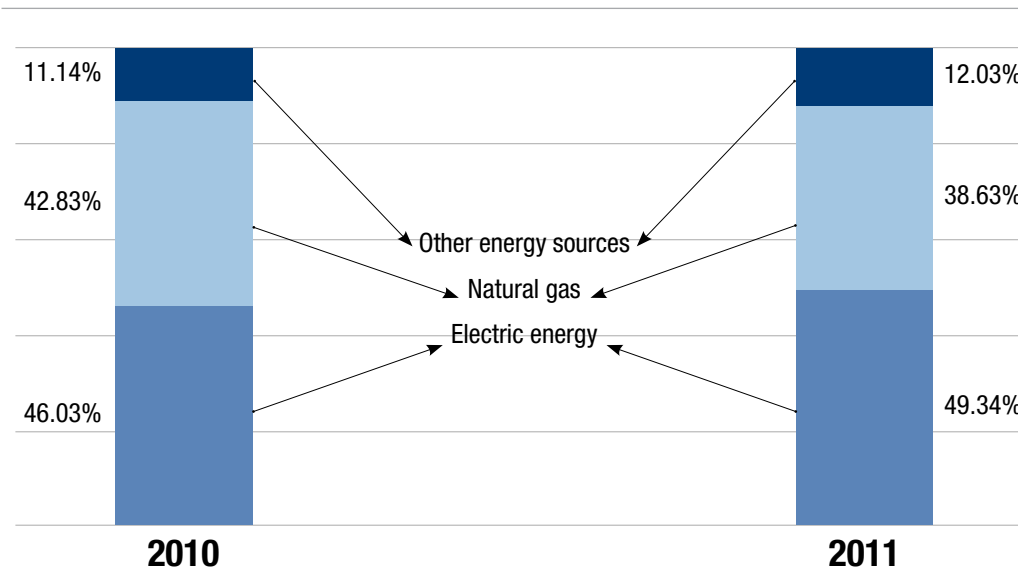
Elektricitet används inom garveriindustrin främst till att köra maskinutrustningen, producera tryckluft och till belysning. Värme krävs för att torka hudarna i olika produktionsprocesser, för att värma vatten till temperaturer som krävs för kemikalieprocesser samt för uppvärmning av lokaler. Väsentliga faktorer som påverkar energiförbrukningen i ett garveri är råvarutyp och vilken energiintensitet de olika produktionsprocesserna har..

Vid beräkning av den övergripande förbrukningen per produktenhet används ton oljeekvivalenter per 1.000 kvadratmeter producerat läder (TOE/1.000 m²). Sammanslagen data som erhållits från de nationella branschföreningarna ger ett genomsnittsvärde på 2,0 TOE/1.000 m² för åren 2010-2011 (figur 16). För att minska energiförbrukningen i garverier installeras oftast mycket energisnål maskinutrustning samt utvecklas energibesparande processer. Vid analys av energiförbrukning (figur 17) framgår det att elektricitet utgör nästan 50 % av den totalt använda energin, både 2010 och 2011. Värme alstras i huvudsak genom gasförbränning (metan) och/eller fossila bränslen (olja, gasol mm.). Alltfler garverier investerar i förnyelsebara energikällor.

Figur 15 - ENERGIFÖRBRUKNING PER PRODUKTENHET 2010 - 2011 (kg/m²)



Figur 16 - ENERGIFÖRBRUKNING FÖRDELNING 2010 - 2011 (%)



Elektricitet utgör nästan 50% av den totala energiförbrukningen. Värme alstras av metangas och andra fossila bränslen. Garverier investerar i förnyelsebara energikällor.



VATTENFÖRBRUKNING OCH UTSLÄPP

Vatten är ett media i de fundamentala processerna som t.ex. garvning och färgning, vilka sker i trummor eller andra kärl tillsammans med upplösta kemikalier. Vatten används även till att tvätta läder, maskinutrustning och arbetsplatserna. Den viktigaste vattenkällan är godkända och reglerade artesiska brunnar på garveriernas mark samt industriella och allmänna vattenledningar. Vattenförsörjning och avloppsvattenbehandling är de viktigaste miljöaspekterna i garveriindustrin.

Som framgår av figur 18 uppgår genomsnittsförbrukningen per produkt enhet till 0,13 m³ vatten/m². Ur miljösynpunkt har garveriindustrin under årens lopp prioriterat minskad vattenförbrukning per produkt enhet. Reduktionen har möjliggjorts genom att sätta upp mål för utveckling av

effektiva processer som kräver mindre vatten samt återvinningstekniker. Nästan 95 % av vattenförbrukningen i ett garveri släpps ut; av den resterande delen avdunstar det mesta under produktionsprocessen eller finns i avfall som sänds till återvinning och/eller omhändertagande. Vattnet som släpps ut från garverier renas i reningsverk. Till skillnad från vissa konkurrenter utanför EU, där miljölagstiftning antingen saknas eller inte är så omfattande, behandlar 100 % av Europas garverier sitt avloppsvatten i kompletta och komplexa reningssystem.

Majoriteten av södra Europas läderproduktion är koncentrerad till garveridistrikt. I varje distrikt har avloppsreningsverk byggts. Centraliserade avloppsreningsverk som leds av konsortier i respektive distrikt är ett utmärkt internationellt

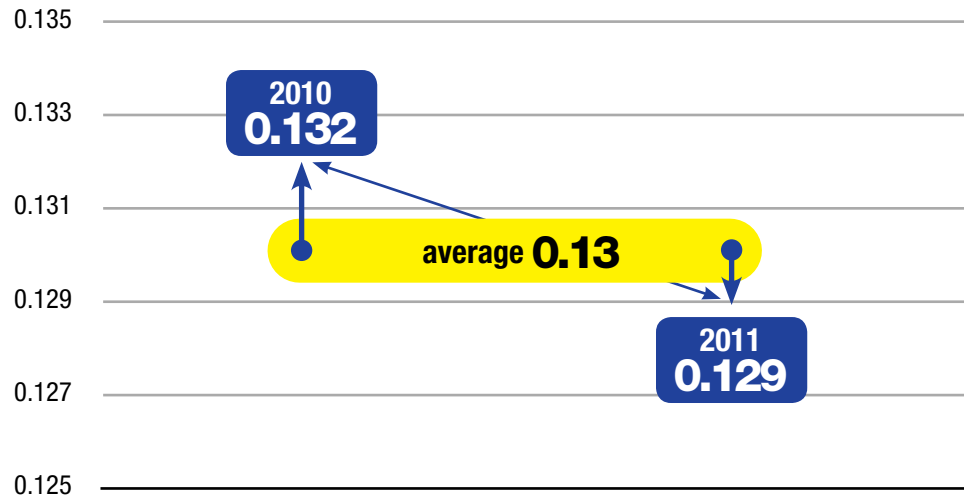
exempel på samarbete mellan företag för miljömässig hållbarhet. Vid dessa samarbetsförhållanden utförs primär behandling av avloppsvatten i det enskilda garveriet innan vattnet släpps till det centrala reningsverket för fysisk, kemisk och biologisk behandling.

I de områden där garveridistrikt finns har reningsverken utvecklats genom årens lopp från att enbart behandla industriavloppsvatten till att idag i hög grad bidra till rening av allmänhetens avloppsvatten.

Garverier som ligger utanför ovan nämnda garveridistrikt omhändertar reningen av avloppsvattnet internt och släpper det reade vatten oftast vidare till kommunala avloppssystem.

Figur 17 - VATTENFÖRBRUKNING PER PRODUKTENHET 2010 - 2011 (m³/m²)

För att tillverka en kvadratmeter läder använder europeiska garverier 0,13 m³ vatten.



Figur 19 visar den genomsnittliga reningseffektiviteten i olika avloppsreningsystem fördelat på de länder som medverkat i kartläggningen. Reningseffektivitet uttrycks som

$$\frac{([IN] - [OUT])}{[IN]}$$

[IN] är parametrar i ingående avloppsvatten i reningsanläggningen och [OUT] är parametrar i utgående avloppsvatten efter rening. Denna indikator mäter respektive systems förmåga att ta bort föroreningar i vattnet. Det är uppenbart att de olika reningssystemen för avloppsvatten som används av de europeiska garverierna garanterar mycket bra rening för alla parametrar med undantag för upplöst salt, som utgör ett olöst tekniskt problem på internationell nivå.

Minskad vattenförorening har åstadkommit i europeisk garveriindustri genom utveckling och implementering av process-integrerade tekniker som reducerar kemikalieinnehållet i avloppsvattnet antingen genom modifierad kemikaliepågivning eller genom högt utnyttjande av kemikalierna i processbaden.

ETT GARVERIS AVLOPPSVATTEN KONTROLLERAS I HUVUDSAK GENOM ATT FÖLJANDE 8 PARAMETRAR ANALYSERAS:

TSS (Total Suspended Solids)

Totalt suspenderande substans

Indikerar mängden ouplöst substans som kan separeras genom filtrering. TSS härrör i garveriprocessen främst från hud- och skinnrester från våta sidan av produktionsprocessen samt från ouplösta kemikalieprodukter.

COD (Chemical Oxygen Demand)

kemiskt syrebehov

Parametern indikerar den mängd syre som behövs för att bryta ner en viss mängd organiskt och oorganiskt material i avloppsvattnet. COD-värdena påverkas av organiska hud- och skinnrester och av processkemikalier som inte lösts upp helt (t.ex. organiska syror, tanniner, hartser, fetter etc.)

Sulfater (SO₄)

Sulfater förekommer i stor omfattning i garverikemikalier. Samarbete mellan garverier och kemikalieleverantörer pågår för att ta fram alternativa produkter, fria från sulfater.

Kväve

Kvävehalten i avloppsvatten från garverier

uttrycks ofta som totalkväve; totalt organiskt kväve från proteiner och liknande. I avloppsvatten från garverier förekommer även ammoniak (NH₃) och ammoniumsalter (NH₄).

Klorider (Cl)

Klorider i avloppsvatten från garverier härrör i huvudsak från salt som använts för konservering av råa hudar och skinn. Saltet avlägsnas i den första processen. Klorider förekommer även i vissa kemikalier (t.ex. ammoniumklorid, natriumklorid och saltsyra) som används i den våta delen av produktionsprocessen. En hög saltbelastning kan ha negativ påverkan på vattnets osmotiska potential och på dess organoleptiska egenskaper (smak, utseende, konsistens eller doft).

Krom (III)

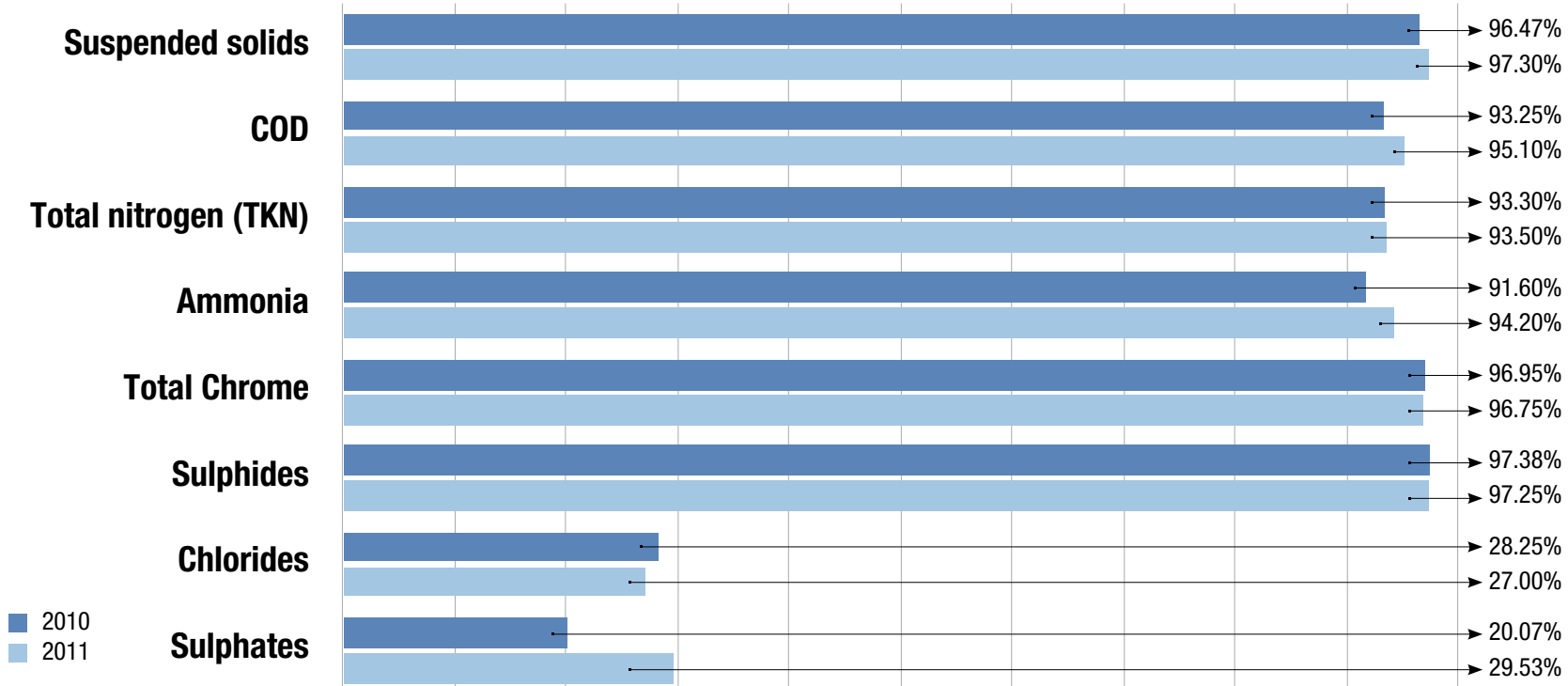
Vanligt kromsulfat (CrOHSO₄) är det mest förekommande garvmedlet i världen. Det är trevärdigt krom som används vid garvning och som inte har de giftiga egenskaper som förknippas med sexvärdigt krom.

Sulfider (S⁼)

Natriumsulfid (Na₂S) används i de första processerna, speciellt för att ta bort håren från hudarna och skinnen. Det påverkar miljön främst beroende på potentiell toxicitet under vissa förutsättningar, och påverkar COD-värdena samt att dess karakteristiska lukt överförs till vattnet, vilket i sig har mindre miljöpåverkan men är desto mer tydlig.



Figur 18 - RENINGSEFFEKTIVITET AVLOPPSVATTEN 2010 - 2011 (%)



Reningssystem för avloppsvatten som används av garverier är mycket effektiva vad gäller nästan samtliga ingående parametrar.

AVFALLSHANTERING

Som framgår av figur 19, producerar garverierna i Europa i genomsnitt 2,14 kg avfall per tillverkad kvadratmeter läder. Denna siffra visar ett tydligt miljövärde, men även den övergripande hanteringen och slutdestinationen för garveriafall måste beaktas.

Färdigt, fullnarvigt, läder från nötboskap väger enbart ca 20-25 % av råhudens ursprungliga vikt vid ankomst till garveriet. Flera garverier tillverkar och marknadsför biprodukter (t.ex. spalt). Andra biprodukter eller avfall från garveriprocessen används som råvara för andra tillverkningsprocesser. Endast en mycket liten del av avfallet från råa hudar och skinn används inte till något annat. Andra typiska garveriafall (t.ex. slam från vattenrening) deponeras huvudsakligen förr, men alternativa teknologier kommer alltmer. I den europeiska avfallslistan (EWC) klassificeras avfall från garveriprocessen enligt följande:

04 01 avfall från läderindustrin

04 01 01 avfall från skavning och kalkspaltning

04 01 02 avfall från kalkningen

04 01 03 avfettningsavfall som innehåller lösningsmedel utan flytande bas

04 01 04 kromhaltiga garvmedel

04 01 05 kromfria garvmedel

04 01 06 slam, särskilt från avloppsbehandling på produktions - stället, och som innehåller krom

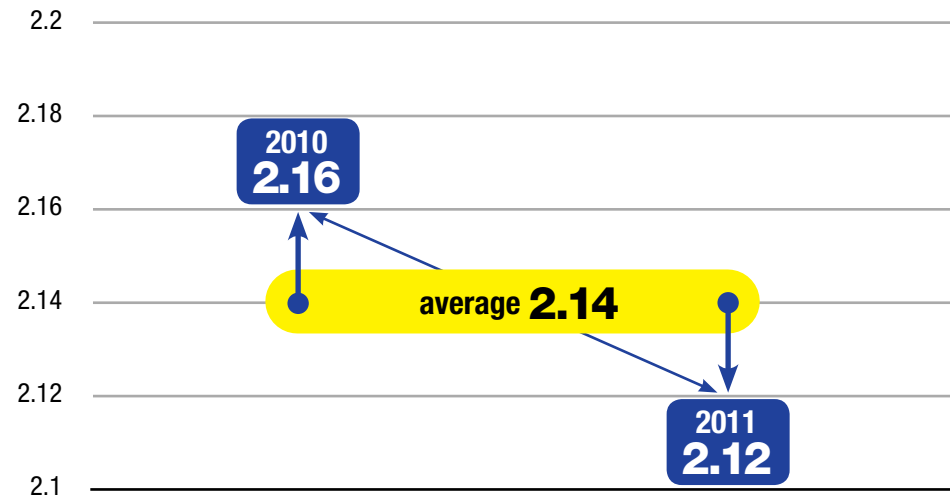
04 01 07 slam, särskilt från avloppsbehandling på produktions - stället och som inte innehåller krom

04 01 08 garvat läderavfall (avskrap, avskuret material, slippulver) som innehåller krom

04 01 09 avfall från beredning och finishering

04 01 10 annat avfall

Figur 19 - AVFALLSPRODUKTION PER PRODUKTENHET 2010 - 2011 (Kg/m²)



Le poids du cuir pleine fleur bovin pleinement transformé représente seulement 20-25% du poids des matières premières à leur arrivée en tannerie.

Skavrester, hår och andra fasta restprodukter från de första produktions-processerna klassas inte som avfall utan som animaliska biprodukter (EU-direktiv 1774/2002/EC som ersatts av 1069/2009 och 142/2011) eller som ett material med livsmedelskvalitet (EU-direktiv 853/2004).

Biprodukter, restmaterial och avfall samlas och lagras separat i garverindustrin. Några nationella exempel visar att de insamlade och separat lagrade volymerna är väsentliga (98 % i Italien). Den separerade insamlingen och lagringen bidrar till att bevara de olika materialens tekniska egenskaper och därigenom underlätta återanvändning och återvinning. Förutom den separata insamlingen och lagringen och olika restmaterial identifieras och sorteras specialavfall för återanvändnings- och/eller återvinningshantering. Ett antal faktorer bidrar till de tekniskt och ekonomiska möjligheterna att återvinna biprodukter eller avfall, bl.a. garveriets egna organisation men även lokala möjligheter för behandling och hantering. Optimala "leverantörskedjor för avfall" leder till att så

mycket som 75 % av avfallet kan gå till återvinning.

Figur 20 – Avfallsproduktion per produktenhet 2010-2011 (kg/m²)

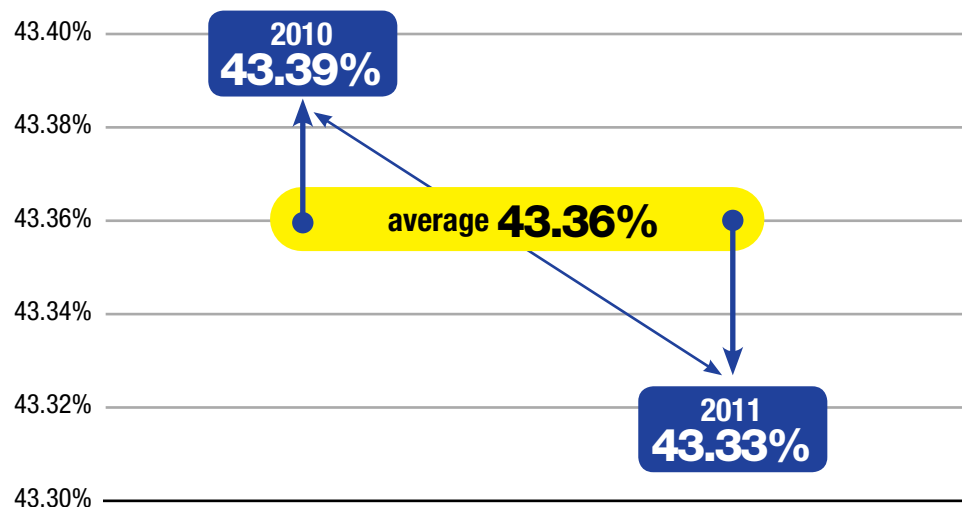
Färdigt fullnarvigt läder utgör enbart ca 20-25 % av råhudens ursprungliga vikt vid ankomst till garveriet.

LUFTUTSLÄPP

De huvudsakliga parameterna som påverkar luftkvaliteten i garverier är flyktiga organiska föreningar (VOC), stoft och svavelväte. Dessutom släpper värmeanläggningarna föroreningar i förbränningen som kväveoxid (NO_x), svaveloxid (SO_x) och givetvis koldioxid (CO₂). Innovativa och mycket intressanta öppningar inom sektorn beskrivs vad gäller koldioxid (Carbon footprint) i en teknisk rapport från UNIDO (se informationsbox).

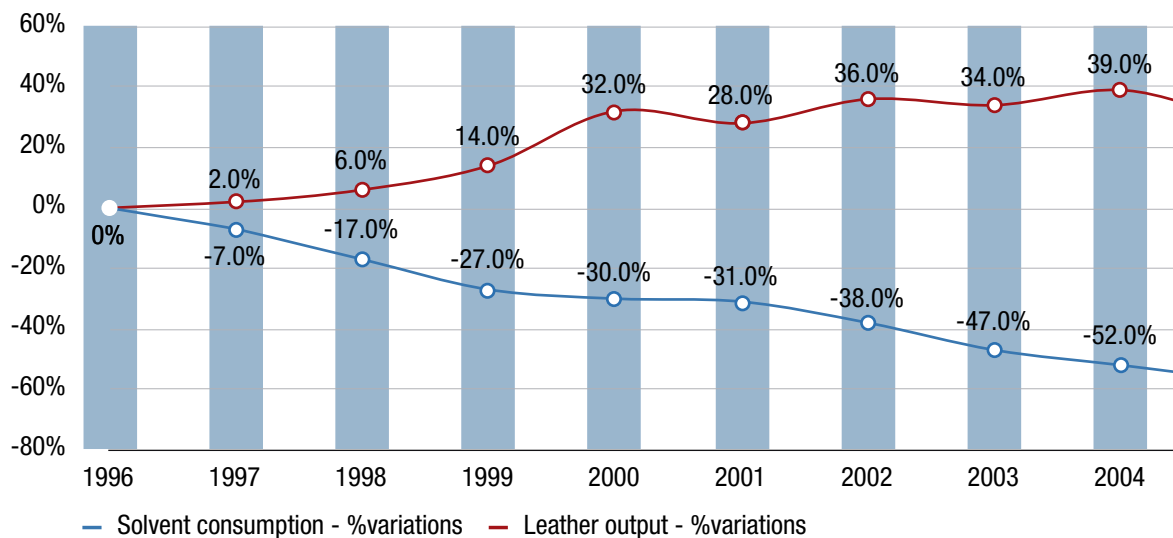
Nationella branschföreningar i Europa har insamlat data om luftutsläpp avseende förbrukning av organiskt lösningsmedel per produktenhet. Figur 20 visar att den genomsnittliga mängden (43,36 g/m²) inte skiljer sig mycket mellan åren 2010 och 2011. Figur 21 visar utvecklingen av lösningsmedelsförbrukningen jämfört med läderproduktionen i Arzignano, det största garveridistriktet i Europa under 1996 – 2011. Trenden för lösningsmedelsförbrukning är nedåtgående (- 72%) mellan åren 1996 – 2011.

Figur 20 - FÖRBRUKNING AV LÖSNINGSMEDEL PER PRODUKTENHET 2010 - 2011 (g/m²)



Figur 21 - FÖRBRUKNING AV LÖSNINGSMEDEL JÄMFÖRT MED PRODUKTION 1996 - 2011 (%)

Data är hänförlig till det största garveridistriktet i Europa; Arzignano i Veneto Italien.





KOLDIOXID-FOTAVTRYCK: EN HARMONISERAD STRATEGI AVSEENDE LÄDER?

Oron över klimattförändringar i världen har ökat de senaste åren. Fakta och upptäckter har lagt ytterligare tyngd till den allmänna inställningen om långsiktig global uppvärmning. Den största noterade globala genomsnittliga temperaturökningen sedan mitten av 1900-talet beror till största sannolikhet på ökningen av antropogena växthusgaser. Bland dessa utmärker sig särskilt CO₂ eller koldioxid. Den tillverkande industrin bidrar med 19 % av de totala utsläppen av växthusgaser. Intresse har utvecklats för att kunna beräkna den totala mängden växthusgaser som produceras under en produkts olika faser i livscykeln. Dessa beräkningar utmynnar i koldioxid-fotavtryck för produkter (PCFs – Product Carbon Footprints). PCF för en produkt definieras som "den vägda summan av växthusgasutsläpp och borttagning av växthusgas i en process, processsystem eller produktsystem, uttryckt i CO₂-ekvivalenter". För läder anges koldioxid-fotavtrycket enligt följande:

Kg CO_{2e} /m² finisherat läder

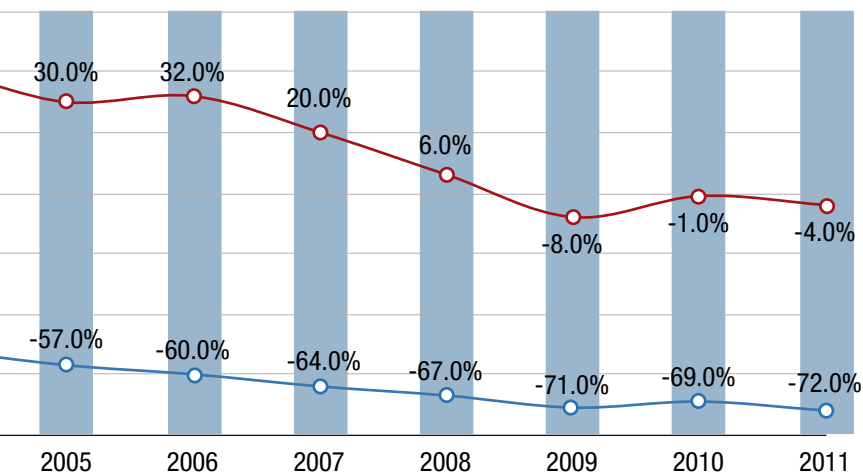
Det finns idag ingen metodik eller något internationellt överenskommet avtal som reglerar beräkningsmetoden för kalkylering av PCF för läder. UNIDO indikerar i sin tekniska rapport några tydliga PCF för läder. Eftersom alla beräkningar per definition ska implementeras på samtliga processer som bidrar till att produkten tillverkas ("från vaggan till graven") är definitionen av "systemgränserna" en av de mest betydelsefulla faktorerna som internationella överenskommelser måste omfatta. Forskare har tidigare diskuterat huruvida man ska inkludera eller exkludera jordbruk och djuruppfödning i lädrets miljöfotavtryck (vilka kan utgöra nära 80 % av koldioxid-fotavtrycket och nästan 99 % av vattenfotavtrycket). UNIDO föreslår att dessa processer uppströms i ledet utesluts. Man har kommit fram till detta genom i detalj analysera och anta rön i en artikel med titeln "System expansions to handle co-products of renewable materials". Den tekniska analysen är komplex, men kan sammanfattas genom att besvara följande två frågor:

Är råhudar och skinn biprodukter av förnybara material?

och

Ersätter råhudar och skinn åtminstone delvis andra produkter?

För att besvara den första frågan måste vi beakta det faktum att en process med biprodukter har en överstående produkt (den produkt som avgör produktionsvolymen av biprodukten), vilken har flera biprodukter. Det faktum att en produkt avgör processvolymen, är samma sak som att processen påverkas av förändrad efterfrågan. Det kan bara finnas en överstående produkt vid varje givet moment. Vi bör även beakta att en förnybar resurs är "en naturlig resurs med reproduktionsförmåga genom biologiska eller naturliga processer under tidens gång". Genom att kombinera dessa två definitioner kan vi konstatera att hudar och skinn från nötkreatur, får och getter är biprodukter av ett förnybart material (kött). För att besvara den andra frågan ska vi beakta det faktum, som är vida känt inom branschlitteraturen, att enbart 20–25 % av råhudens vikt återstår i det färdiga finisherade lädret. Den återstående delen består av andra biprodukter och djuravfall. Samtidigt ersätter läder andra material (mest syntetiska) vid tillverkning av skor, lädervaror, bilinteriorer och i möbler. Rapportens konklusion i detta mycket viktiga ämne är att systemgränserna för finisherat läder tillverkat av råhudar och skinn från djur som uppfötts för mjölk- och/eller köttproduktion, måste anses börja i slakteriet, där aktiviteter och behandling görs för att förbereda huden för garvning (dvs. konservering av hudar och skinn genom kylning eller saltning), och sluta i och med att lädret levereras från garveriet. Livscykeln för läder startar därmed i "vaggan" (slakteriet) och slutar vid "porten" (leveransporten på garveriet).



MILJÖKOSTNADER

Såsom beskrivits i introduktionen, definieras miljöutgifter i detta dokument enligt Eurostat; "utgifter som uppstår för att genomföra en åtgärd vars huvudsakliga syfte är att förvalta och skydda miljön..." Branschföreningarna som bidragit till denna rapport har genom samarbete med garverier eller andra organisationer involverade i den miljömässa leverantörskedjan (centrala avloppsvattenreningsverk och avfallshanteringsföretag) samlat in, värderat och strukturerat data. Miljöutgifterna i europeiska garverier utgör 4,3 % (figur 22) av omsättningen. Indikatorn har ökat med mer än 4 % på ett år. Vid beaktande av att vinstmarginalen (EBDTA – resultat före avskrivningar, skatt och amortering) allmänt i garveriindustrin sällan överskrider 5 %, tydliggörs såväl betydelsen som storleken av den europeiska garveriindustrins ansträngningar för miljöskydd samt även påverkan på deras internationella konkurrenskraft kontra icke-europeiska konkurrenter. Detta medför orättvisa och oetiska konkurrensfördelar för vissa internationella konkurrenter som har mycket lägre praxis vad gäller industriell hållbarhet. Om detta problem inte åtgärdas får vi fortsatt negativa effekter för vår planet och för europeisk läderindustri som är engagerad i välstånd, arbetstillfällen och framåtskridande och har korrekt miljöuppförande.



Miljöskydd ska belönas och inte straffas med en politik i andra länder som "sopar smutsen under mattan".

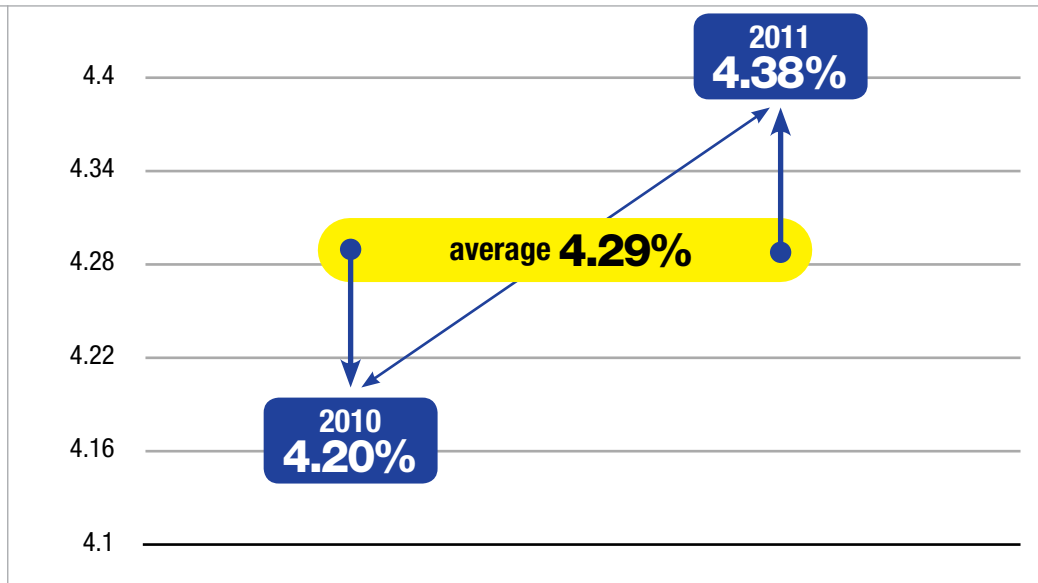
Minskad vattenförbrukning, rening av avloppsvatten och avfallshantering är det mest betydelsefulla miljöaktiviteterna ur ekonomisk synpunkt (figur 23). Utgifter för bra hantering av vatten utgör nästa 60 % av de totala miljökostnaderna för garverierna i Europa. Åtgärder för minskad vattenförbrukning och rening av avloppsvatten inkluderar även utveckling av effektiva tekniker för vattenbesparing eller sofistikerade återvinningsprocesser (framtagna främst av specialiserade garveritekniker i samarbete med kemikalieföretag och maskintillverkare), skötsel

och underhåll av interna reningsanläggningar samt prov- och testtagning och övervakning. En mycket viktig utgiftspost för garverier som "outsourcar" vissa faser av vattenreningen är kostnaden för extern avloppsvattenbehandling.

Kostnader som är relaterade till specialiserad avfallsuppsamling, transporter, återvinning och/eller omhändertagande utgör den största andelen av miljöutgifter avseende hantering av fast avfall. Övriga aktiviteter i ett garveri som medför betydliga miljöutgifter är: avfallsseparering i olika fraktioner, hantering och underhåll av lagerlokaler/områden, tester och egenskapsbestämningar samt administration.

Figur 22 - MILJÖUTGIFTERNAS ANDEL AV OMSÄTTNINGEN 2010 - 2011 (%)

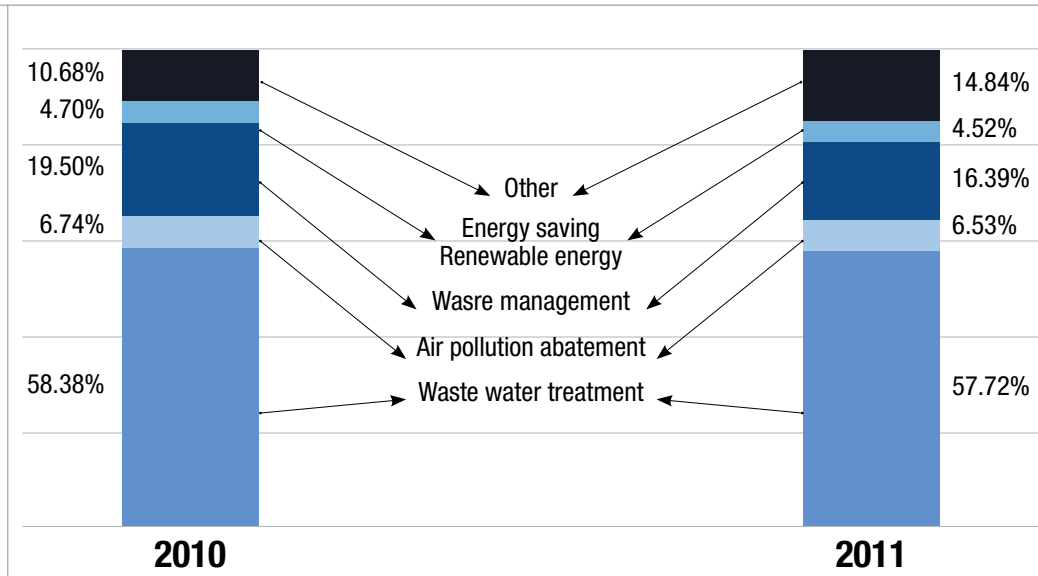
Vid beaktande av att vinstmarginalen (EBDTA – resultat före avskrivningar, skatt och amortering) allmänt i garveriindustrin sällan överskrider 5 %, tydliggörs såväl betydelsen som storleken av den europeiska garveriindustrins ansträngningar för miljöskydd.



Garverierna i Europa kontrollerar kontinuerligt effektiviteten i sina produktionsprocesser, utför revisioner och bedriver forskning om nya, mer effektiva teknologier. En viktig aspekt för garverierna (som eventuellt leder till ytterligare miljökostnader) är åtgärder som syftar till förbättrad energieffektivitet genom t.ex. använda mindre energikrävande tekniker och istället mer av förnybara källor.

Figur 23 - FÖRDELNING AV MILJÖUTGIFTER 2010 - 2011 (%)

Minskad vattenförbrukning, avloppsvattenrening och avfallshantering är de viktigaste miljöaspekterna ur ekonomisk synpunkt.



Alla företagsledande aktiviteter som syftar till att garantera ständig förbättring av företagets miljöprestanda, och i överensstämmelse med gällande lagstiftning, är inkluderad i kategorin "övriga kostnader".

Konkurrensen på den globala lädermarknaden kommer att påverkas i ökande grad genom att intressenter belönar garveriers miljöprestanda. Allt det arbete som gjorts i Europa under åren förtjänar att värderas högre av myndigheter med incitament för miljöinvesteringar och implementering av skattereduktion i relation till miljöutgifternas storlek.

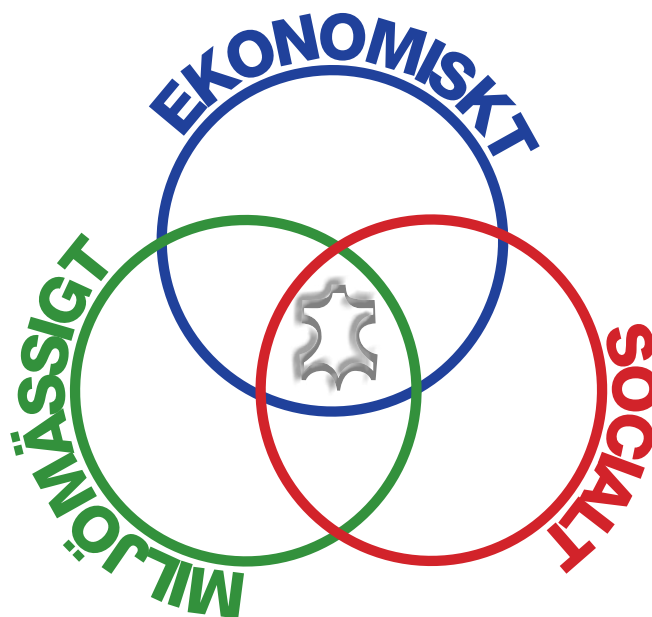
Prioriteringar för

Nedan anges vad branschföreningarna har indikerat som prioriteringar vad gäller de tre grundstenarna för hållbar utveckling: ekonomi, miljö och socialt. Schemat baseras på en metod definierad som "GAP-analys". Strategiskt viktiga faktorer för att nå hållbara tillväxtmål i sektorn identifieras, liksom skillnaden mellan varje faktor under rådande och optimala omständigheter.

Prioriteringarna beskrivs övergripande och klassificeras enligt de tre grundstenarna för hållbarhet (EKONOMISKT – MILJÖMÄSSIGT – SOCIALT).

EKONOMISKT

Generellt sett, ur ekonomisk synvinkel, kan Europas garverier enbart uppnå en hållbar utveckling genom att "fortsätta vara konkurrenskraftiga och i framkant på marknaden". Då råvaran utgör ca 50 % av produktionskostnaden för läder och konkurrenter i många tredjeländer har upp till 40 % lägre priser på lokala hudar och skinn genom upprätthållande av orättvisa exportrestriktioner, är det nästan ett mirakel att kunna vara globalt konkurrenskraftig. Europeiska garverier finns i högkostnadsländer där samtliga industriella kostnader är mycket högre än i de länder där de viktigaste icke-europeiska konkurrenterna finns. Europeisk läderproduktion har historiskt sett ansetts vara marknadsledande, ständigt arbetande för bättre



Hållbarhet avbildas ofta som skärningspunkten mellan tre uppsättningar (symboliserade som ovala skuggor) som representerar lösningar som uppnås trots miljömässiga, sociala och ekonomiska begränsningar, de s.k. "tre grundstenarna".

kvalitet och kunna erbjuda marknaden innovationer. För att uppnå detta mål med fortsatt marknadsnärvaro krävs

- Fri och rättvis tillgång till råvaror
- Ömsesidig tillgång till lädermarknaderna
- Förbättrad tillgång till finansiering
- Forskning och teknologisk utveckling mot bättre effektivitet
- Innovation och utvecklingsstöd för nya produkter
- Skapande av kund- och konsumentbehov för etisk produktion av hållbara produkter med låg miljöpåverkan
- Effektiva lösningar på social och miljömässig dumpning

MILJÖMÄSSIGT

På konsumentnivå har garvning inte något speciellt gott renommé vad gäller miljöskydd. Denna uppfattning står i motsats till de teknologiska framsteg garverierna i Europa gjort i modern tid vad gäller miljömässig hållbarhet. Miljöförbättringar har genomförts främst för att garantera produktion enligt myndighetkrav, men blir alltmer betydande som ett verktyg i marknadsföringen som vägleder konsumentens inköpsbeslut. Under de senaste 50 åren har europeisk garveriindustri uppnått förvånansvärda miljöinsatser genom samarbete mellan alla aktörer i leverantörskedjan. Dagens garverier förbrukar

hållbar garvning

mindre vatten, mindre energi och bytt ut farliga kemikalier. De hanterar avloppsvattnet effektivt samt återvinner och återanvänder det mesta av det organiska avfallet... Ytterligare teknologisk utveckling kombinerad med innovationer i miljökommunikation och harmonisering av internationella standards för miljömässiga produktfotavtryck är nödvändigt för att kunna garantera hållbar utveckling av garverier i allmänhet och i synnerhet i Europa. Vissa prioriteringar har därför identifierats och kopplats till miljöfotavtryck, processtekniker och till "end-pipe" teknologier:

- *Identifiering av lämpliga och harmoniserade metoder vad gäller livscykelanalys - koldioxid/vatten-fotavtryck*
- *Där så är lämpligt, implementering av eco-design i hela värdekedjan för läder*
- *Optimering av vattenförbrukning och avloppsvattenhantering*
- *Förbättrad energieffektivitet*
- *Minskat avfall genom ökad återanvändning och återvinning av biprodukter*
- *Standarder och direktiv som premierar miljöprestanda*

SOCIALT

Vad gäller den sociala grundstenen för hållbarhet finns, återigen, inom garveriindustrin andra "intressentspecifika" konsekvenser som leder till olika utvecklingsstrategier. Samhället, icke-statliga sociala och miljöorganisationer (NGOs), personal, fackföreningar, skolelever, studenter och lärlingar är exempel på intressenter som är interaktiva med garverierna och som kan påverka garveriets utveckling. När garverier samlas i industridistrikt (som är fallet för majoriteten av företagen i södra Europa), är regionens välbefinnande i högsta grad beroende av läder. Färsk erfarenheter av engagemang från många intressenter visar hur de effektivt skapar plattformar för dialog och diskussion om sociala (och miljömässiga) frågor som kan relateras till läderproduktion. Det krävs emellertid mer arbete, särskilt vad gäller:

- *djurskydd*
- *effektiv lokal råvaruförsörjning*
- *imagehöjning av sektorn för nya generationer*
- *CSR (Corporate Social Responsibility)*
- *kompetensutveckling och stöd för högklassig utbildning på sektornivå*

COTANCE UPPMANAR EU-KOMMISSIONEN TILL OMEDELBARA ÅTGÄRDER AVSEENDE RÅVARUFÖRSÖRJNINGEN TILL LÄDERINDUSTRIEN

Representanter från Europas läderindustri samlades på initiativ av COTANCE den 12 oktober 2010 för granskning av sektorns marknadssituation och uttryckte då oro över den ökande bristen av hudar och skinn samt den oroande prisutvecklingen.

Tillgång till råvara till rimligt pris har blivit en primär fråga för samtliga verksamma inom sektorn. Priserna har stigit i höjden sedan början av 2009 och nått ohållbara nivåer där den begynnande återhämtningen efter krisen riskeras.

Efterfrågan på europeiskt läder har återhämtat sig, men inte tillräckligt stark som en effekt av den finansiella krisen. När råvarupriserna stiger markant och garverierna tvingas till att finansiera verksamheten med egna resurser uppstår en ohållbar situation.

Råvaruprisernas volatilitet förvärras av fler exportrestriktioner i ett ökande antal länder medan tillgången till Europas råvaror kvarstår oförändrad.

Subventionerad tillgång till Europas råvaror för konkurrenter utanför EU medför ett allvarligt hot då tillgängligheten reduceras och priserna pressas uppåt. Affärspartners måste inte att underliggande prispress drabbar branschen.

Uppförandekod för läder och garverisektorn

FÖRORD

COTANCE (European Confederation of the Footwear Industry) och ETUF:TCL (European Trade Union Federation of Textiles, Clothing and Leather) som är sammankallande inom den sociala sektorsvisa dialogen på europainivå bekräftar att de delar uppfattningen om respekt för de mänskliga rättigheter på arbetsplatserna.

De som i Europa har undertecknat den nuvarande koden är de som är öppna för den världsomspännande handel, baserad på respekten för ILOs konventioner likaväl som de internationella principerna gällande mänskliga rättigheter och mänsklig värdighet.

De sociala parterna är överens om att arbeta mot en europeisk läder- och garverisektor som är produktiv, internationellt konkurrenskraftig, men också baserad på respekten för mänskliga rättigheter. De känner sitt ansvar för sina arbetare och tar hänsyn till

de omständigheter som råder vid varornas produktion eller förmedling av servicetjänster eller när dessa distribueras av samarbetspartners till deras respektive organisationer.

Artikel 1

INNEHÅLL I UPPFÖRANDEKODEN

COTANCE och ETUF:TCL uppmanar sina medlemmar att aktivt uppmantra företag och arbetare i den europeiska läder- och garverisektorn att respektera och innefatta, direkt eller indirekt (inkluderat underleverantörer) i deras potentiella uppförandekoder i alla länder, världen över, i vilka följande ILO-koder gäller:

1.1 *Förbud mot tvångsarbete (Konvention 29 & 105) :*

Tvångsarbete, slavarbete och obligatoriskt arbete förbjuds. Arbetarna skall inte behöva ge sina arbetsgivare en ekonomisk garanti eller sina identitetspapper.

1.2 *Förbud mot barnarbete (Konvention 138 & 182):*

Barnarbete är förbjudet. Bara arbetare äldre än 15 år eller efter de har slutat den obligatoriska skolan i det land som är berört har tillstånd att arbeta. Det skall garanteras att åtgärder vidtas för att hjälpa de berörda barnen genom att erbjuda skolmöjligheter och i en övergångsperiod också ekonomisk hjälp.

1.3 *Föreningsfrihet och rätt till kollektivförhandling (Konvention 87 & 98):*

Arbetare och arbetstagare har rätt att bilda eller ansluta sig till ett självvalt fackförbund. Arbetares rätt att bilda fackförbund, att ansluta sig och att förhandla kollektivt erkänns. De som representerar arbetarna kommer inte att vara föremål för diskriminering och kommer att ha tillträde till alla arbetsplatser om sådant tillträde är nödvändigt för dem för att kunna utföra sitt arbete som facklig representant. (Konvention 135 & Rekommendation 143, ILO).

1.4 Ingen diskriminering vid anställning :

Arbetare skall ha samma möjligheter och få samma behandling oavsett ras, färg, kön, religion, politisk uppfattning, nationalitet, sociala bakgrund eller någon annan utmärkande särdrag. De som har undertecknat den nuvarande koden uppmanar sina medlemmar att också respektera och innefatta, i deras potentiella uppförandekoder följande klausuler:

1.5 Rimliga arbetstider

Antalet arbetstimmar måste vara i enlighet med gällande lagar och regler inom industrin. Arbetare kan inte bli tillfrågade om de vill arbeta regelbundet mer än 48 timmar per vecka och de är berättigade till minst en dags ledigt var 7 dag. Övertid skall utföras frivilligt och det förutsätts att antalet timmar inte överskrider 12 timmar per vecka, att övertiden inte efterfrågas regelbundet och att den alltid blir kompenserad.

1.6 Anständiga arbetsförhållanden

Arbetarna skall känna att de har en säker och ren arbetsmiljö och de bästa yrkesmässiga rutiner ska beaktas vad gäller hälsa och säkerhet med hänsyn till industriella kunskaper och specifika risker.

All typ av fysisk kränkning är strikt förbjuden, likaså hot, tillämpning av straff eller exceptionella disciplinära straff, sexuella eller andra trakasserier, liksom hotfulla handlingar från arbetsgivarens sida.

1.7 Rimlig ersättning

Lön och bidrag skall utbetalas i enlighet med minimikravet både i gällande lagar och inom industrin och skall möta arbetarnas basbehov och försäkra dem en lön som man kan leva på. Det är förbjudet att sänka lönen som en disciplinär åtgärd.

Artikel 2 SPRIDNING, MARKNADSFÖRING OCH UTFÖRANDE

Genomförandet hänvisar till de handlingar som är nödvändiga för att tillämpa koden på alla nivåer.

2.1 COTANCE och ETUF:TCL förbinder sig att marknadsföra och sprida koden på alla relevanta språk på samtliga nivåer senast den 31 december 2000.

2.2 COTANCE och ETUF:TCL uppmanar sina respektive medlemmar (bilagd lista) att anta denna kod och uppmuntra gradvis tillämpning på företagsnivå.

2.3 COTANCE och ETUF:TCL kommer att, vid behov, utforma program för träning och kunskapsinsikt.

2.4 COTANCE och ETUF:TCL kommer att uppmana sina medlemsorganisationer att införliva koden som en grundförutsättning i alla kontrakt med leverantörer och underleverantörer. COTANCE och ETUF:TCL kommer även att uppmuntra företagen att försäkra sig om att koden förstås av deras leverantörer/underleverantörer och deras respektive arbetare.

Artikel 3 UPPFÖLJNING, VÄRDERING OCH AVHJÄLPNINGSTEKNIK

3.1 COTANCE och ETUF:TCL samtycker till uppföljning, inom ramen för den sociala sektorsvisa dialogen på europainivå, av det gradvisa tillämpningen i genomförandet av den aktuella uppförandekoden.

3.2 Därför kommer COTANCE och ETUF:TCL att

genomföra minst en utvärdering per år av genomförandet av den aktuella koden med början, inte senare än, den 30 juni 2001. De kan bli komma att fråga kommissionen eller medlemsländerna om att få erforderlig hjälp i denna fråga.

3.3 COTANCE och ETUF:TCL är överens om att genomförandet av resultatet av koden måste kontrolleras på oberoende sätt, som garanterar trovärdigheten av kontrollen för alla intresserade grupper.

3.4 COTANCE och ETUF:TCL kan, inom ramen för den europeiska sociala sektorsvisa dialogen, besluta tillsammans eller var och en för sig att komma med olika initiativ för att fullfölja genomförandet av den aktuella koden.

Artikel 4 DE MEST GYNNSAMMA KLAUSULERNA

Medlemmar i COTANCE eller därtill anslutna förbund kan introducera flera gynnsamma klausuler i sina respektive potentiella uppförandekoder. Genomförandet av den nuvarande koden kan under inga förhållanden utgöra ett argument för en nedskärning av de mer fördelaktiga klausuler som redan är i bruk.

Bruxelles, le 10 juillet 2000

Pour COTANCE
Pour la FSE:THC

Tilkännagivanden

UNIC
UNIONE NAZIONALE INDUSTRIA CONCIARIA

Italia
UNIC - Unione Nazionale Industria Conciaria
Via Brisa 3
I-20123 Milano
Tel: 39-02-880 77 11 / 39-02-86.00.32
Fax: 39-02-72.00.00.72
info@unic.it
www.unic.it

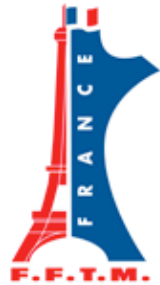


España
ACEXPIEL (former CEC-FECUR)
Valencia 359/3
E-08009 Barcelona
Tel/fax: 34-93-459.33.96 / 34-93-458.50.618
secretaria@leather-spain.com
www.leather-spain.com

**Verband
der
Deutschen Lederindustrie e.V.**



Deutschland
VDL - Verband der Deutschen Lederindustrie e.V.
Fuchstanzstrasse 61
D-60489 Frankfurt/M
Tel/fax: 49-69-97.84.31.41 / 49-69-78.80.00.09
info@vdl-web.de
www.vdl-web.de



France
 FFTM - Fédération Française de la Tannerie-Mégisserie
 rue de Provence 122
 F-75008 Paris
 Tel/fax: 33-1-45.22.96.45 / 33-1-42.93.37.448
 fftm@leatherfrance.com
 www.leatherfrance.com/



United Kingdom
 UK Leather Federation
 Leather Trade House King Park Road / Moulton Park
 GB-NN3 6JD Northampton
 Tel/fax: 44-1604-67.99.99 / 44-1604-67.99.98
 info@uklf.org
 www.uklf.org

Svenska Garveriidkareforeningen

Sweden
 SG - Svenska Garveriidkareforeningen
 Elmo Leather AB
 SE-51281 Svenljunga
 Tel/fax: 46-325.66.14.00 / 46-325.61.14.778



Romania
 APPBR - Asociatia Producatorilor de Piele si Blana din
 Romana
 93 Ion Minulescu, sector 3
 RO-021315 Bucharest
 Tel/fax: 40-21.323.52.80
 appb.ro@gmail.com

Projektpartners



Projektet har finansierats med stöd av EU-kommissionen. Författarna av rapporten är ansvariga för rapportens innehåll. Innehållet representerar inte EUs uppfattning. EU-kommissionen är inte ansvarig för användning utifrån informationen i rapporten.

Siffror som anges i rapporten är i enlighet med COTANCE och industriAll-Europe's data och bästa möjliga uppskattning av angivna värden. Även om största omsorg har lagts vid utformandet av rapporten kan inte COTANCE och industriAll-Europe garantera dess riktighet eller fullständighet och kan inte anses vara ansvariga för fel eller förluster utifrån rapportens användning. Andra organisationer som citerats i rapporter är inte på något sätt ansvariga för innehållet i rapporten eller för konsekvenser som rapporten kan få.

Project partners :

UNIC (IT), Acexpiel (ES), FFTM (FR), UKLF (UK), VDL (DE), APPBR (RO), SGF (SE), FNL (NL), APIC (PT), BULFFHI (BU), LOGVA (LT), PIPS (PL), Community (UK), FEMCA (IT), FILCTEM (IT), CGT (FR), FITEQA (ES), FITAQ-UGT (ES), IGBCE (DE), Pielarul (RO).



Projektsite:
<http://www.euroleather.com/socialreporting>

För ytterligare information:
 COTANCE, 3 rue Belliard, B-1040
 Bruxelles, Belgien
cotance@euroleather.com
<http://www.euroleather.com>

© COTANCE 2012
 Eftertryck förbjuds. Ingen del av denna rapport får användas eller reproduceras i någon form utan skriftligt tillstånd från COTANCE.



COTANCE - "Working for the Leather Industry in Europe"
Rue Belliard 3 - B-1040 Brussels - Belgium
Tel: +32 2 512 77 03
Fax: +32 2 512 91 57
cotance@euroleather.com
www.euroleather.com



industriAll - European Trade Union
Boulevard du Roi Albert II, 5 - B-1210 Brussels - Belgium
Tel: +32 2 226 00 50 central line
Tel: +32 2 226 00 52 direct line
Luc.Triangle@industrial-all.eu
www.industrial-all.eu



COTANCE - "Working for the Leather Industry in Europe"
Rue Belliard 3 - B-1040 Brussels - Belgium
Tel: +32 2 512 77 03
Fax: +32 2 512 91 57
cotance@euroleather.com
www.euroleather.com



industriAll - European Trade Union
Boulevard du Roi Albert II, 5 - B-1210 Brussels - Belgium
Tel: +32 2 226 00 50 central line
Tel: +32 2 226 00 52 direct line
Luc.Triangle@industriall-europe.eu
www.industriAll-europe.eu