



Социален и Екологичен Доклад

Европейската Кожарска Индустрия

Социален и Екологичен Доклад

Европейската Кожарска Индустрия



ВЪВЕДЕНИЕ

Това е първият Социален и Екологичен доклад на Европейската Кожарска Индустрия разработен в контекста на SER III, Проект Социален диалог, реализиран от социалните партньори на Европейската Кожарска Индустрия: COTANCE и industriAll European Trade Union (Европейски Търговски Съюз).

Документът представлява нов подход за цялата европейска кожарска промишленост. Няма друг сектор, участващ във веригата на кожата, който е подготвял такъв подробен анализ на екологичните и социални фактори, които участват в икономическия растеж на индустрията на континентално ниво.

Докладът взема под внимание основните елементи свързани с устойчивото развитие на европейските предприятия за обработка на кожи. Социалните партньори са се договорили върху принципите, водещи европейската кожарската промишленост, към устойчивото ѝ развитие. Ключови стратегически концепции, илюстрирани в документа, се отнасят до екологичната роля на предприятията за обработка на кожи, които основават своето производство на вторични продукти от възобновяеми източници. Водещата им позиция е изградена от микс между традиция и иновация, следователно се изисква и особено квалифицирана работна ръка.

Освен това документът, представя подробно структурата на европейския сектор и благодарение на приноса на няколко

национални индустриални асоциации (които представляват 90,9% от европейските предприятия за обработка на кожа и 76,6% от работната ръка), предвижда основните екологични и социални показатели, свързани с промишлената дейност.

Анализът на социалните и екологични показатели показва, че предприятията за обработка на кожи в Европа все повече се ангажират да спазват и защитават етични и социални аспекти на техния бизнес, както и че с непрекъснати инвестиции, те са в състояние да осигурят значителни подобрения в ефективността на процеса, в предотвратяването и контрола на замърсяването.

Европейското производство на кожи исторически се позиционира във високия край на пазара, постоянно се стреми да подобри качеството и да бъде иновативно с предлаганите продукти на пазара.

Всички усилия през годините, направени от европейските предприятия за обработка на кожи, са довели до подобряване на тяхното производство в насока с по-малко вреда. Постигнатите отлични резултати, заслужават да се ценят повече от заинтересованите страни и да бъдат по-добре стимулирани чрез мерки за насърчаване на нови и бъдещи инвестиции. Екологичните и социалните ценности, демонстрирани от европейската кожарска индустрия ѝ помагат да запази лидерството си пред международната конкуренция.



СЪДЪРЖАНИЕ

Социални и екологични ценности на Европейската кожарска индустрия

6

Преглед на Европейската кожарска промишленост

8

КОЖАРСКАТА ПРОМИШЛЕНОСТ

10

Въведение в социалните и екологичните показатели

14

ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ИЗВАДКАТА

15

Социални показатели

19

СОЦИАЛНИ ПОКАЗАТЕЛИ И ДАННИ

21

ОБУЧИТЕЛНИ ДЕЙНОСТИ

23

Екологични показатели

27

ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ХИМИКАЛИ

28

КОНСУМАЦИЯ НА ЕНЕРГИЯ

29

КОНСУМАЦИЯ И ОСВОБОЖДАВАНЕ НА ВОДА

30

УПРАВЛЕНИЕ НА ОТПАДЪЦИТЕ

33

ЕМИСИИ ВЪВ ВЪЗДУХА

34

РАЗХОДИ ЗА ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА

36

Приоритети за екологична обработка на кожи

38

Кодекс за поведение в коженият и кожарският сектор

40

Благодарности

42



СОЦИАЛНИ И ЕКОЛОГИЧНИ ЦЕННОСТИ НА ЕВРОПЕЙСКАТА КОЖАРСКА ИНДУСТРИЯ

осигурява материал с висока добавена стойност на голям брой значими отрасли, по-специално в модата, мебелният и автомобилният сектор.

Суровини на Европейската кожарска промишленост са кожи, от които над 99% са получени от животни, които са отглеждани основно за вълна, мляко и/или производство на месо. Този факт ясно показва екологичната роля на предприятията за обработка на кожи - възстановяване на вторичен продукт, който в отсъствието на кожената индустрия ще трябва да бъде изхвърлян, което показва прилики с рециклиращата индустрия.

Европейски фабрики за щавене базират своето лидерство на микс от традиция и иновация. Те поддържат живи редици от традиционни занаятчийски умения за обработка, които гарантират репутацията на продукта за високото качество, но също така инвестират технологично и нетехнологично проучване и развитие за да остане в челните редици на иновацията в продукта и процеса на обработка.

Образованието и обучението, модерното оборудване и ефективните химически спомагателни вещества, автоматизацията и рационализирането на процеса, техниката за опазване на околната среда и новаторска социална отговорност, представляват неразделна част от стратегиите на европейските кожарски предприятия към развитие и екологично равновесие.

Кожарската индустрия е в състояние непрекъснато да въвежда на пазара нови продукти и модели, и нови приложения за различни крайни потребители. В същото време предимството на Европейските кожари се крие във факта че те включват в стойността на техните кожи нематериални ценности, отразяващи техния отклик към глобалното предизвикателство за устойчивото развитие (Икономическо, Екологично, Социално), както е определено от Брунглан през 1987 г. (Our Common Future, WCED „Нашето общо бъдеще“).

От икономическа гледна точка, кожата е ключов материал, който генерира богатство и работни места в различни сектори, в които често е основен съставен материал - особено в обувки, облекло и други кожени изделия, мебели, тапицерия за коли, лодки и самолети, както и в много други предмети от ежедневието ни.

Екологичните ценности на производство на кожа и кожени изделия са обобщени по-горе: кожата е ценен материал, който използва възобновяеми източници, произведена е чрез все по-чисти процеси, консумира по-малко енергия, вода и химикали, отколкото в миналото и постига отлични нива на повторна употреба и рециклиране на остатъчните продукти.

Равенството е друг ключов аспект на европейския кожарски сектор, който подкрепя социалната насоченост на развитие на сектора. Работниците в предприятията за обработка на кожи в Европа са много по-добре балансирани между мъже и жени, отколкото в други

промишлени сектори, също така са добре разпределени в различни възрастови групи. Примери из цяла Европа показват добра интеграция на различни националности в тази индустрия.

Въпреки всичко европейските предприятия за обработка на кожа, са изложени на риск. Тяхната конкурентноспособност е в опасност поради отсъствието на политика, която спомага за създаването на равни условия на международно равнище, по-специално по отношение на конкуренцията в развиващите се икономики. Конкуренцията от страни, където социалните и екологични стандарти са в незадоволително положение води до социално-икономически щети, еквивалентни на дъмпинга. Търговска реципрочност е друг елемент от създаването на справедлива конкуренция измежду европейските кожари. Търговските бариери, свързани с достъпа до суровини в много от третите страни, като експортни такси и ограничения за износ на сурови кожи, както и за междинния материал „wet blue”, сериозно нарушава баланса на цени и конкуренция в световния кожен пазар.

Преглед на Европейската кожарска индустрия



Кожарската индустрия на ЕС се състои от серия различни сектори, като започва от пазарите на кожи, които снабдяват кожарската промишленост със суровини, произхождащи от кланици и предназначени за производство на месо, и завърва с производството на потребителски стоки изработени от кожа. Някои от секторите са силно индустриализирани, а други представляват несъмнена степен на занаятчийство и за още други имат основна дейност търговия и услуги. Строго погледнато, кожарската промишленост е секторът за обработка на кожа. Кожата е междинен продукт на индустрията и този материал представлява главна суровина за повечето секторите надолу по веригата и им предоставя конкурентни предимства. Известно е, че продуктите произведени от кожа в европейския съюз имат потенциал за най-висока добавена стойност. Предимствата от използването на кожа са няколко: най-важните са способността ѝ да диша, нейната гъвкавост и адаптивност към голямо разнообразие от приложения. Кожата се произвежда индивидуално за всяко конкретно приложение, като например обувки, дрехи и ръкавици,

L'INDUSTRIE EUROPEENNE DU CUIR ЕВРОПЕЙСКАТА КОЖЕНА ИНДУСТРИЯ ПРЕЗ

Сектор	Компании	Работници	Оборот (000 000 €)	Износ извън ЕС (000 000 €)
Кожарски предприятия	1,783	34,504	7,750	2,307
Обувки	11,692	274,296	13,905	4,700
Кожени изделия	10,710	83,464	9,541	4,066
Общо	24,185	392,264	31,196	11,073

Източник: Eurostat, Entrepreneurial Associations (Евростат, предприемачески сдружения)

кожени изделия и аксесоари, мебели или интериор на коли, яхти и самолети. Производителите на кожа адаптират и проектират производствения процес специално за да предоставят определените естетически и качествени характеристики, които се изискват от различните сектори на крайно потребление. Настоящият анализ (освен кожарската промишленост) е фокусиран върху две основни традиционни приложения на естествена кожа: обувки и кожени изделия.

Европа има много дългогодишна традиция в производството на кожа, обувки и кожени изделия. Следователно всички тези отрасли са част от сектора и играят важна роля на международния пазар.

Имайки предвид горе посочените фактори, днес кожарската промишленост на ЕС се състои от близо 24,000 компании и 400,000 служители. Общият годишен оборот е повече от 31 млрд. евро и се състои от следните пазари: 3.8% продажби във вътрешния пазар на държавите-членки на ЕС, 60.7% търговия в рамките на ЕС, 35.5% износ извън ЕС. От тези данни следва, че ЕС е един от най-важните

пазари за европейската кожа, но пазарите извън ЕС също са от голямо значение, по-специално засиленото разрастване на нови пазари и потребители в бързо развиващите се икономики и преместването на много клиенти в страните с евтина работна ръка.

Ако разширим погледа си и разгледаме други сегменти на кожарската индустрия (мека мебел, облекла, интериор на автомобили, и др.) и свързани с нея сектори (химически, машинен и др.), цялата индустрия в ЕС се очаква да наброява от 40,000 и повече компании, с общ оборот от 50 милиарда евро, в които работят над 500,000 души.



Корените на европейската кожарска промишленост датират от древни времена. Установено е че леденият-човек намерен в австрийските Алпи е носел кожа. Наскоро са намерени и останките на сравнително голяма работилница за обработка на кожи в града Помпей (Италия), разрушена от вулкана Везувий преди повече от две хиляди години (24 август 79 пр.н.е.). Освен това, индустрията винаги е била от голямо значение за европейската икономика, тъй като дори още в началото на XX век, секторът за обработка на кожи все още е бил една от най-големите индустрии на континента.

Въпреки че последните години се наблюдава спад на индустрията в световен мащаб, поради растежа на сектора в някои развиващи се икономики, европейският кожарски сектор все още е световен лидер по отношение на:

- (а) оборот, покрива 26,7% от световния (след Китай, представляван от 29,5%);
- (б) цялостното ниво на качество, постигнато чрез

иновации на процеса и продукта; по-специално благодарение на технологиите (чрез постоянно изследване на продукта, неговото представяне и цикъла му за обработка и производство), екологична отговорност (повече от 90% от химикали, вода, твърди отпадъци и емисии във въздуха вследствие на обработката на кожа се обработват и рециклират напълно), социална отговорност (изключителната връзка с работната ръка и изграденият социален диалог със съответните съюзи са подобрили нивата на образование и обучение на човешките ресурси и са довели до постоянното намаляване на злополуки и наранявания), иновация в дизайна и стила (много високо значение се отдава на процеса на изследване, създаване и развитие на модните тенденции).

КОМПАНИИ И СЛУЖИТЕЛИ Според последните годишни данни (2011 г.), в момента сектора се състои от близо 1.800 фирми и 34,500 работници. Следващата графика разкрива тенденцията в двете мерки през последното десетилетие. Има спад от 25% в броя на компаниите и спад от 36% на работниците и служителите. Секторът се състои предимно от малки и средни предприятия, но също така могат да се намерят и големи компании. Средно една европейска фабрика за обработване на кожи в момента се състои от 18 души. Въпреки това е важно да се отбележи, че през 2000та година средният брой работници е бил 24 души и през следващите години има продължителен спад. Тази тенденция показва устойчивостта на по-малките компании по време на криза. С други думи, малките и средни предприятия, изглежда дават по добър отклик към мащабните промени, които характеризират световния пазар на кожа в първите години на новото хилядолетие.

От тази гледна точка, европейските национални индустрии имат различни характеристики, най-вече в зависимост от специализираната им продукция. Най-важните сектори за обработка на кожа в Южна Европа се състоят предимно от малки и средни предприятия. Средно: Италия има 14 служители на фабрика, Испания 23, Франция 32, Португалия 38. Тези страни са най-вече специализирани в производството на кожа за модния сектор. Модата изисква

високо качество на изработка и занаятчийски умения, които големите компании трудно предоставят. От друга страна, най-важните сектори на Централна и Северна Европа, фокусирани върху тапицерия (мебели, автомобили ...), имат по-високи средни размери на компанияте тъй като мащаба на производствата играе ключова роля в тези конкретни пазари. Средно: Австрия отчита по 295 служители на компания, Холандия 83, Полша 82, Швеция 60, Великобритания 55.

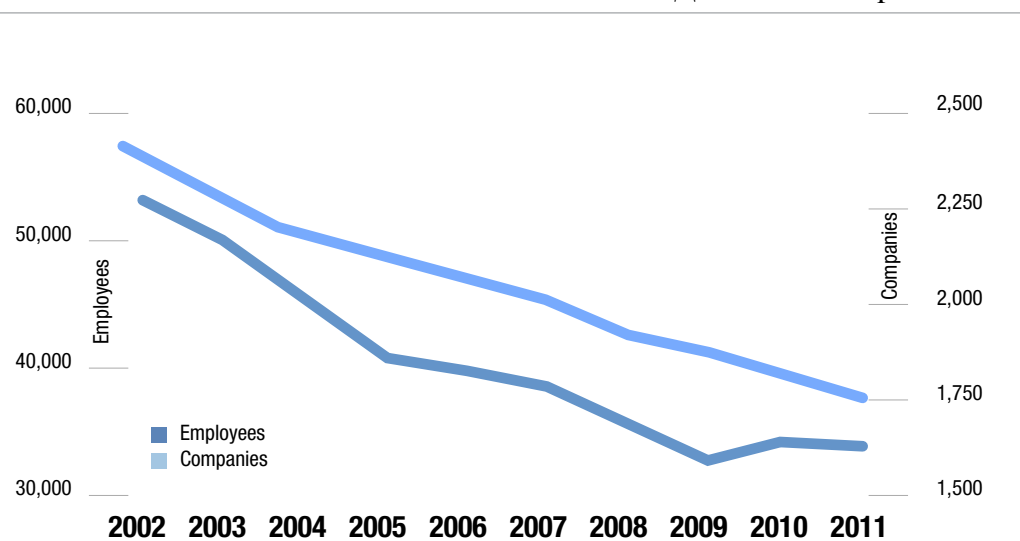
ПРОИЗВОДСТВО / ОБОРОТ През 2011 г. общият оборот на кожарската промишленост на ЕС е 7,8 млрд. евро, съответстващи на производството на 224 млн. кв.м. готови финиширани кожи и около 44 хил. тона гъон.

Общата тенденция на ЕС-27 за производство и оборот по време на 70-те, 80-те и 90-те години е нарастване, до пика през 2000-2001 г., когато производството в сектора надхвърля 11 млрд. евро, като общата стойност и 370 млн. кв.м обем. Тези години представляват консолидацията на Европа като световен лидер в сектора, въпреки търговските бариери в много от пазарите извън ЕС, които също са в основата на трудностите, понесени през следващите години. В интерес на истината, периодът след пика от 2001 г. регистрира постепенен и непрекъснат спад, с изключение само на 2006 г. (2007 по стойност). Има много елементи, които трябва да бъдат разгледани, за да се обясни низходящата тенденция. С изключение на нелоялната конкуренция по отношение на достъп до пазарите на кожи и достъпа до пазарите на суровини, спада се отнася до общи икономически фактори (засягащи кожарската промишленост), някои от тях са специфични за сектора по отношение на един сегмент на производството или на национално ниво.

Сред споменатите по-горе общи икономически фактори: икономическа криза, която след терористичните атаки срещу кулите-близнаци в САЩ и разпространението на болестите по животните (луда крава и др.) през 2001 г., въвеждането на еврото през 2002 г., неблагоприятният обменен курс между еврото и щатския долар (засягащи износа от ЕС в периода 2002-2005 г. и 2007-2009 г.), и кредитната криза (2008-2009 г.).

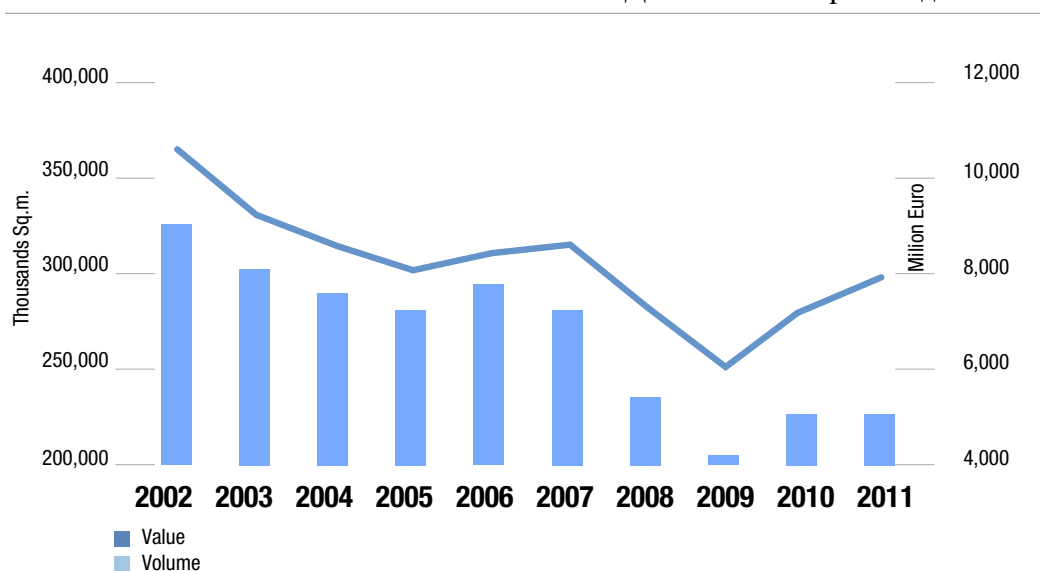
Фактори специфични за сектора: спад на производството

ЕВРОПЕЙСКАТА КОЖАРСКА ИНДУСТРИЯ – Брой на компанияте и служителите



Източник: Eurostat, Entrepreneurial Associations (Евростат, предприемачески сдружения)

ЕВРОПЕЙСКАТА КОЖАРСКА ИНДУСТРИЯ – Производство на кожа (обем и стойност)



Източник: Eurostat, Entrepreneurial Associations (Евростат, предприемачески сдружения)



на кожени обувки в ЕС от 2002 г. нататък, издигането на пречки за износ на суровини в някои от основните страни производители за ЕС (напр. Бразилия през декември 2000 г., Русия и Украйна през 2001 г.), намаляване на глобалното потребление на кожени облекла (от 2002 г. нататък) както и на кожена мека мебел (от края на 2006 г. нататък), спад на европейските сурови кожи (поради непрекъснатото намаляване на вътрешното производство, провокирано от реформата на Общата Селскостопанска Политика (ОСП) и същевременно увеличаване на износа от ЕС), развитието на индустрията извън ЕС в средно до ниско качество на продуктови гама, изместване на производството в страни с по-евтина работна ръка.

Данните показват, че сегашният обем на производството на кожа в ЕС е с 30% по-малко, отколкото през 2002 г., а еквивалентният оборот също пада с 25% през същия период (колебанията в цените на суровините също оказват влияние върху оборота). Много е важно да се отбележи, че този спад е забелязан по време на неотдавнашната финансова криза (2007-2009): В интерес на истината, през периодите 2007/8 и 2008/9, спадът е съответно -27,6 % и -30%. Но това не отрича, тенденциозния спад в ЕС, докато конкурентни страни извън ЕС са във възход.

ПАЗАРИ Основната географска дестинация за европейската кожа е несъмнено вътрешният пазар на ЕС, който в момента поглъща над 2/3 от всички продажби на сектора.

Пазарите извън ЕС също са от значение и се забелязва леко увеличение за индустрията. Износът от ЕС е на стойност около 2,3 млрд. евро, които представляват 30% от общия оборот на промишлеността през 2011 г., докато през 2002 г. този дял е 18%. Това не е изненада, ако вземем предвид, че голяма част от секторите за производство на кожени изделия (т.е. клиентите на предприятията за обработка на кожи) се преместват извън границите на ЕС през последните десет години (Азия, най-вече).

Последица от това движение е, че Китай (включително Хонг Конг) е главният пазар за износ на кожи от ЕС, с дял от 36% от общия износ (30% през 2002 г.). След скорошното възстановяване американските клиенти се нареждат на 2-ро място със 7% (но това е 18% през 2002 г. с обща загуба от

близо 50% от абсолютната стойност). Освен това, някои страни от средиземноморския съюз и извън ЕС се възползват от новите стратегии на европейските производители на кожени изделия (най-вече производители на обувки и кожени изделия): по-специално, Тунис (7% от общия износ в държави извън ЕС) и Мароко (понастоящем 3%). Други важни области за износа на обработена кожа от ЕС, които също могат да бъдат обяснени с по-ниската цена на труда (по горе средиземноморските страни) са балканските държави: Хърватска (6%), Босна и Херцеговина (4%), Албания (2%), Сърбия (2%).

Ако вземем под внимание вътрешния пазар, Италия е най-важната дестинация сред всички страни-членки на ЕС, за обработена кожа, произведена в Европа.

ЛОКАЛИЗАЦИЯ В ЕС Италия също така представлява основната страната за обработка на кожа в Европейския съюз. Дялът от общото производство е около 62% от общия оборот на обработена кожа в ЕС и 60% по отношение на обема през 2011 г.. Налице е само малко увеличение в сравнение с 2002 г., когато Италия съставлява 60% от оборота и 57% по обем.

Испания се нарежда на 2-ро място с 10/11% (по обем и стойност) и показва спад през последното десетилетие (когато дялът е бил 12/13%).

Австрия, Франция, Германия и Обединеното кралство представляват около 3% до 6% от общия брой.. В последното десетилетие няма значими промени за тях, въпреки че

продуктивният микс може да се е променил (крайното потребление и цел). С изключение на Люксембург и Малта, всички останали членки на ЕС все още регистрират фирми за обработване на кожа в териториите си.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ / ОТЛИЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ НА СВЕТОВНИЯ ПАЗАР

Европейското производство на кожени изделия винаги е било много гъвкаво, обработва всякакви животински кожи и обслужва всички основни производства и крайни продукти.

Анализ на производството по отношение на типологията на животните показва, че основните преработени кожи от промишлеността винаги са били от рода на едрия рогат добитък (71% от всички), следвани от овчи кожи (14%), след това кози кожи (8%) и телешки кожи (6%). Останалите животински кожи, които се обработват (главно влечуги, свине, сърни и др.) покриват много малка част от индустрията (по-малко от 1%) и може да се разглеждат като ниши. Това сегментиране, което е тясно свързано с производството на месо, не е показвало съществени колебания.

Основната употреба на кожата, не само в Европа, е горната част на обувките за обувния сектор, който все още е най-големият клиент на производството на европейската кожа (общо 41%). Въпреки големия спад по отношение на пазара през последните години, мебели / тапицериата на коли е втората индустрия с най-важна роля. Тя е разделена на мебели (17%) и тапицериия на коли (13%). Кожените изделия заемат 19% от производството на кожени изделия в

Европа, а дрехите в момента са само 8%. Това оставя 2% за останалите ниши.

Както споменахме, кожарската промишленост е световен лидер по отношение на качеството, а качеството означава стойност. Кожата обработена в европейския съюз покрива главните диапазони на производството във всички основни специалности и приложения. В областта на модата, най-добрата гама означава най-добрия дизайн, стил и креативност на световно ниво. В сектора на тапицериата (освен споменатите фактори за иновация) се търсят най-добрата надеждност, стандартизация и качество на употреба, които могат да бъдат намерени на глобално ниво в най-добрите пътнически автомобили. Това са ключови елементи, които трудно се намират на масовия пазар. Успехът на Европейските кожари все повече се свързва със способността им да бъдат ефективни и иновативни. 3.8% EU member States' sales in their domestic market, 60.7% intra-EU

Въведение в Социалните и Екологичните показатели

Всички социални и екологични показатели и данни, описани в следващите страници, са получени чрез активното съдействие на седем национални кожарски асоциации за свободна търговия, членове на COTANCE, представляващи индустриите за обработка на кожа в Италия, Испания, Франция, Германия, Великобритания, Швеция и Румъния.

Работата на сдруженията основно се състоеше в разработване на социални и екологични данни и показатели на съответното национално равнище, извършване на проучвания и интервюта с техните дъщерни дружества, на базата на специфичен въпросник структуриран според икономически и социални показатели и показатели на околната среда съгласувани със социалните партньори в ЕС със техният Framework Agreement през 2008 г. (Стандарт за Отчитане на Социална и Околна

среда в Европейския кожарска промишленост).

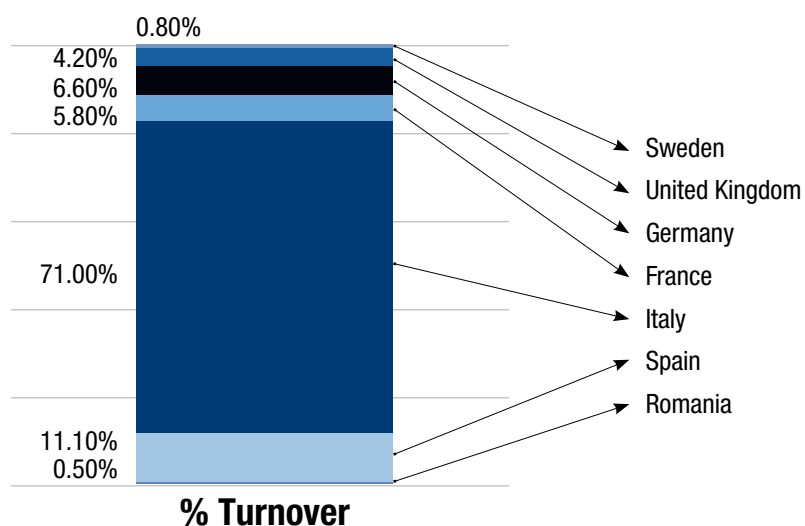
Това позволи събирането на данни, получени от високо значителна извадка, представляваща 90.9% от европейските предприятия за обработка на кожи, 76.6% от работната сила и 87.8% от оборота.

Социалните и екологичните показатели, получени на национално ниво са претеглени, когато е уместно - така че да отразяват значението на различните национални сектори - и са обобщени на европейско равнище.

Следователно, настоящата глава предоставя подробно описание на показателите, по отношение на социалните и екологичните данни за годините 2010 и 2011.

Фиг 1 - СТРУКТУРА НА ИЗВАДКАТА: ПРОЦЕНТ ОТ СТОЙНОСТТА НА ПРОИЗВОДСТВОТО

87,8% от оборота на европейската индустрия за обработка на кожи е представена в доклада. Италия (71%) и Испания (11.1%) са основните участници в стойността на производството на извадката.

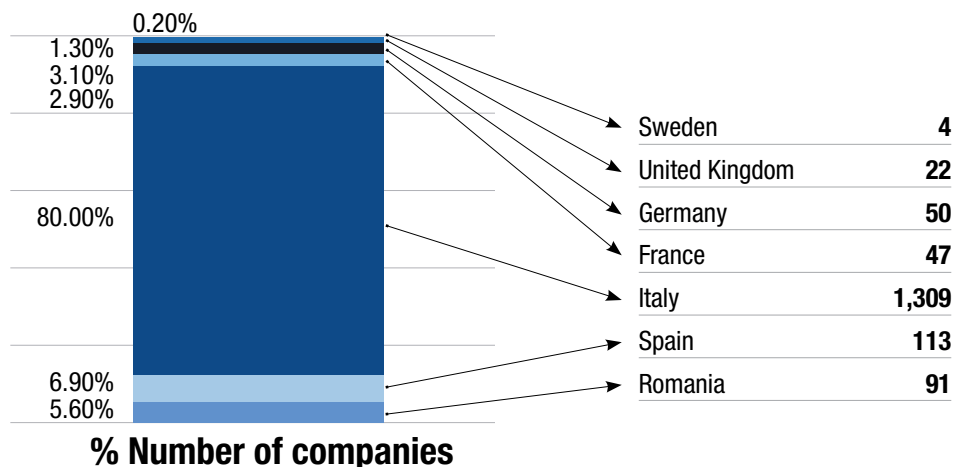


ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ИЗВАДКАТА

Както се твърди в предходния параграф, използваните показатели и данни в настоящия доклад представляват 90,9% от европейските компании, 76,6% от работната сила и 87,8% от оборота. Тази извадка от индустрията е изградена с основна цел не само да представи отношение към броя на дружествата и работниците, но също така да отрази основните характеристики по отношение на продукт, организиране на производство и пазар. Критериите, използвани за определяне структурата на извадката включват аспекти като географско разпределение (т.е. организация кълъстери от компании за обработка на кожа), производството на животински вид и на краен пазар. Като имаме предвид страните и секторите, които са допринесли с данни към настоящия доклад, може да се заключи, че извадката е представителна и че представлява много добре разнообразието на европейската кожарската промишленост, където Италия играе важна роля, представлявайки 71% от оборота на извадката, 80% от компаниите и 68% от работната ръка.

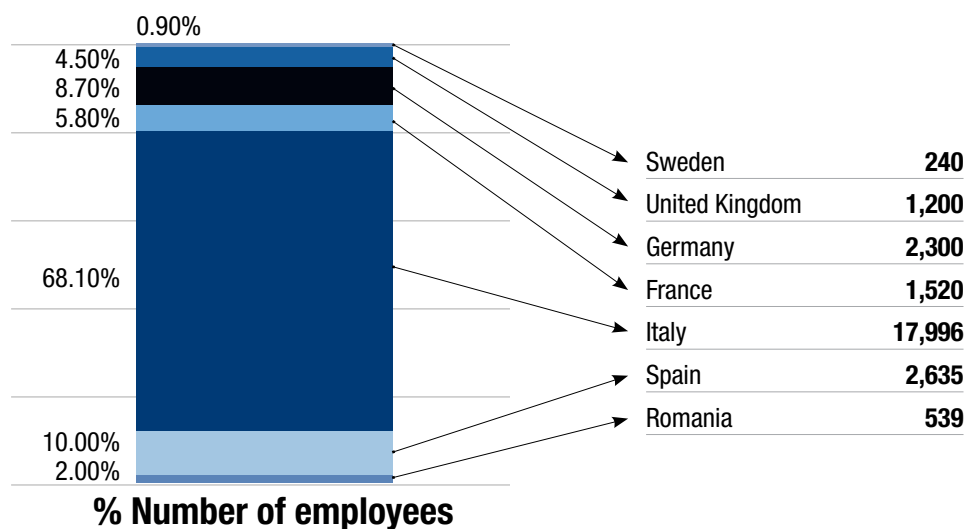
Фиг 2 - СТРУКТУРА НА ИЗВАДКАТА: ПРОЦЕНТ НА БРОЙ КОМПАНИИ

Над 1600 фирми са представени в доклада (90.9% от общия брой за Европа). С повече от 1,300 предприятия за обработка на кожи, Италия представлява 80% от извадката.



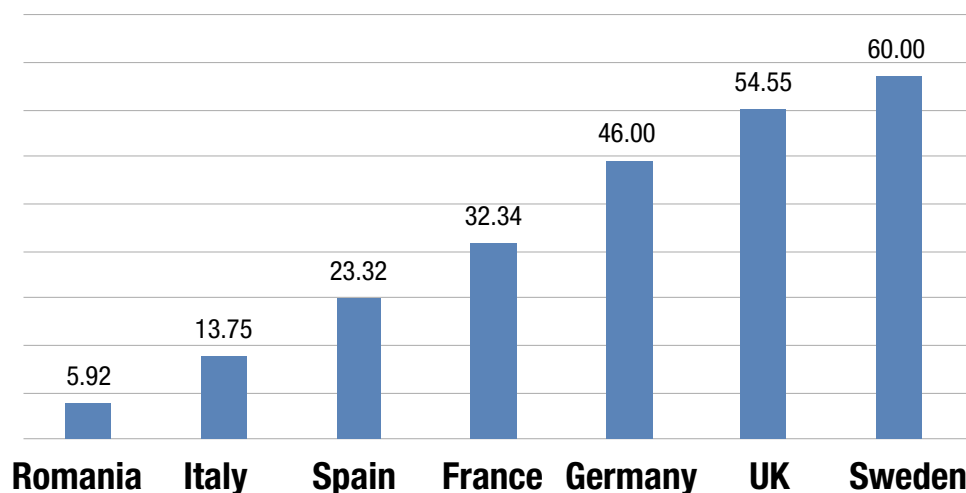
Както е показано на фиг. 4, извадката отразява още една специфична характеристика - размер на малките предприятия. Европейският кожарски сектор обикновено се състои от малки и средни предприятия. В някои случаи това е конкурентно предимство, за да може фирмите да отговарят и да се адаптират към наблюдаваните промени в пазара. Средният размер на компанията за всяка страна отразява крайната дестинация и пазара на произведените кожи - Италия, Испания и Франция са главно специализирани в областта на модата, където по-малък размер осигурява корпоративна гъвкавост. От друга страна, по-големи размери се наблюдават в средните, централните и северните европейски страни от извадката (Великобритания, Германия, Швеция), където автомобилният сектор, като основен клиент, кара промишления подход да надделее. Производството в извадката по животински вид (Фиг.5) отразява перфектно характеристиките на разпространение на европейски производства, където животни от рода на едрия рогат добитък, телета, овце и кози, съставят най-голям дял от суровините. Остатъчният дял от продукцията представлява други видове животни (като свинските кожи, еленски и благородни кожи), които представляват значителна част от производството в някои страни. Отново, отразявайки европейската реалност, крайният пазар на кожи специфичен за извадката е предимно обувки, последван от тапицерия (мебели, интериор на

Фиг 3 - СТРУКТУРА НА ИЗВАДКАТА: ПРОЦЕНТ ПО БРОЙ АБОТНИЦИ D'EMPLOYÉS



76,6% от общия брой работници в европейските кожарски цехове работят в една от седемте страни участници в това проучване, което прави над 26 000 работни места

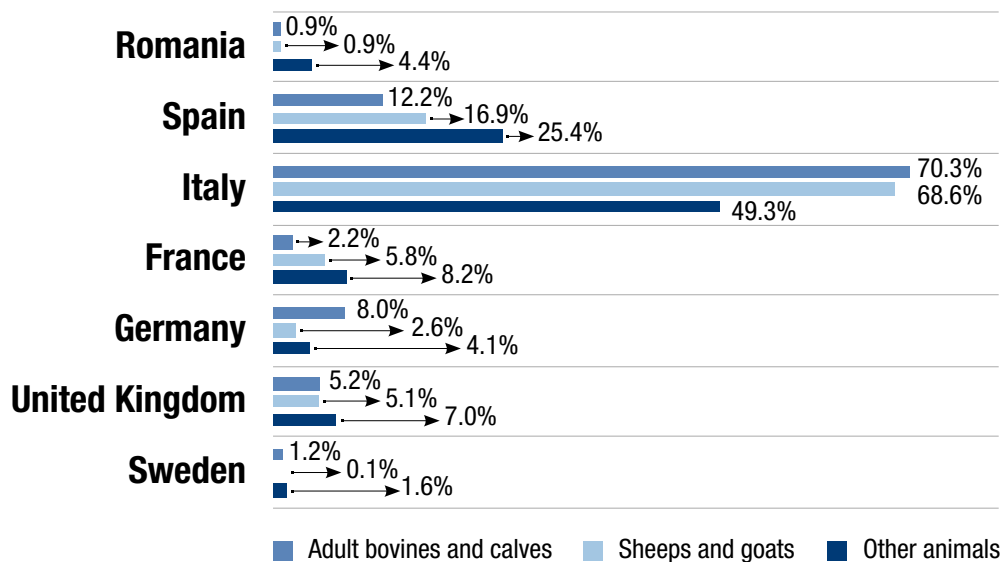
Фиг 4 - СТРУКТУРА НА ИЗВАДКАТА: СРЕДЕН РАЗМЕР НА ПРЕДПРИЯТИЯТА



Европейските предприятия за обработка на кожа са предимно Малки и Средни. Средният размер на фирма от извадката варира от 6 до 60 работници.

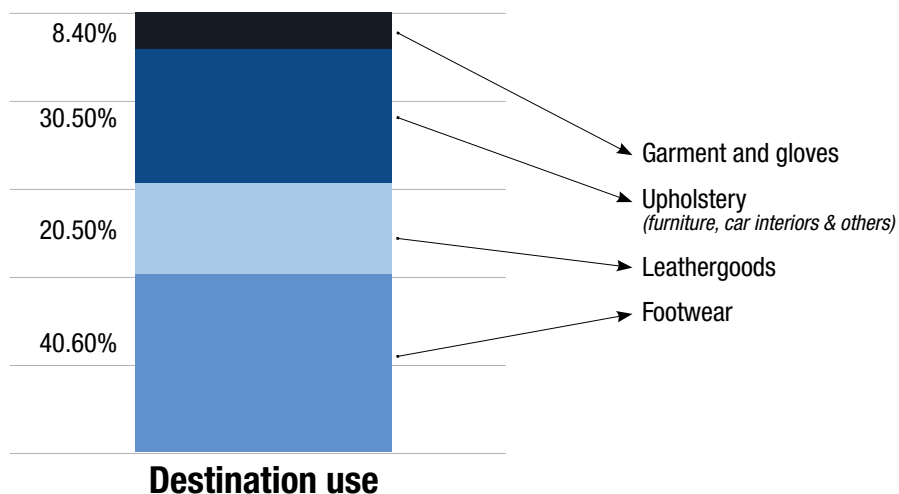
Фиг 5 - СТРУКТУРА НА ИЗВАДКАТА: ПРОДУКЦИЯ ПО ВИД ЖИВОТИНСКИ КОЖИ

Възрастен едър рогат добитък, телета, овце и кози представляват 99,4% от общия размер на преработените суровини. Италия поглъща и обработва най-много от суровите кожи в Европа



Фиг 6 - СТРУКТУРА НА ИЗВАДКАТА: ПРОДУКЦИЯ ПО КРАЙНО ПОТРЕБЛЕНИЕ

Обувната промишленост представя главния краен потребител на произведената кожа от страните участващи в извадката, последвана от тапицерията и кожените продукти.





Социални показатели

Въведение

Човешкият капитал е от съществено значение за Европейската кожарска промишленост. Комбинацията от опит и младост, т.е. квалифицирани работници и млади кандидати, представлява ключов актив, на който се основава конкурентоспособността на сектора.

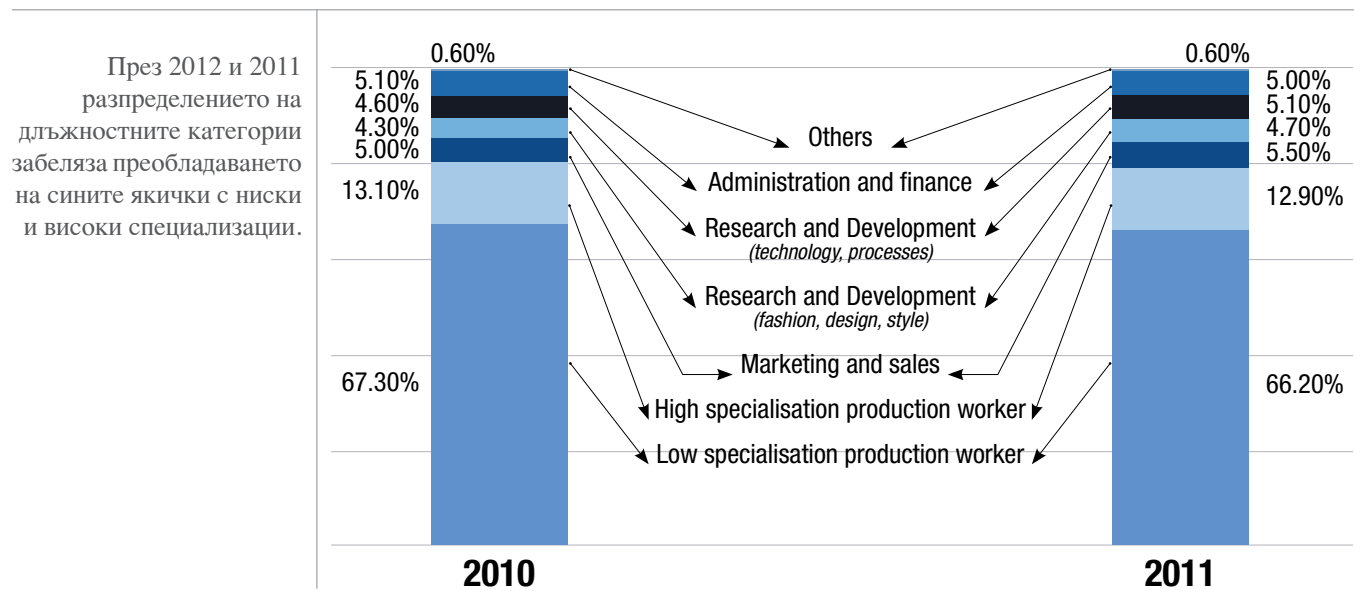
Кожарските предприятия в Европа все повече се ангажират да спазват и зачитат етичните и социалните аспекти на бизнеса. Развитието в тази насока се разглежда като средство за укрепване на отношенията между всички заинтересовани страни, работници, клиенти, доставчици, банкери, публичните власти, гражданското общество и територии.

Настоящата глава на доклада представя социалното измерение на европейския кожарски сектор, въз основа на избрани показатели: Длъжностни категории, Договорни видове, Възрастови групи, Образование, Трудов стаж, Териториален произход, Равенството между половете, Членуване в синдикални съюзи, Аварии и Ползи за наетите лица, като условията за

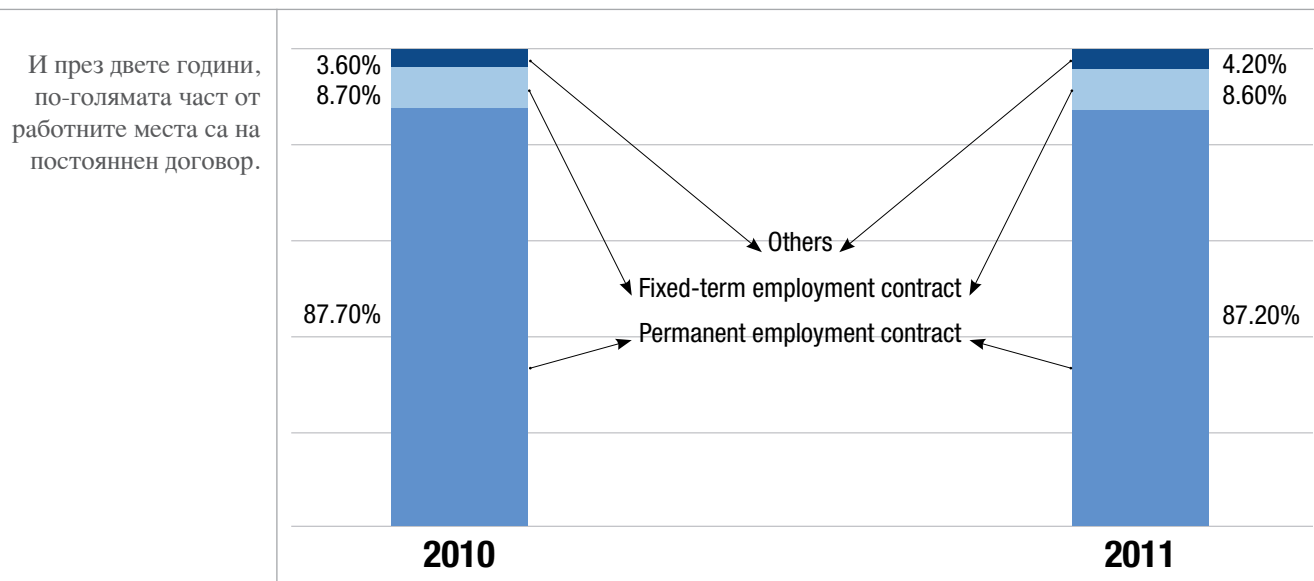
отпуск по болест.

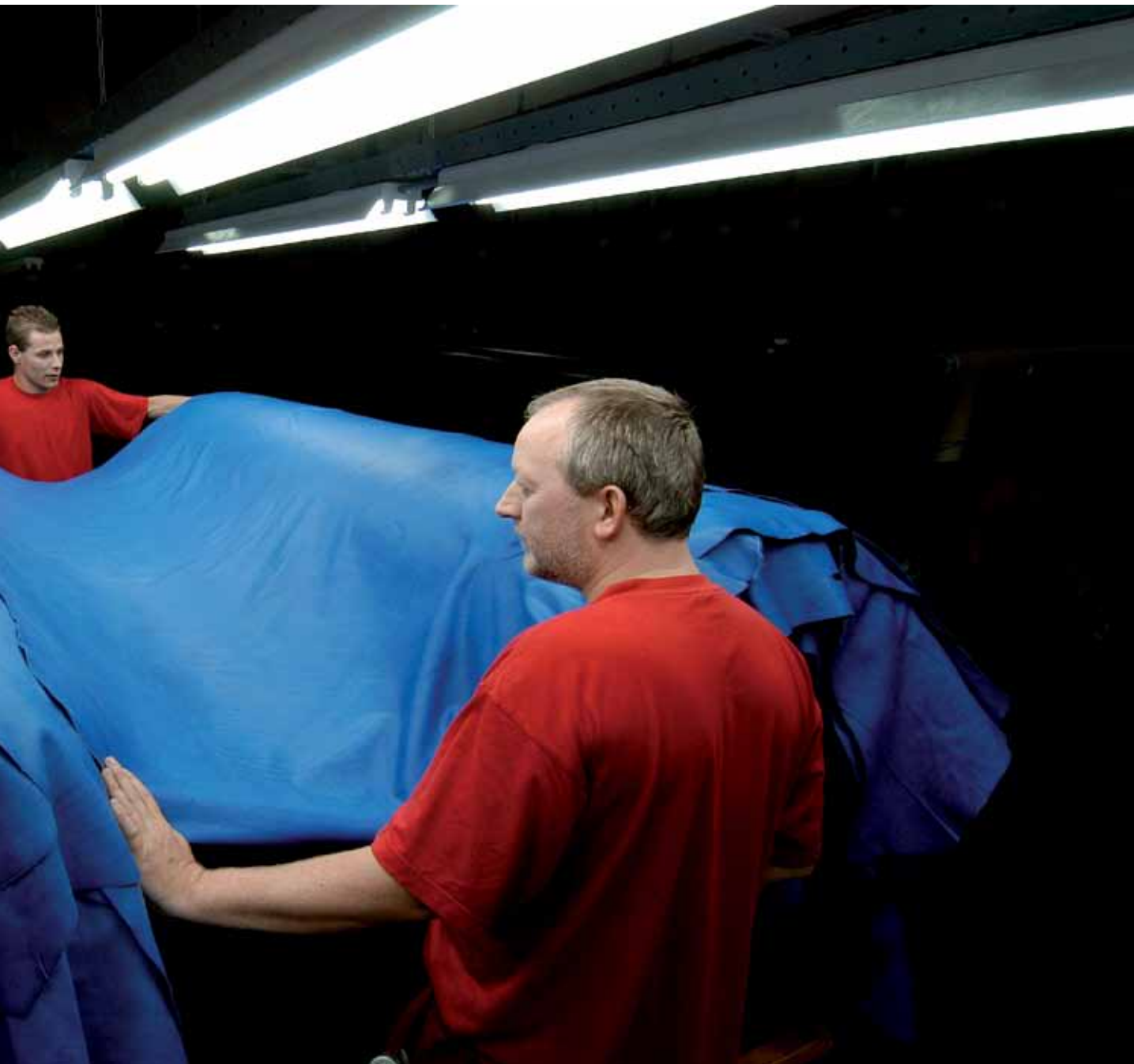
Анализа базиран на събраната информация показва сектор, който е стъпил здраво на територията и е дълбоко ангажиран в сътрудничество с партньори и обществени органи за да съчетае индустриалния растеж с непрекъснато подобряване условията на труда, генерирането на богатство в територията и повишаването качеството на живот. Социалното положение в цеховете за обработка на кожи се характеризира преди всичко от ползотворното сътрудничество между социалните партньори. Освен институционалната роля, която представителните органи на социалния диалог играят по време на колективните преговори, двете страни на европейския кожарски сектор също предоставят пример как тясното сътрудничество допринася за засилването на европейската кожарска индустрия срещу глобалната конкуренция, и същото така насърчава социалните ценности свързани с европейската кожа на световният пазар.

Фиг 7 - ДЛЪЖНОСТНИ КАТЕГОРИИ 2010 - 2011 (%)



Фиг 8 - ДОГОВОРНИ ВИДОВЕ 2010 – 2011 (%)





СОЦИАЛНИ ПОКАЗАТЕЛИ И ДАННИ

Във фирмите за обработване на кожа преобладава работна ръка с професионален профил, с технически и производствени умения (79% от работната ръка).

Както е показано на фигура 7, ниско квалифицирани работници преобладават в предприятията (над 66% през 2010 г. и 2011 г.), докато високо квалифицираният персонал е на по-високи постове в други отдели или услуги. В действителност, постове свързани с Изследване и Развитие увеличават значението си както в областта на технологизиране на процеса така и в областта на модата, дизайна и стила.

Ниската честота на управленски работни места се дължи основно на преобладаването на малки и средни предприятия (често семеен бизнес), където вземането на решения обикновено е делегирано на персонал с доказан опит, но заемащ средно положение на управление и практически отговорности.

Както е показано на фигура 8, повече от 87% от работните места на европейските предприятия за обработка на кожа са заети с постоянен договор. Различни форми на срочни трудови договори създават баланс.

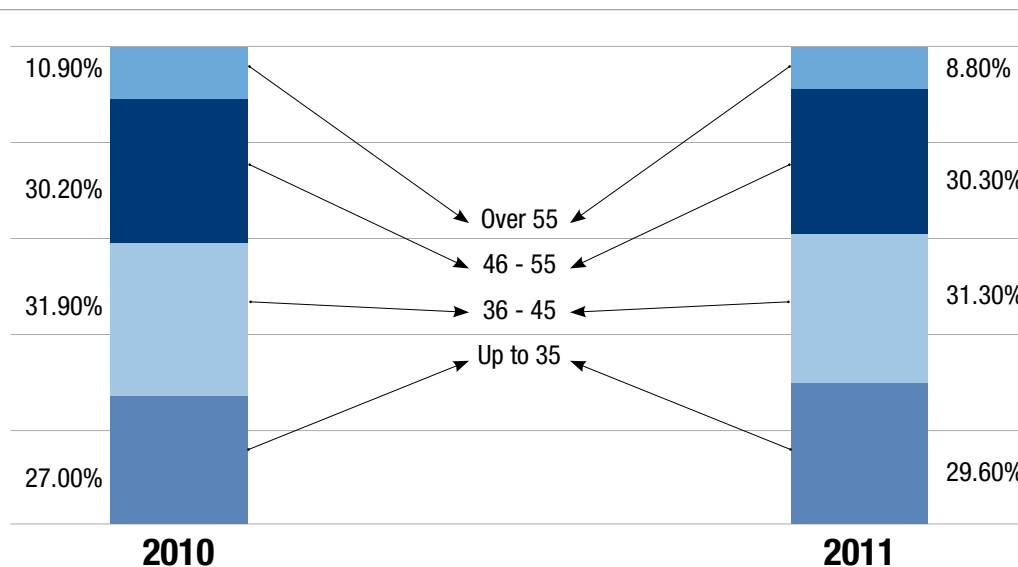
Фигура 9 показва доста добро разпределение. Работници под 35-годишна възраст представляват почти 30% от общия брой през 2011-та. Възрастова група от служителите на възраст между 35 и 55 показва най-голямата група през двете години, които се разглеждат. Проучванията, извършени на равнище ЕС, показват, че един от най-важните казуси за Европа е ниският интерес към работни места в кожарската индустрия сред младите хора. Много инициативи с участието на училища и учители са започнати с цел обръщане на тази тенденция. Националните асоциации и профсъюзи обикновено са техните инициатори, но резултатите показват, че са необходими по-всеобхватни усилия на европейско равнище за да се поднови работната сила в сектора на устойчива основа.

Фигура 10 илюстрира резултатите от изследването по отношение на старшинство. Повече от 50% от работната сила е била наета в сектора за по-малко от 10 години, докато значителен дял от общия брой работници работят в цеховете за обработка на кожи за голяма част от живота си.

Разпределението на работата, изобразено на фигура 7, изобразява анализа на образователното ниво, показан на фигура 12. ISCED (интернационален стандарт за класифициране на образованието) ниво 1 и 2, съответстващи на основно образование или първи етап на основно образование и прогимназиално или втори етап на основното образование (вж. информационната кутия), представляват един и същ дял от общия брой (почти 70%) също както ниската работна ръка в производствата (66.2% през 2011 г.).

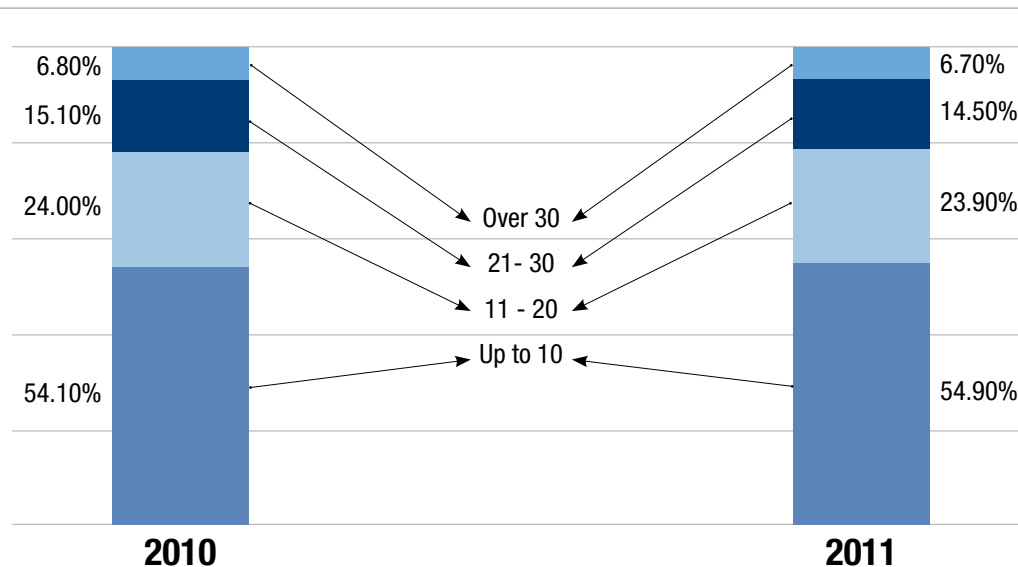
Кожарският сектор традиционно е семеен и здраво вкоренен в територията. Фигура 12 показва, че много голям дял на работниците в европейските кожарски цехове идват от страната където е предприятието. В някои случаи, наемането на хора се извършва предимно от самия район (град или област), където са разположени цеховете за обработка на кожи. Имиграция и интеграция на чуждестранни работници все пак е забележима. Друг значителен дял от работници (9,2% през 2011 г.) идва от чуждестранни неевропейски страни. Това е пример за положително взаимодействие с местните общности, където индустрията често осигурява възможността за работни места. Това допринася за интеграцията на имигрантите на местно и регионално равнище.

Фиг 9 - ВЪЗРАСТОВИ ГРУПИ 2010 - 2011 (%)



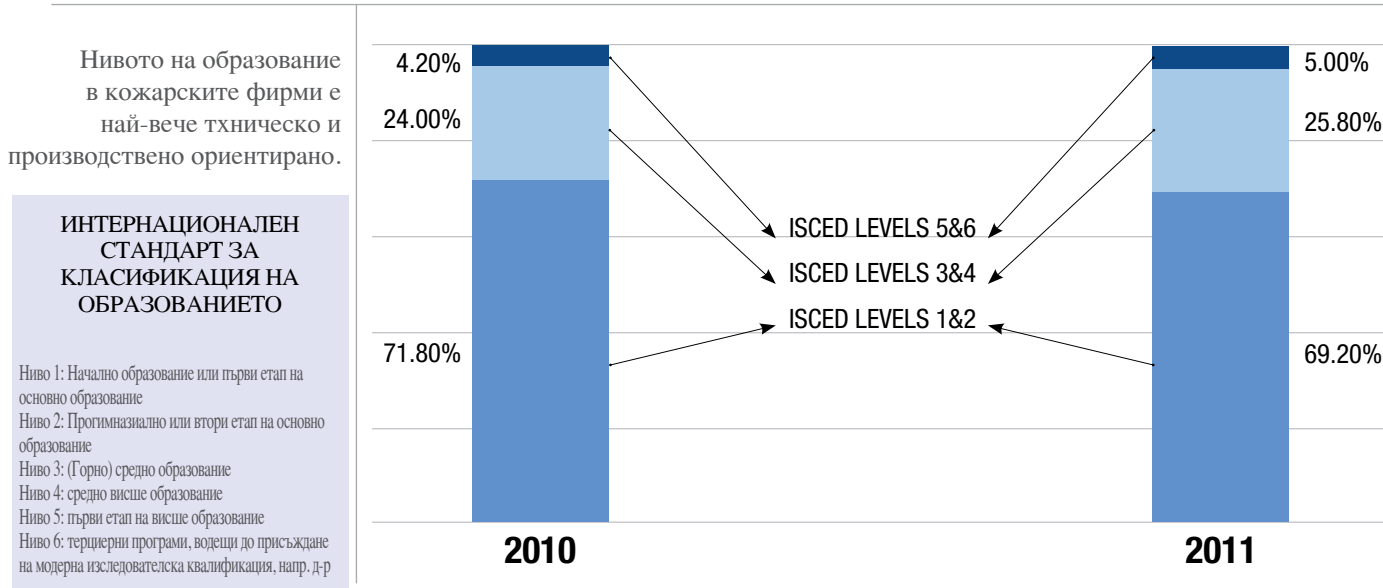
Работници под 35 представляват почти 30% от общия брой през 2011. Фирмите за обработка на кожа са млади и са стимулираща среда за развитие.

Фиг 10 - ТРУДОВ СТАЖ 2010 - 2011 (%)



Над 50% от работната ръка е работила в сектора под 10 години

Фиг 11 - ОБРАЗОВАНИЕ 2010 - 2011 (%)



ОБУЧИТЕЛНИ ДЕЙНОСТИ

Тъй като човешките ресурси са от решаващо значение за конкурентоспособността на сектора, всички европейски предприятия за обработка на кожа разбират значението на обучението на работната ръка. За да се конкурират на международния пазар с качеството, цялост и ефективност на продукта, мода и обслужване, квалифициран персонал са от съществено значение, особено в икономики с висока цена на труда като Европа. Комбинация от опит и младост, т.е. квалифицирани работници и млади кандидати, представлява ключов актив, на който се основава конкурентоспособността на сектора. Това може да бъде въведено в сектора чрез разработване на постоянно професионално обучение и учене през целия живот.

Въпреки дългогодишната традиция и международната репутация на европейските кожарски училища и специализирани университетски катедри, специфичното образование и обучение в Европа е в беда. Критичната бройка за попълване на класове, географската разпръснатост на цехове за обработка на кожи и езиковите бариери са някои от пречките, пред които е изправена ефективна реорганизация на професионалното обучение в европейския кожен сектор.

Постоянното професионално обучение и учене през целия живот са обещаващи инструменти. Умения могат да се прехвърлят или надградят в самите фабрики чрез курсове адаптирани към конкретната работа или обучение по собствена скорост.

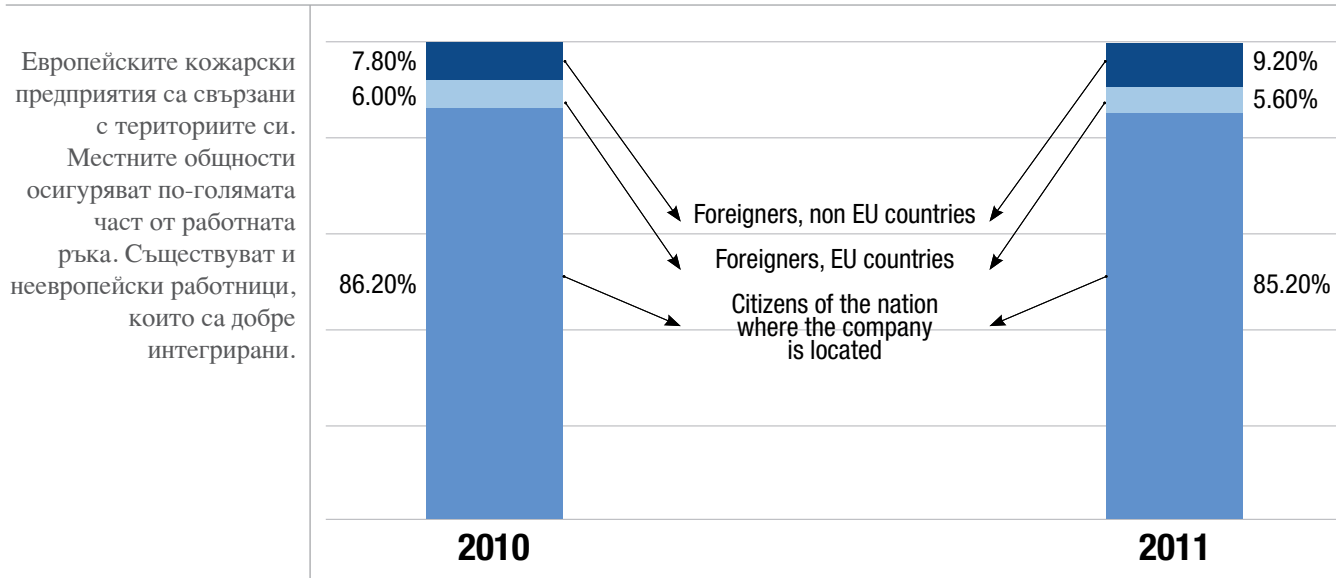
Обучението може да бъде изисквано от закона или от националните трудови институции (например по отношение на здравето и безопасност на труда).

През последните две години, фирмите за обработка на кожи в цяла Европа организираха външни и вътрешни курсове на обучение по:

- Кожена технология
- Мода и тенденции
- Системи за управление на околната среда
- Здраве и безопасност на работното място
- Оценка на риска
- Брифинги във връзка с околната среда, обхващащи действията, разходи и т.н на фабриката.

Социалните партньори от европейската кожарската промишленост, COTANCE и IndustriAll – European Trade Union, са повдигнали стратегическия въпрос за образование и обучение в сектора на кожата в социалния си диалог от 90-те години. Техните усилия са довели до скорошното основаване на Съветът по Умения на Европейския Сектор за Заетост и Обучение (EUROPEAN SECTOR SKILLS COUNCIL ON EMPLOYMENT AND TRAINING), от където те направляват процеса на реструктуриране (вж. информационната кутия).

Фиг 12 - ТЕРИТОРИАЛИЕН ПРОИЗХОД 2010 - 2011 (%)



Както е показано на фигура 13, разпределението по пол в сектора по някакъв начин е огледално копие на разпределението на ниско специализирани производствени работници и мъже. Това преобладаване на заетост при мъжете е по-често в цеховете за обработка на цели кожи от едър рогат добитък, където е нужна определена физическа сила. Всъщност, не е необичайно да се намерят жени, работещи в производството на цеховете за обработка на малки кожи. Женските работни места, обаче са равномерно разпределени в производството и в други офисни функции.

ИНЦИДЕНТИ

Превенция на риска на работното място е високо в дневния ред на сектора, където обработка на товари, използването на тежки машини и специални химикали може да бъде източник на тежки наранявания. В Европа обработката на кожи не е промишлена дейност на интензивни злополуки. Най-малко това показват резултатите от проучването, за разглеждания период. Аварии са били анализирани, като се вземат предвид три показателя:

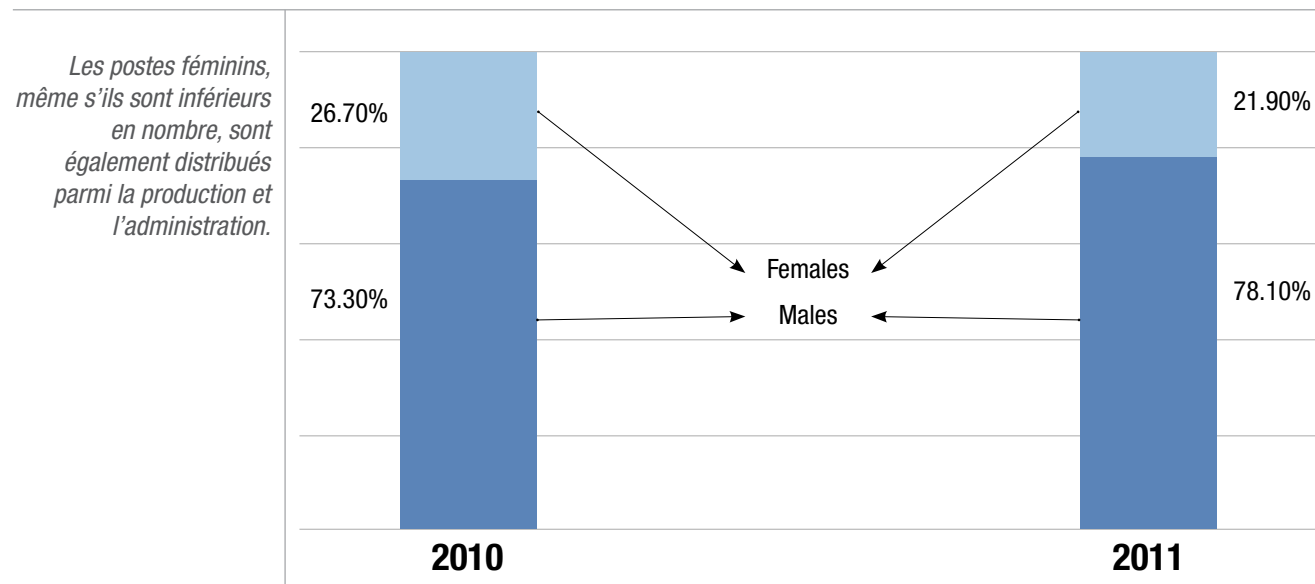
Относителна честота:	Общият брой на произшествия * 1000/брой на работниците.
Съотношение на сериозността:	изгубените дни / брой на работниците.
Средна продължителност:	брой дни отсъствие от работа / брой на произшествията.

Данните, посочени до 2011 г. са само за Италия (силен представител). Цифрите са както следва:

Относителна честота:	3.35
Сериозността съотношение:	0.93
Средна продължителност:	27,63

Тези цифри са ниски в сравнение с други индустриални сектори. Освен това Италия има дълъг период от време без фатални инциденти в сектора.

Фиг 13 - DISTRIBUTION PAR GENRE 2010 - 2011 (%)



ПРОДУКТИВЕН СОЦИАЛЕН ДИАЛОГ

Социалните партньори на европейската кожарска промишленост, COTANCE и IndustriAll (бивш ETUF:TCL), са разработили ползотворен социален диалог от 1990-те години насам.

В Европейския Комитет на социален диалог в сектора на кожарството, е приета съвместна декларация през 1999 г. относно изискванията за обучение в контекста на модернизацията на организацията на труда, подобряване на имиджа на сектора и създаване на звено за наблюдение на индустриалните промени.

През 2000 г. е съставен Кодекс за добро поведение по отношение на основните права на работното място, това е първото рамково споразумение. Те изготвиха съвместен принос за Лисабон (2001 г.), Барселона (2002) и Брюксел (2004). Това сума предизвикателствата и възможностите

на сектора. Комитета организира семинар за обучение в Торино, Италия през 2002 г. и семинар по модернизация на организацията на труда (Испания, 2002).

В контекста на разширяването на ЕС са организирани три икономически и социални форуми със страните-кандидатки (Унгария (2001), Румъния (2002), Полша (2004)). Социалните партньори се ангажират през 2003/2004 на съвместен проект с SAI (Интернационална Социална Отговорност) за обучение на основните трудови стандарти в подкрепа прилагането на Кодекса на Поведение. През 2005 г. социалните партньори от кожарската индустрия и тези на текстилните сектори стартират съвместен проект за изграждане на капацитет на социалните партньори от новите държави-членки и

кандидатките за присъединяване в ЕС. Като последващи действия от Кодекса за поведение 2000 г., те разработват ново рамково споразумение през 2008 г., съсредоточавайки се върху новаторският стандарт за отчетност на социалната и околната среда в кожарската промишленост в Европа упълномощяващ малките и средни предприятия да приемат CSR комуникационни практики. Редица други съвместни проекти относно актуални въпроси за сектора, като например разработване на он-лайн инструмент за оценяване на риска за малки и средни предприятия в сектора (2011) или въвеждане на Прозрачност и Проследяване на веригата за доставки (2012 г.) завършва обхвата на дейностите на социалните партньори от Европейската кожарска промишленост.



ОНЛАЙН ПРОДУКТ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ НА РИСКА В КОЖЕНАТА ИНДУСТРИЯ

<http://client.oiraproject.eu>

В съвместен проект industriAll Европейски търговски съюз и COTANCE са разработили “Онлайн Инструмент за Оценка на Риска” за Здраве и Безопасност при работа за малки и средни фирми за обработка на кожа. Той е насочен, към подпомагане предотвратяването и управление на рисковете за работниците, които работят в предприятията, улесняване на създаването на фирмената стратегия в тази област и избягването на евентуалните неблагоприятни последици от реструктурирането на сектора.

Инструментът е предназначен като отправна точка, за да даде ценна информация и предложения за извършване на оценка на риска за отделните кожарски фирми, за да се сведат до минимум и да се премахнат рисковете за здравето и безопасността. Прилагането на инструмента, обаче не е задължително да осигури спазване на закона на националното здравеопазване и безопасност на труда. Това трябва да се провери с вътрешните и органи на здравеопазване за безопасност на труда. Инструментът е предназначен за повишаване на осведомеността за здравето и безопасността в предприятията за обработка на кожа и да даде примери за добри практики.

Инструментът покрива всички основни области в обработката на кожи, сред тях:

- Професионална безопасност и системи за управление
- Вътрешен транспорт
- Управление на извънредни ситуации
- Работа със сурови кожи
- Използване на машини
- Използване на химикали
- Офис работни места

Потребителите на инструмента се ръководят чрез различните стъпки за оценяване на потенциалните рискове, план за действие с решения и мерки, както и окончателен доклад.

European Skills Council

Textile Clothing Leather



ЕВРОПЕЙСКИЯ СЕКТОР ЗА ЗАЕТОСТ И ОБУЧЕНИЕ

europeanskillscouncil.t-cl.eu

Европейските социални партньори от сектора за текстил, облекло и кожа официално стартира в Брюксел на 25 април 2012 с името “Европейски съвет за образованието и заетостта в облеклото, текстила и кожната индустрия”, съкратено “EC TCL Skills Council”. Членовете-основатели са:

- IndustriAll - European Trade Union (бившо наименование: Европейски търговски съюз федерация за облекла, текстил и кожа, ETUF: TCL)
- EURATEX (ЕУПАТЕКС) Европейска асоциация за текстил и облекло
- COTANCE, Конфедерация на националните асоциации на кожарите от Европейската общност

Създаването на EC TCL Skills Council е възможно благодарение на финансовата подкрепа на Европейската комисия. Сектор TCL е първият европейски сектор, който започва подобна инициатива.

Целите на Skills Council са “да подобри нивото на образование, умения и заетост в секторите на текстил, облекло и кожа, насочени наред с други въпроси като обучение, квалификация и умения на европейската работна сила в тези индустрии, привличане на млади специалисти и получаване на необходимото съдействие от предприятия, за да бъдат по-гъвкави в променящите се конкурентни изисквания “. За да може да се постигнат тези цели, социалните партньори си сътрудничат с няколко специфични за сектора Индустриални Партньорства – ISP (ISP са двустранни или тристранни специфични за сектора организации, които работят в областта на образованието, обучението и заетостта). COBOT (BE), CREATIVE SKILLSET (UK), IVOC (BE), OPCALIA (FR), OSSERVATORIO NAZIONALE CONCIA (IT) вече са членове на EC TCL Skills Council.

2012 е първата година от дейността на EC TCL Skills Council. Чрез членове си, организацията събира познание в три изследователски теми:

- Еволюцията на доставката, нужните заетост и умения, включително далновидност и прогнозни анализи за сектора Текстилно Облекло и Кожа
- Добри практики привещащи сферата на образованието и бизнеса по-близо и намаляване на продължаващото несъответствие на уменията на секторно ниво, както и на съществуващи механизми на национално или регионално ниво между предвиждащи организации и тези предоставящи образование и обучение
- Иновативни инструменти, национални и / или регионални стратегии, местни инициативи, методи, въведени за целите на обучението между равнопоставени партньори.

Въз основа на заключенията на този доклад, социалните партньори ще бъдат в състояние да подготвят и представят на Европейската Комисия структурирани препоръки за прилагане на политиките за образование, обучение и заетост и инициатива, които се считат за полезни за сектора.



ЕКОЛОГИЧНИ ПОКАЗАТЕЛИ

За производството на кожа, устойчивостта на околната среда се базира основно на три стълба: суровините, ефективността на процеса на преработка на суровини, предотвратяване на замърсяването и контрол.

Що се отнася до суровините, както е обяснено в раздел “Социални и екологични ценности на Европейската кожарска промишленост”, 99% от кожите, обработвани от европейските фирми, произхождат от животни, които са отглеждани предимно за други стопански цели (добив на вълна, мляко и / или производство на месо). Всъщност, тъй като възобновяемите ресурси могат да се дефинира като “природен ресурс с възможността да се възобновяват чрез биологични или естествени процеси и се възстановява с течение на времето”, вълна, мляко и / или месо могат да се считат за възобновяеми ресурси. Суровите кожи затова са “възобновяеми вторични продукти”, които са възстановени и трансформирани чрез сложна последователност от химични и механични операции, в междинен материал с висока добавена стойност, нужен за редица стратегически индустрии. В този контекст, готовите кожи представляват естествена и възобновяема алтернатива на

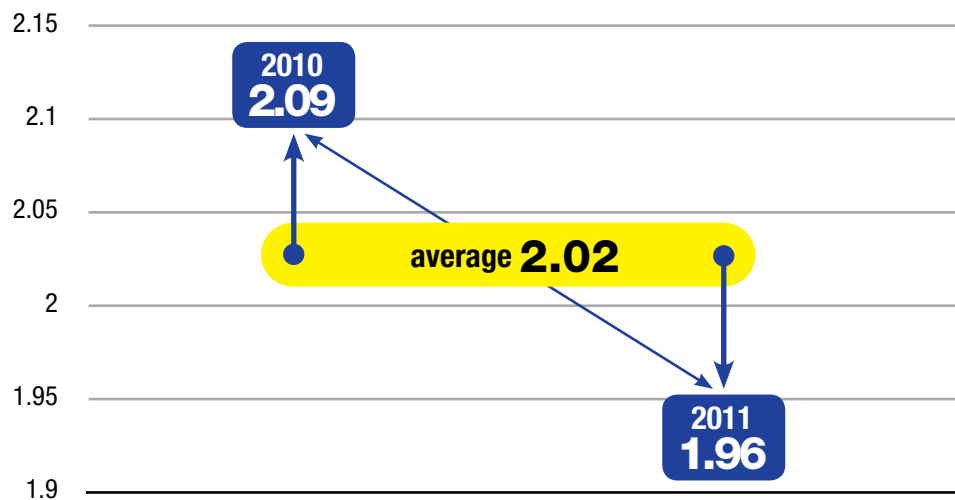
петролните продукти, които се използват за същите цели.

За да се анализира и докладва за ефективността на процеса, предотвратяване и контрол на замърсяването, са обработени и обобщени специфични за отделните страни физически и икономически данни, получени от филиали на техните асоциации. В този раздел на доклада се фокусира върху описанието на набор от показатели обобщаващи екологичното ниво на европейските предприятия за обработка на кожа. Постижения в тази област на сектора, са резултат от инвестиции в технологията на процеса (подобряване чрез ефективност и иновация на процеса) и в технологиите на отпадъците (подобрене чрез третиране на изходящите потоци като отпадъчни води).

Определението на разходите за опазване на околната среда, приети в настоящия доклад съответства с тези, предложени от Евростат: “всички разходи, направени за изпълнение на действие, чиято основна (пряка или косвена) цел е да управлява и опазва околната среда, това е действие, съзнателно и с цел предотвратяване, намаляване или премахване на деградацията на околната среда, причинени от всякакви дейности по производство и потребление”.

Фиг 14 - ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ХИМИКАЛИ ЗА ЕДЕНИЦА ПРОДУКТ

Използването на химикали за еденица продукт е намаляло с 6,2% между 2010 и 2011г.



ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА ЧИСТО ПРОИЗВОДСТВО - ПРОГРАМАТА НА ООН ЗА ОКОЛНАТА СРЕДА

На 29 април 2002 COTANCE подписана Международната декларация за чисто производство. Международната Декларация за Чисто Производство е ангажимент за постигане на устойчиво развитие от органите, които са подписали. Той е формулиран от Програмата за околна среда на Обединените нации (UNEP) с цел да се премахне замърсяването, преди то да бъде създадено, вместо почистване на нанесените щети. След взетото решение на Съвета, през 2000 г., COTANCE е решил да стане участваща страна в декларацията UNEP. Със подписването, Европейската Кожарската промишленост прави публичен своя ангажимент в полза на предотвратяването на замърсяването и почиството производство. Всъщност това вече е реалност в повечето европейски кожарски предприятия и следва да се разпространи до широката общественост с всички възможни средства, първо чрез подписване на декларация UNEP и след това, чрез по-нататъшно прилагане и широко разпространение на нейните принципи.

ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ХИМИКАЛИ

Химически помощни средства се използват в множество процеси от производството на кожа. Взаимодействието на химикали с дермата (субстрата кожа) е необходимо за да се премахнат излишните вещества и да се промени структурата и мобилността на колагеновите влакна. Това осигурява крайната кожа с необходимите физически характеристики, включително окончателния вид. Химикали в цеховете за обработка на кожи обикновено се използват във водна среда или биват разпръсквани върху повърхността на кожата. Изследването на химически продукти и процеса на работа постоянно се развиват към заместване на опасните химикали, намаляване на вредното излагане на работното място и подобряване на трудовата безопасност и здраве, ефективност на процесите, по-висок коефициент на използване на баните за обработка и намаляване на изпускането на негодни за употреба химикали в естествената среда.

Данните, събрани от националните асоциации, показват средна стойност от 2,02 kg химикали на m2 завършен кожа през периода 2010 г. - 2011. Намаляване на интензитета на химикалите, както и увеличение на еко-съвместимостта на спомагателното оборудване са постигнати чрез непрекъснато експериментиране и чрез сътрудничеството на техници предприятията за кожи със доставчици на химикали и машини.



ИНД – ЕКО: ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ НА КОЖЕНИЯ СЕКТОР

COTANCE, заедно с други 15 европейски партньори, изпълнява проект, наречен ИНД –ЕКО (IND – ECO) “Индустриален алианс за намаляване потреблението на енергия и емисиите на CO2”, спонсорирани от Европейската комисия (EACI Agency) в рамките на програмата “Интелигентна енергия Европа”. Проектът стартира през май 2012г. и ще продължи в продължение на 3 години. Проекта е насочен към разработване на система за подпомагане на кожарски и обувни предприятия да инвестират в енергийна ефективност.

Проектът има четири основни цели:

- Идентифициране на основните области, чрез засичане на енергия, в които енергийна ефективност може да бъде приложена в цеховете за щавене на кожи и в стойностната верига на кожа;
- Идентифициране на най-добрите технически и технологични решения, за да се достигнат по-високи нива на енергийна ефективност;
- Постигане на споразумения с икономически и финансови оператори на европейско, национално и местно ниво, за да се улесни корпоративен достъп до финансиране необходимо за инвестиране в енергийната ефективност;
- Обучаване на фирмите в развитието на енергийно ефективни на инвестиционни планове.

Засегнатите предприятия в ИНД –ЕКО проекта ще бъдат в състояние да:

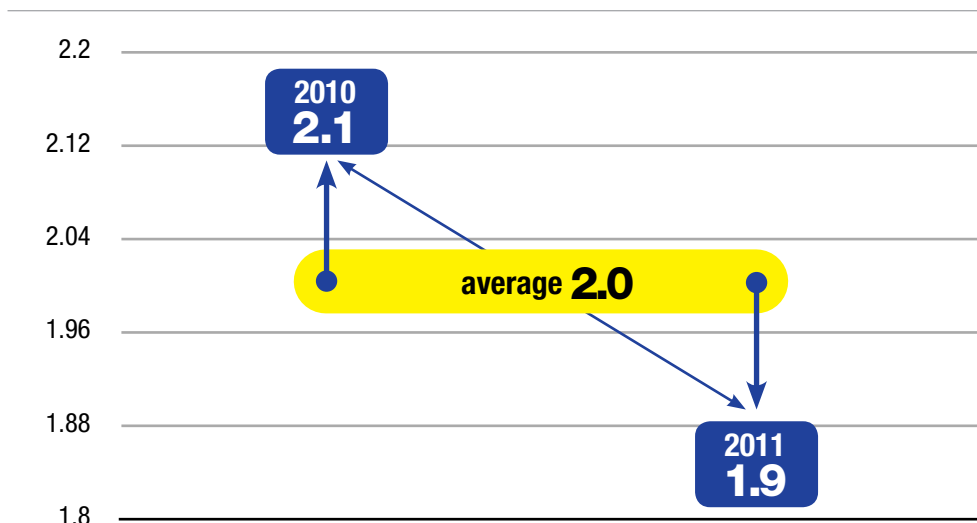
- Да получат безплатни консултации от експерти и специалисти в областта на енергийната ефективност, които ще извършват цялостни технически и технологични проучвания, насочени към идентифициране на основните възможни действия, които могат да бъдат предприети, към подобряването на енергийната ефективност и да направят оценка на очакваните енергийни спестявания;
- Да имат достъп до специална база данни на енергийно ефективни технологии (системни и процесни решения), с подкрепа на постигнатите споразумения с доставчиците в рамките на проекта;
- Да се възползват от споразуменията, постигнати с енергийни специалисти, европейските банки и националните и местните кредитни институции, насочени към улесняване на достъпа до заеми за инвестиции в енергийна ефективност.

КОНСУМАЦИЯ НА ЕНЕРГИЯ

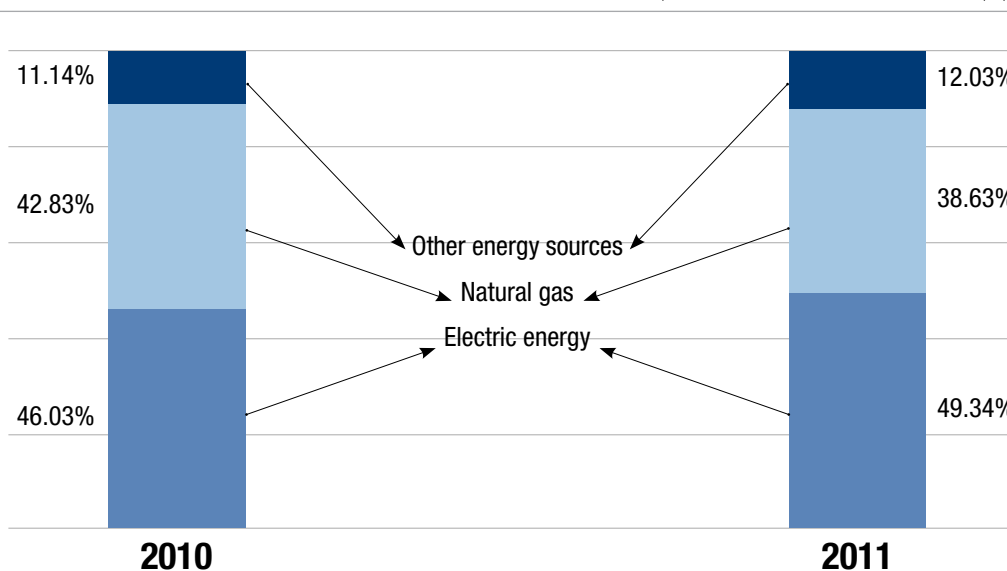
Електроенергия се използва предимно, за работата на машините и съдовете, за производството на сгъстен въздух и за осветление. Топлинната енергия е необходима за процеса на сушене на кожа в различните фази, за загряване на водата до температури, необходими за химични процеси, както и да се контролира температурата на работната среда. Значими фактори, влияещи върху потреблението на енергия в щавене на кожи, са вида на суровините, които влизат в цеха за обработка и енергийната интензивност на различните фази на процеса, който се извършва.

За изчисляване на общото потребление за единица продукт, данните са изразени в тона нефтен еквивалент на произведени 1000 кв.м кожа, (TNE / 1000 кв.м). Обединяването на данните, предоставени от националните асоциации даде средна стойност от 2,0 TNE / 1000 m2 за 2010 г. - 2011 г. (фиг. 15). Намалването на потреблението на енергия в цеховете за щавене на кожи главно предполага инсталирането на машини с висока енергийна ефективност и разработване на енергоспестяващи процеси. Анализът на разпределението на потреблението на енергия (фиг. 16), показва че електроенергията е почти 50% от общото количество използвана енергия, както в 2010 така и в 2011. Топлинната енергия идва основно от изгарянето на природен газ (метан) и / или други изкопаеми горива (мазут и други). Нараства броят на предприятията за обработка на кожи които инвестират във възобновяеми енергийни източници.

Фиг 15 - КОНСУМАЦИЯ НА ЕНЕРГИЯ ЗА ЕДЕНИЦА ПРОДУКТ 2010 - 2011 (kg/m²)



Фиг 16 - КОНСУМАЦИЯ НА ЕНЕРГИЯ РАЗДЕЛЕНИЕ 2010 - 2011 (%)



Електричеството представлява почти 50% от общата използвана енергия. Топлинната енергия идва от метанов газ и други изкопаеми горива. Фирмите инвестират във възобновяеми източници на енергия.



КОНСУМАЦИЯ И ОСВОБОЖДАВАНЕ НА ВОДА

Водата служи като среда за основните фази на процеса, например обработката на кожи и боядисване, които се случват във варели и други съдове с разтворени химикали. Водата се използва също и за измиване на кожата, машините и на работното място. Най-важните водни източници са представени от разрешените и регламентирани артезиански кладенци, разположени в рамките на площадката на цеха за обработка на кожата и промишлени и граждански акведукти. Водоснабдяването и пречистването на отпадъчните води са най-важните аспекти за опазване околната среда на кожарската промишленост.

Както е показано на фиг. 17, потреблението на вода за единица продукт е средно 0,13 м³/м². Намаление на потреблението

на вода за единица продукт е екологичен приоритет за европейските кожарски предприятия от години. Това е възможно чрез поставяне на непрекъснати цели за подобрене, насочени към създаването на по ефективни процеси и технологии за рециклиране на водата. Почти 95% от водата използвана в предприятията е изхвърлена. Останалите 5% са вода, която се изпарява по време на производството или се съдържа като влага в отпадъците изпратени за рециклиране и / или пречистване.

Изхвърлените води се изпращат за пречистване. За разлика от някои неевропейски страни, където законодателството в областта на околната среда липсва или се прилага на много не удовлетворителни нива, европейските цехове за обработка на кожа третират 100% от отпадъчните си води с комплексни системи за пречистване.

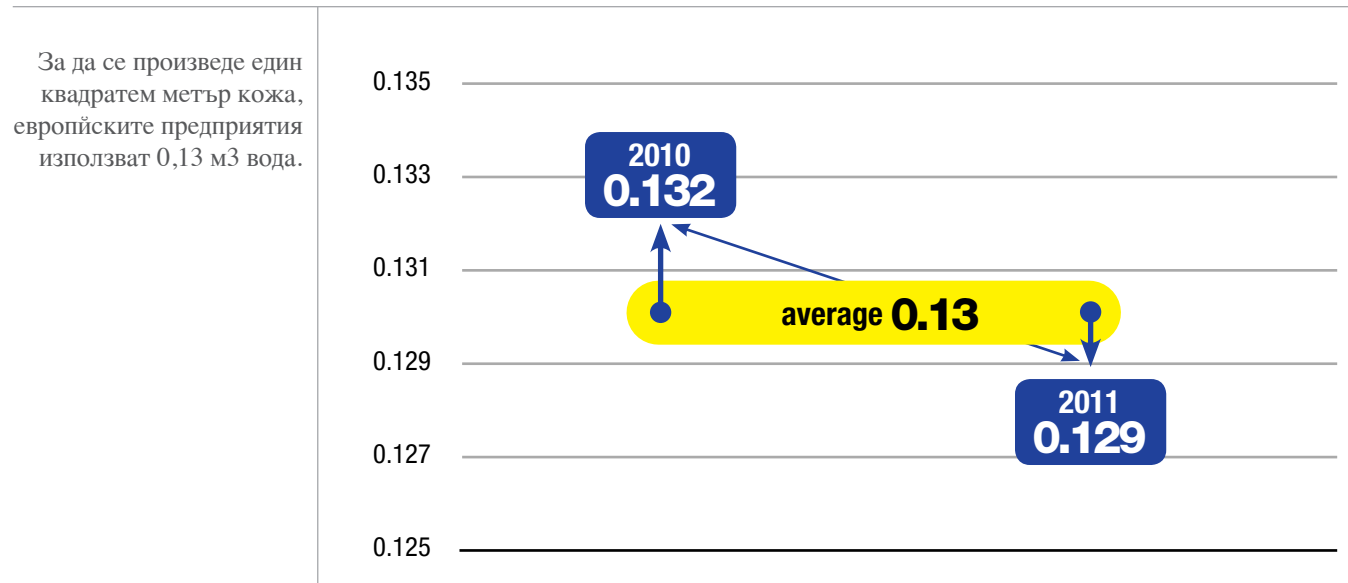
По-голямата част от производствена кожа в южноевропейските страни е съсредоточена в определени области. Там са изградени централизираните пречиствателни станции за отпадъчни води

които се усъвършенстват през годините. Централизираните пречиствателни станции са отличен международен пример за между корпоративното сътрудничество за намаляване и предотвратяване вредите върху околната среда. В този контекст, цеховете за щавене на кожи обикновено извършват само първична обработка на отпадъчните води в рамките на своите съоръжения, а другите необходими физични, химични и биологични манипулации се извършват в централизираните пречиствателни станции за отпадъчни води.

В териториите, където са разположени предприятията за обработка на кожи, пречиствателни станции, които първоначално са създадени да служат на индустрията, са се развили през годините и в днешно време също значително допринасят за пречистването на гражданските отпадъчни води.

Предприятията намиращи се извън индустриални зони извършват пречистването на отпадните води самостоятелно, и освобождават третираните отпадъчните води най-вече в обществените канализационни системи.

Фиг 17 - КОНСУМАЦИЯ НА ВОДА ЗА ЕДЕНИЦА ПРОДУКТ 2010 - 2011 (m³/m²)



Фигура 18 показва данни за средната ефективност на пречистване по всеки от описаните параметри на различните системи за пречистване на отпадните води, разпределени в страните, които са допринесли за проучването. Ефективността на пречистване в този случай се изразява в:

$$\frac{[В] - [в\ddot{н}]}{[В]}$$

Където [в] е концентрацията на дадения параметър в притока на пречиствателната станция и [в $\ddot{н}$] е концентрацията на същия параметър в отпадъчните води освободени след пречистването. Този показател в крайна сметка измерва капацитета на системата за премахване на замърсители от водата. Както е видно, различните системи за пречистване на отпадъчни води, приети в европейските цехове за щавене, гарантират отлични изпълнения за пречистване на почти всички параметри, с изключение на разтворените соли, което все още е нерешен технологичен проблем на международно равнище.

Намаляване на замърсяването на водите в европейските цехове за щавене на кожи а постигнато чрез разработването и прилагането на интегрирани в процеса техники, насочени към намаляване на химично съдържание в отпадъчните води, чрез промяна на дозата химикали, или чрез използването на бани с по добри качества на изчерпване на химикалите.

КАЧЕСТВОТО НА ОТПАДЪЧНИТЕ ВОДИ ОСНОВНО СЕ СЛЕДИ ЧРЕЗ АНАЛИЗ НА ОСЕМ ПАРАМЕТРИ:

Общо суспендирани твърди частици (TSS)
Това показва количеството на неразтворени вещества, които могат да бъдат отделени чрез филтрация. В кожарската индустрия, TSS произтича основно от остатъци от кожи, произведени по време на крайните мокри операции, и от неразтворените химически продукти.

ХПК (химична потребност от кислород)
Параметър показва количеството кислород,

необходимо за пълното окисление на органични и неорганични съединения, разтворени в отпадъчните води. В дъбилни операции, ХПК стойности са засегнати от органичните остатъци от кожата и технологичните химикали, които не са били напълно използвани (т.е. органични киселини, танини, смоли и т.н.).

Сулфати (SO⁴⁼)
Сулфати се съдържат в широка гама от дъбилни химични съединения. Сътрудничеството между цехове за обработка на кожа и химически доставчици води до идентифициране на алтернативни продукти без съдържанието на сулфат.

Азот
Съдържание на азот в отпадъчните води, се

изразяват като общо Kjeldhal азот (TKN), а именно концентрацията на органичен азот, произтичащ от разграждането на протеини и урея. В отпадъчните води други важни параметри са амониак (NH₃) и амониеви соли (NH₄⁺).

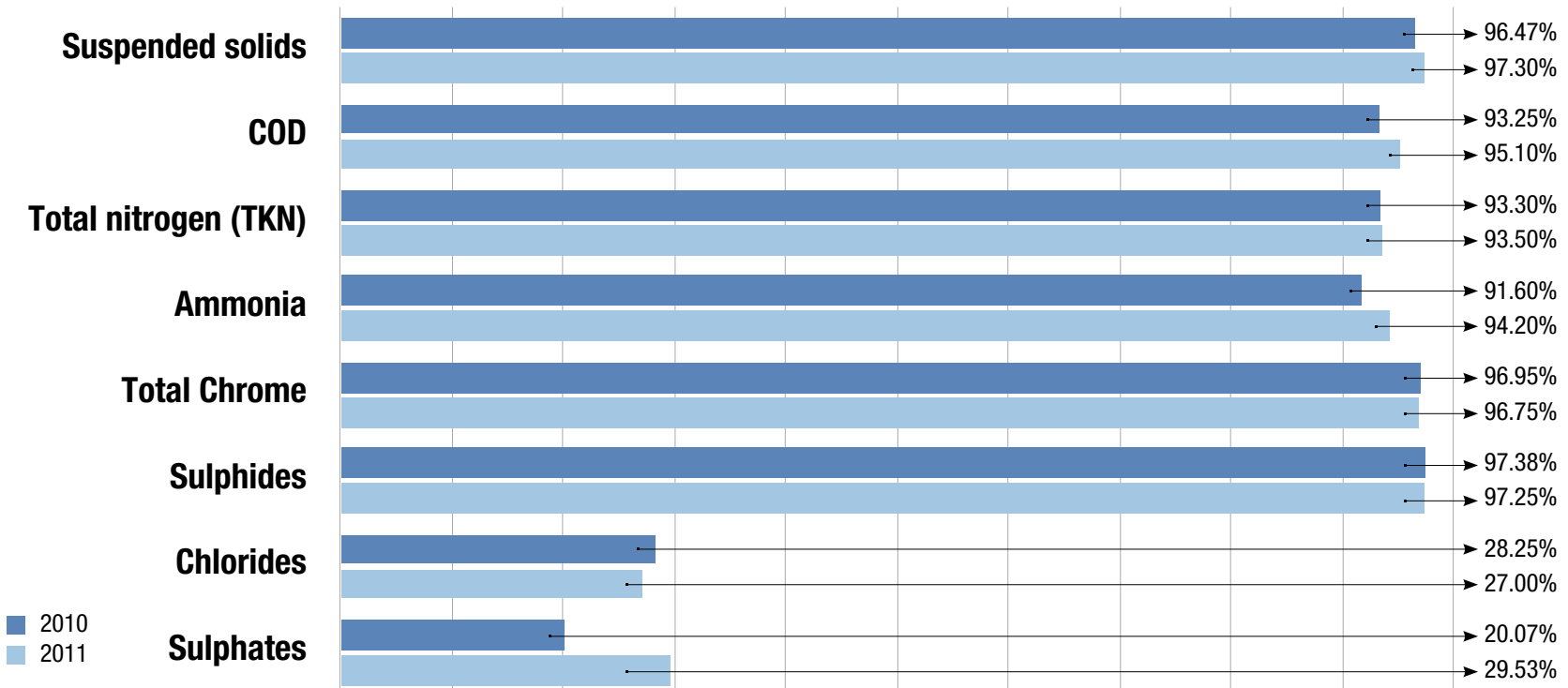
Хлориди (Cl⁻)
Съдържанието на Хлорид отпадъчните води идва предимно от използваната сол за суровите кожи, разтворен в първите фази на процеса. Също и от някои химични вещества (като амониев хлорид, натриев хлорид и солна киселина), които се използват в крайните мокри операции. Високо съдържание на сол може да има отрицателни ефекти върху осмотичен потенциал на водата и на нейните органолептични характеристики.

Хром (III)
Основен хром сулфат (CrOH₂SO₄) е най-честия химикал в световен мащаб. Хрома се използва в тривалентното си състояние на окисляване, в който няма токсичните характеристики, свързани с шествалентното си състояние.

Сулфиди (S⁼)
Натриев сулфид (Na₂S) се използва в началните фази на процеса на преработка, по-специално за премахване на космите от кожи. Въздействието върху околната среда се дължи основно на потенциалната си токсичност при определени условия, за неговия принос към ХПК стойностите и на характерната лоша миризма, прехвърлена на водата, която има по-малко въздействие върху околната среда, но е по-очевидно.



Фиг 18 - КОЕФИЦИЕНТ НА ПРЕЯИСТВАНЕ НА ОТПАДАЧНИ ВОДИ 2010 - 2011 (%)



Системите за пречистване на отпадъчните води, използвани от цеховете за щавене на кожи, са изключително ефективни за почти всички наблюдавани параметри.

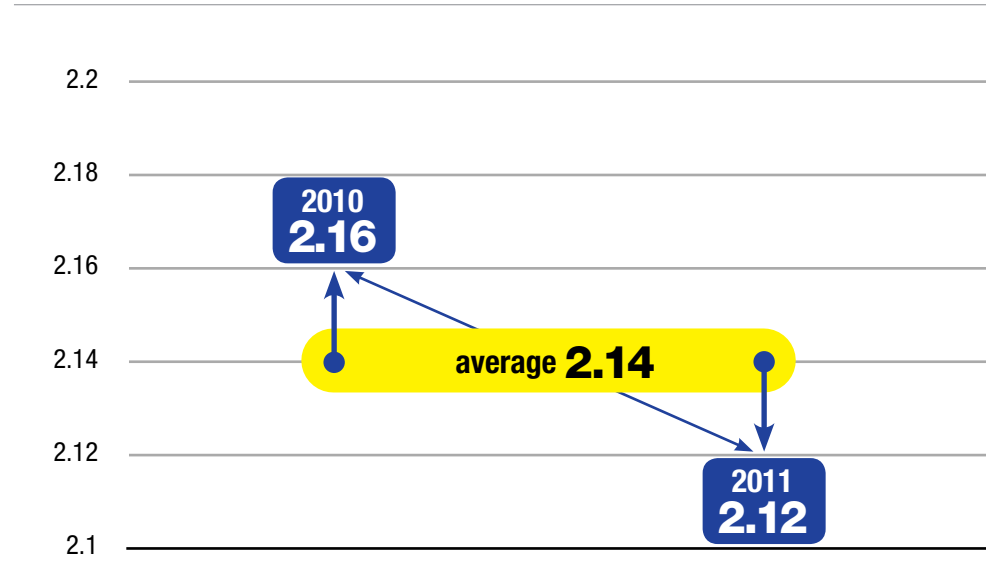
УПРАВЛЕНИЕ НА ОТПАДЪЦИТЕ

Както е показано на фигура 19, европейските цехове за щавене произвеждат средно 2,14кг отпадъци за всеки произведен квадратен метър кожа. Тази цифра може да представлява екологично значима стойност, но трябва да се вземат под внимание също и цялостното управление и крайните дестинации на дъбилни отпадъци.

Теглото на напълно обработена кожа представлява само около 20 - 25% от теглото на суровите кожи, които влизат в цеха за щавене. Някои цехове за щавене произвеждат и странични продукти за пазара (например шпалт), които имат по-ниски спецификации. В други случаи, вторични продукти или отпадъци, произтичащи от процеса дъбене, се използват като суровина за други производствени процеси. Само много малка част от остатъците, пряко произтичащи от суровите кожи, не се използват повторно. Други типични отпадъци от цеховете за щавене на кожи (например утайки, генерирани по време на пречистване на отпадъчните води) в миналото са били изхвърляни, а в днешно време се появяват алтернативни технологии. Европейския Каталог на Отпадъците (EWC) предлага точна класификация на отпадъците, произтичащи от дъбилни операции:

- 04 01 отпадъци от кожарската индустрия
- 04 01 01 отпадъци от обработката на суровите кожи
- 04 01 02 отпадъци от варосване и химикали
- 04 01 03 отпадъци от обезмасляване, съдържащи разтворители без течна фаза
- 04 01 04 дъбилни разтвори съдържащи хром
- 04 01 05 дъбилни разтвори, които не съдържат хром
- 04 01 06 утайки в частност от пречистване на отпадъчни води съдържащи хром
- 04 01 07 утайки в частност от пречистване на отпадъчни води, не съдържащи хром
- 04 01 08 отпадъци от щавена кожа (шпалт, стружки, изрезки, прах за полиране), съдържащи хром

Фиг 19 - ПРОИЗВЕДЕНИ ОТПАДЪЦИ НА ЕДЕНИЦА ПРОДУКТ 2010 - 2011 (Kg/m²)



Теглото на напълно обработената кожа представлява само около 20 - 25% от теглото на суровите кожи, които влизат в цеха за щавене.

- 04 01 09 отпадъци от апретирание и довършителни дейности
- 04 01 99 отпадъци, които не са специфицирани по друг начин

Остатъци от кожата, косми и други твърди остатъци, генерирани в ранните етапи на производство не се класифицират като отпадъци съгласно нормативната уредба в сила, а като странични животински продукти (европейско законодателство 1774/2002/ЕС заменена по-късно от 1069/2009 и 142/2011) или като хранителен клас материали (Европейски наредба (ЕО) № 853/2004).

Вторични продукти, остатъчен материал и отпадъци се събират и съхраняват отделно в европейските цехове за щавене на кожи. Някои национални случаи показват, че част от материала, събран и съхранен отделно е от голямо значение (98% за Италия). Разделното събиране и съхраняване помага за запазване на техническите характеристики на различните материали и в следствие,

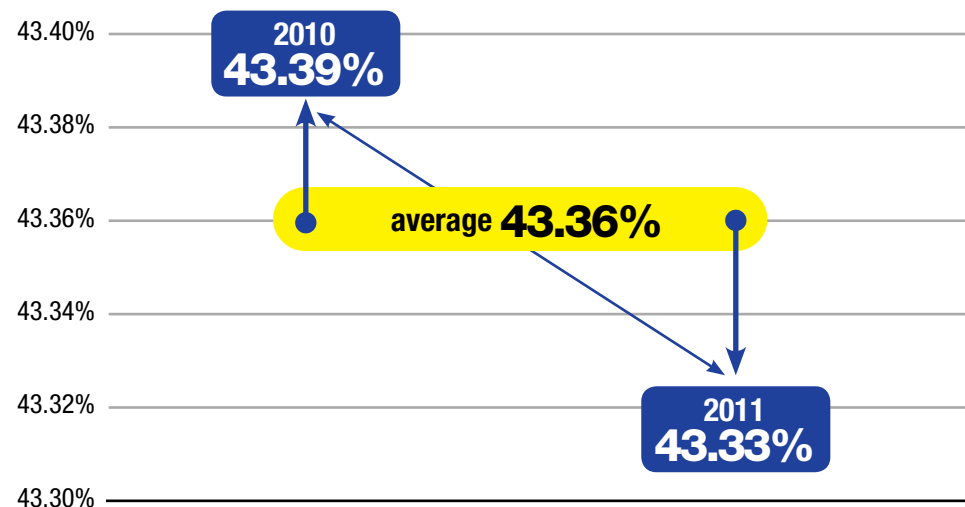
има по-добра повторна употреба и рециклиране. Освен от разделното събиране и складиране на различните остатъчни материали, управление на отпадъците в цеховете за щавене на кожи включва идентификация и избор на конкретни маршрути за освобождаване на отпадъци и / или рециклиране на вторичните суровини. Редица фактори допринасят за технико-икономическата възможност за рециклиране на вторични продукти или отпадъци, в зависимост от вътрешната организация на цеховете. Също така зависи и от наличието на съоръжения за третиране или обезвреждане на местно. Оптимизирани “вериги за доставки на отпадъци” може да доведе до изпращане за рециклиране на 75% от произведените отпадъци

ЕМИСИИ ВЪВ ВЪЗДУХА

Основните параметри, засягащи качеството на въздуха в цеховете за щавене на кожи са летливите органични съединения (ЛОС), прах и сероводород. Освен това, топлинните системи, използвани за генериране на топлина, отделят редица замърсители по време на горенето - азотни оксиди (NOx), серните оксиди (SOx) и разбира се, въглероден диоксид (CO2). По последния параметър, са описани иновативни и много интересни подходи на сектора по отношение на въглеродният отпечатък в техническия доклад, изготвен от UNIDO (Организацията за индустриално развитие на ООН)(вж. информационен кутия).

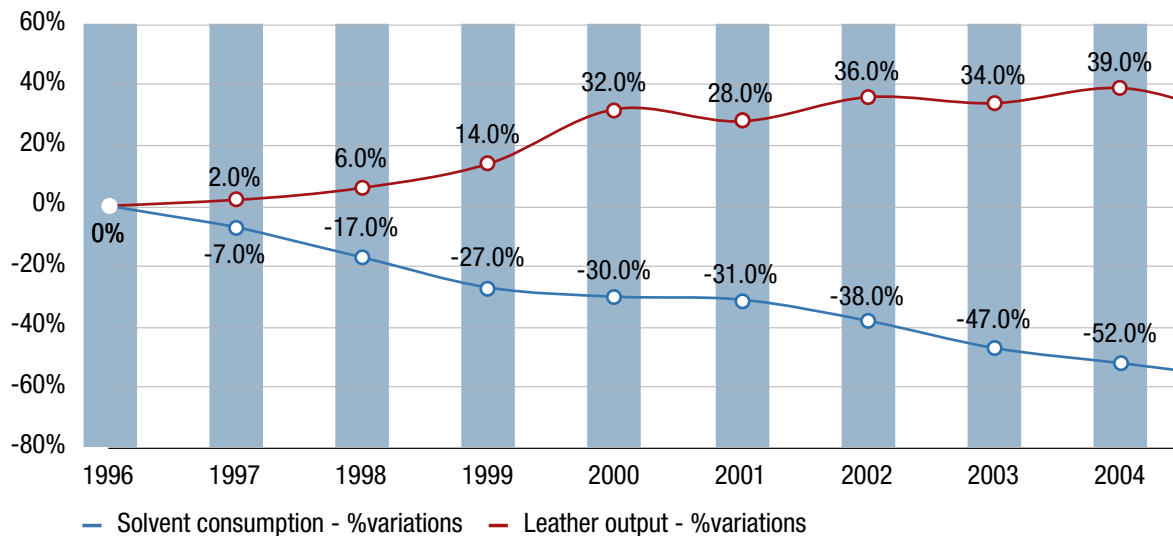
По отношение на емисиите във въздуха, данните предоставени от националните асоциации за консумация на органични разтворители за единица продукт са разработени на европейско равнище. На Фигура 20 е показано как средните данни (43,36 g/m²) не се различава много от годишните стойности през 2010 и 2011. Освен това, Фигура 21 показва еволюцията на потребление на разтворители в сравнение с производството в най-голямата област на кожарската индустрия в Европа Arzignano (Италия) през периода 1996/2011. Тенденцията за потребление на разтворители намалява с -72% за периода от 1996 г. до 2011 г., в сравнение с изходният продукт както е показано на фигурата.

Фиг 20 - КОНСУМАЦИЯ НА РАЗТВОРИТЕЛ ЗА ЕДЕНИЦА ПРОДУКТ 2010 - 2011 (g/m²)



Фиг 21 - КОНСУМАЦИЯ НА РАЗТВОРИТЕЛ СРАВНЕНО С ПРОДУКЦИЯТА 1996 - 2011 (%)

Данните са взети от найголямата област на кожарството в Европа намираща се в Arzignano, област Венето, Италия.





ВЪГЛЕРОДЕН ОТПЕЧАТЪК НА КОЖАТА: НАЙ-НАКРАЯ СЪГЛАСУВАН ПОДХОД?

Международната загриженост относно изменението на климата се е увеличила през годините. Данни и констатации добавят тежест към извода, че ясната дългосрочна тенденция е към глобално затопляне. Увеличение на средната глобална температура от средата на 20-ти век е много вероятно да се дължи на наблюдаваното покачване на концентрираните антропогенни парникови газове. Сред тях особено внимание се обръща на CO₂ или въглеродният двуокис. Производствената промишленост допринася за 19% от всички емисии на парниковите газове. Има интерес за изчисляване емисиите на парникови газове, произведени по време на различните етапи в жизнения цикъл на продуктите. Резултатите от тези изчисления, са посочени като продуктов въглероден отпечатък. Въглеродният отпечатък на даден продукт се определя като “претеглената сума на емисиите на парникови газове и поглъщането на парникови газове на процеса, система от процеси или система на продукта, изразена в еквивалент на CO₂”. В случай на обработена кожа, въглеродният отпечатък, се изразява като:

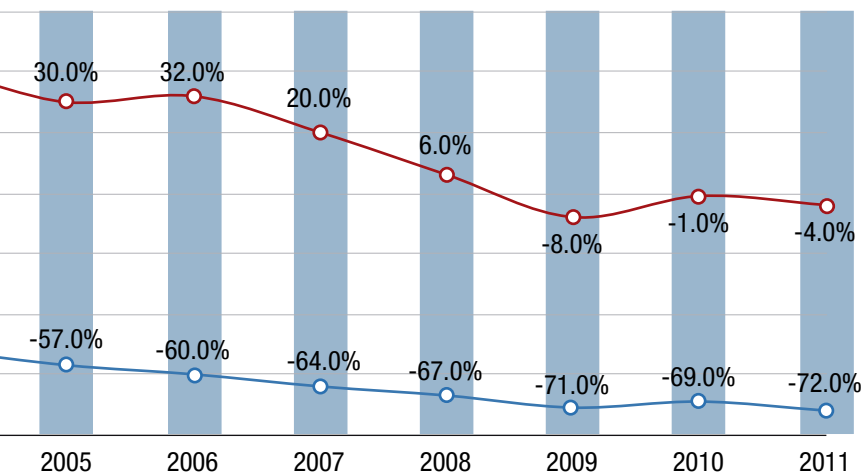
Kg of CO₂e/m² финализирана кожа

В момента не съществува единна методология и не е било постигнато международно споразумение относно методите на изчисляване продуктов въглероден отпечатък. Технически доклад, изготвен от UNIDO е предоставил някои много ясни индикации за въглероден и отпечатък върху околната среда специфично за кожата. Тъй като всички изчисления по дефиниция се осъществяват за всички процеси, които допринасят за реализацията на продукта (т. нар. “от люлка до гроб” подход), един от най-важните фактори, върху които трябва да бъде направено международно споразумение е определянето на така наречените “Системни граници”. Учените са обсъждали в миналото, дали да се включва или изключва селското стопанство и животновъдството (които може да достигнат до 80% от емисиите на въглероден двуокис и до 99% от водния отпечатък) в екологичния отпечатък на кожата. Подход, предложен от UNIDO предполага изключването на горните процеси. Изводът е постигнат, след детайлно анализиране и приемането на констатациите статията “Системни разширения, за справяне с вторичните продукти на възобновяемите материали”. Техническият анализ е сложен, но финалният подход може лесно да бъде разбран чрез отговор на два лесни въпроса:

Суровите кожи ко-продуктите на възобновяеми материали ли са?

и

Суровите кожи поне отчасти изместват ли други продукти?



За да се отговори на първия въпрос, ще се спрем на факта, че производствения процес, има един определен продукт (продукт, който определя обема на производството) и няколко странични ко-продукти. Това че даден продукт е определящ за обема на производството на един процес, е също, като да се казва, че този процес ще бъде засегнат от промяна в търсенето на този продукт. Може да има само един определящ продукт във всеки един момент. Също трябва да помислим, че възобновяем ресурс е “природен ресурс, с възможността да се размножава и чрез естествени процеси биологични или и да се възстановява с течение на времето”. Съчетавайки тези две определения, можем да заявим, че суровите кожи на едър рогат добитък, овце и кози са странични продукти на възобновяем материал (месо). За отговора на втория въпрос, трябва да се вземе под внимание факта, че както е широко известно в сектора, само 20 - 25% от теллото на вложения суров материал се превръща в завършена кожа. Останалата част се състои от други странични продукти и отпадъци от животински произход. В същото време, кожата измества други материали (предимно синтетични) в реализирането на обувки, кожени изделия, облекло, автомобилни интериори и мебели. Заключение на доклада, по този много важен въпрос е, че за обработена кожа, произведена от сурови кожи, произхождащи от животни, които са отгледани за производство на мляко и / или месо, границите на системата трябва да се определят с отправна точка клиницата, където се извършват дейности и процедури, за да се подготвят кожите за дъбене (например: опазване на кожите чрез охлаждателни системи или осоявяване) и завършва в изходната врата на цеха за щавене на кожи. Цикълът на животът на кожата започва от “Люлката” (клицата), “Гроб” (изходната врата на работилница за обработка на кожи).

РАЗХОДИ ЗА ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА

Както е описано във въведението, разходите за опазване на околната среда са определени в настоящия документ в съответствие с Евростат. Това са “разходи за изпълнение на действия, чиято основна цел е да управлява и опазва околната среда ...” Сдружения, допринасящи за реализацията на този доклад, чрез пряко взаимодействие с предприятия за обработка на кожа и други близки структури участващи в веригата (като предприятия за централизирано пречистване на отпадъчни води и оператори за управление на отпадъците) са успели да събират, организират и оценят тези данни. В европейските цехове за щавене, делът на разходите за опазване на околната среда са в размер на 4,3% от оборота (фиг. 22). Показателят се увеличава над 4% за една година. Като се има предвид че промишлените маржове (EBDTA) за кожарския бизнес, рядко надвишават 5%, значението и степента на усилието, за опазване на околната среда от страна на европейските фабрики и въздействието върху тяхната международна конкурентоспособност съпоставена с тази на неевропейски цехове за щавене са очевидни. Тази липса на баланс



осигурява нелоялни и неетични предимства на някои от международните конкуренти, които следват много по-малко устойчиви практики в промишлеността. Ако този въпрос не е адекватно адресиран, той ще продължи да произвежда негативни последици, както върху планетата, така и върху Европейския кожен сектор, който е ангажиран да създава богатство, работни места и прогрес, демонстрирайки добро отношение към околната среда. Опазването на околната среда трябва да бъде възнаградено, а не обезсърчено с политики в далечни страни, които позволяват “праха да се скрие по килима”.

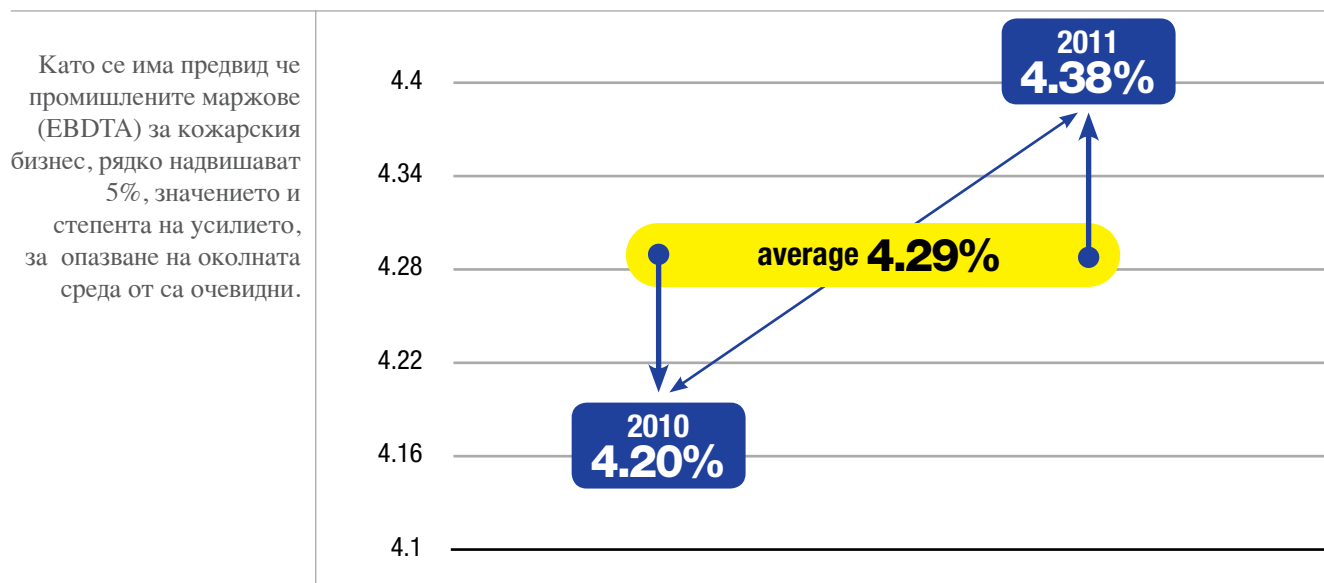
Намаляване потреблението на вода, пречистване на отпадъчни води и управление на отпадъците са най-важните екологични дейности, от икономическа гледна точка (фиг. 23).

Разходите, свързани с добро управление на водите представляват почти 60% от всички разходи, свързани

с опазване на околната среда в европейските цехове за щавене. Дейностите за минимизиране на водното потребление и пречистване на отпадъчните води включва развитието на ефективни водоспестяващи техники или сложни процеси рециклиране на отпадъчните води (предимно извършени от специализирани дъбилни техники, в сътрудничество с химически компании и производители на машини), управлението и поддръжката на вътрешните пречистващи системи, както постоянно тестване и контролиране. Едно много важно разходно перо за цеховете които делегират някои фази от процеса на пречистване на водата, представлява разходите по външната услуга за третиране на отпадъчни води.

Разходите, свързани със специализирани услуги за събиране на отпадъци, транспорт, рециклиране и / или обезвреждане представляват най-голям дял на екологичните разходи, свързани с управлението на твърдите отпадъци. Други дейности извършени в цеховете за щавене на кожи,

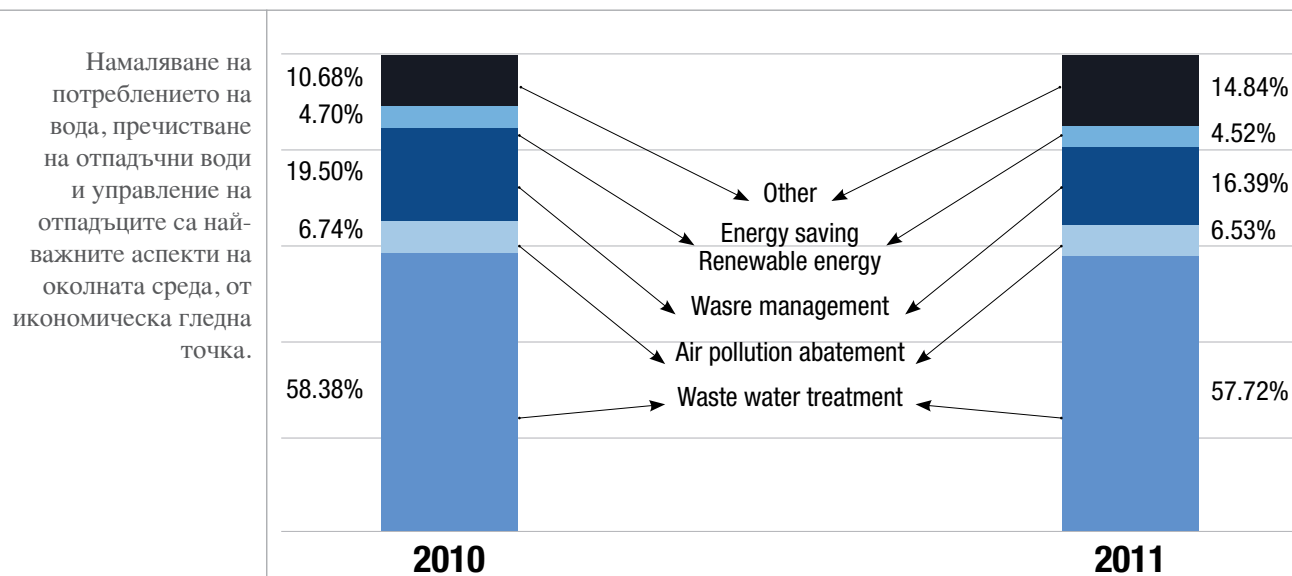
Фиг 22 - ПРОЦЕНТ НА РАЗХОДИТЕ ЗА ОПАВАНЕ НА ЕКОЛОГИЧНАТА СРЕД КЪМ ОБОРОТА 2010 - 2011 (%)



представляващи значителни екологични разходи са: разделното събиране на отпадъци, управление и поддръжка на складови площи, характеризиране и тестване на отпадъците, административни изисквания свързани с управлението на отпадъците.

Европейски цехове за щавене непрекъснато следят ефективността на производствените си процеси, да извършва одити и предприемат изследвания за нови, по-ефективни технологии. Един важен аспект за цеховете за щавене на кожи (евентуално водещ до допълнителни разходи, свързани с околната среда) е дейност насочена към подобряване на енергийната ефективност, например чрез приемането на по-малко енергоемки техники и по-широко използване на възобновяеми енергийни източници.

Фиг 23 - РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА РАЗХОДИТЕ ПО ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА 2010 - 2011 (%)



Всички управленски дейности, насочени към гарантирането на непрекъснато подобряване на корпоративно екологичните показатели - като се започне от пълно съответствие с действащото законодателство – се категоризират в “други разходи”.

Конкуренцията на глобализация се пазар за кожа ще бъде все повече повлиян от начина, по който предприятията са възнаграждение за влиянието си върху околната среда. Всички положени усилия през годините в Европа, заслужават да се ценят повече от държавните органи и да са по-добре приети чрез мерки насърчаващи инвестиции към опазване на околната среда и да се създадат данъчни кредити по отношение на направени разходи за опазването на околната среда.

Приоритети за екологични

Информацията по-долу посочва приоритетите, които асоциациите участващи в изследването, са идентифицирали, в рамките на три ключови елемента, представляващи образец за устойчиво развитие: икономически, екологични и социални. Логическата схема се основава на метода, определен като “Gap-анализ” (анализ на пропуските). Той позволява идентифициране на факторите, които са от стратегическо значение за постигането на секторните цели за устойчив растеж и разликата между изпълнението на всеки отделен фактор при сегашните обстоятелства и оптималните условия, които могат да бъдат достигнати в рамките на поставените цели.

Приоритетите, са накратко описани и класифицирани според три стълба за устойчивост (ИКОНОМИЧЕСКИ -ОКОЛНА СРЕДА - СОЦИАЛНИ).

ИКОНОМИЧЕСКИ

В общи линии, от икономическа гледна точка, устойчивото развитие на европейските предприятия за обработка на кожи може да се постигне чрез “Запазването на конкурентоспособността ѝ пред конкуренцията”. Когато суровините обикновено представляват около 50% от разходите за производство на кожа, много конкурентни страни ползват до 40% по-ниски цени на местните кожи чрез прилагането на несправедливи ограничения на износа. Да останем конкурентни на световния пазар става почти чудо. Европейските предприятия за обработка на кожи се намират в страни с висок стандарт, където всички промишлени разходи са много по-високи от тези в най-важните неевропейски

конкурентни страни. В този контекст, европейското производство на кожа исторически се позиционира във високия край на пазара и постоянно се стреми да подобри качеството и да бъде иновативно с предлаганите продукти на пазара. За да се постигне тази цел и да останем на пазара, са необходими:

- свободен и справедлив достъп до суровини



Устойчивостта е изобразена като пресечната точка на три групи (символизирани от елипсовидни форми), представляващи решения за справяне с екологични, социални и икономически ограничения, известни като „трите стълба”.

- реципрочност по отношение на достъпа до пазари за кожа
- Подобряване на достъпа до финансиране
- Научни изследвания и технологично развитие към по-високи нива на ефективност
- Иновации и подкрепа за развитието на нови продукти
- Създаване на клиенти и търсене от страна на потребителя етично произведени, устойчиви продукти с ниско въздействие върху околната среда
- Ефективни решения срещу “социален и екологичен дъмпинг”

ОКОЛНАТА СРЕДА

На потребителско ниво, обработката на кожа няма блестяща репутация по отношение на опазването на околната среда. Това схващане контрастира с технологичния напредък на европейските предприятия към опазването на околната среда, които индустрията е предприела в модерните времена. Подобряването на околната среда е проявено най-вече за да се гарантира съвместимостта на промишленото производство с гражданските изисквания в общностите, където има предприятия за обработка на кожи, но това стават все по-важно също и като маркетингов инструмент за ориентиране на покупателните решения на потребителите. По-специално, през последните 50 години, европейските кожари са постигнали удивителни екологични постижения, чрез активното съдействие на всички участници в технологичната верига. Кожарски предприятия днес консумират по-малко вода, по-малко енергия и са заместили опасните химикали. Те третират отпадъчните води по-ефективно и също възстановяват и

ЧНА ОБРАБОТКА НА КОЖИ

рециклират повечето органични отпадъци. Необходими са допълнително технологично развитие, комбинирано с иновации в комуникацията за околната среда и хармонизиране на международните стандарти и правила за продуктовия отпечатък върху околната среда, за да се гарантира устойчивото развитие на кожарските предприятия като цяло и европейския сектор в частност. Някои от основните идентифицирани приоритети са свързани с отпечатъка върху околната среда, технологичните техники и с технологии на отпадъците:

- Идентифициране на подходящи и хармонизирани методологии за оценка на жизнения цикъл - Въглероден / Воден отпечатък
- Изпълнение, според случая, на Екодизайн в рамките на цялата верига на кожата
- Оптимизиране на използването на водата и управление на отпадъчните води
- Подобрени нива на енергийна ефективност
- минимизиране на отпадъците чрез увеличаване на повторната употреба и рециклирането на вторичните продукти
- Норми и регулации възнаграждаващи екологичните показатели.

СОЦИАЛНИ

Под аспекта на социалния стълб на развитие, кожарската промишленост, отново има различни, специфични последици за “заинтересованите страни”, което води до различни стратегии за развитие. Местните общности, социални и

екологични неправителствени организации, работници и техните профсъюзи, ученици, студенти и стажанти, са примери на заинтересованите страни, които взаимодействат с предприятията за обработка на кожа и могат да окажат въздействие върху развитието им. Когато предприятията за щавене на кожи, са групирани в индустриални зони (тъй като това е случаят за по-голямата част от компаниите в Южна Европа), богатството, развитието на тези територии зависи най-вече от кожата. Скорошната ангажираност на множество заинтересовани страни, показва ефективност при идентифицирането на платформи за диалог, където да се обсъдят социалните (и екологични), въпроси, свързани с производство на кожа. Въпреки това, се изисква повече работа, по-специално по следните теми:

- хуманно отношение към стопанисваните животни
- ефективно снабдяването със суровини на местно ниво
- изграждане на имидж на сектора и привличане на новите поколения
- брандинг на Корпоративна Социална Отговорност
- развитието на умения и подкрепа на първокачествено образование и обучение на секторно ниво

СЪВЕТЪТ НА COTANCE ПРИЗОВАВА ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ ЗА СПЕШНИ ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА КОЖАРСКАТА ПРОМИШЛЕНОСТ СУРОВИНИ

Съвета на COTANCE от 12 октомври 2010, събира представителите на европейската кожарска индустрия и заедно прегледжат състоянието на сектора и изразяват най-висока загриженост във връзка с все по-големия недостиг на кожи и тревожни тенденции на цените.

Достъп до суровини на разумни цени се превърна в основен проблем за всички в сектора. Цените скочиха от началото на 2009 до неустойчиви нива и рискуват да застрашат възстановяване на пазара след кризата.

Търсенето на кожа от европейски предприятия се възстановява, но все още е нестабилно след финансовата криза. Когато цените на суровите се увеличат значително и кожарите трябва предварително да финансират операциите със собствени средства, ситуацията става неустойчива.

Нестабилността на цените на суровините се изостря от разпространението на экспортните ограничения, прилагани от увеличаващ се брой търговски партньори, а в същото време достъпът на европейските средства остава отворен.

Субсидиран достъп до европейските суровини от конкуренти държави извън ЕС, представлява сериозна заплаха, тъй като намалява наличността и увеличава цените. Бизнес партньорите трябва да разберат основният натиск върху цените, на които е положена индустрията.

Кодекс на поведение в бранш Кожии и Дъбене

ПРЕАМБИОЛ

КОТАНС /Конфедерация на Националните съюзи Дъбене и Обработка на кожи от Европейската общност/ и ЕСФ:ТОК /Европейска синдикална федерация : Текстил, Облекло и Кожии/, обединени в браншов социален диалог на европейско ниво, напомнят за тяхната дълбока привързаност към спазването на правата на Човека на работното място.

Подписалите на европейско ниво настоящия Кодекс са благосклонни към отворена и лоялна световна търговия, основана на конвенциите на МОТ, както и на международните принципи относно правата на Човека и човешкото достойнство.

Партньорите решават да действат в полза на един производителен и конкурентноспособен на международно ниво европейски бранш кожи и дъбене, но също така и на основата на спазването на правата на Човека.

Те признават своята отговорност по отношение на трудещите се, а именно условията, при които те произвеждат или доставят продаваните или разпределяните услуги от предприятията, които са членове на техните организации-членки.

Член 1

СЪДЪРЖАНИЕ НА КОДЕКСА НА ПОВЕДЕНИЕ

КОТАНС и ЕСФ:ТОК призовават своите членове активно да приканват предприятията и трудещите се от европейския бранш кожи и дъбене да спазват и да включват в своите евентуални кодекси на поведение във всички страни по света, в които действат, пряко или непряко / вкл. и поддоставчици /, следните конвенции на МОТ :

Забрана на принудителния труд / Конвенции 29 и 105/
Принудителният труд, в робство или по задължение, е забранен. Трудещите се няма да бъдат принуждавани да

оставят гаранция в пари или документите си за самоличност при работодателите си.

Забрана на детския труд / Конвенции 138 и 182 /

Детският труд е забранен. Само трудещи се на възраст над 15 години или тези, които са навършили възрастта за задължително образование, могат да бъдат наемани. Подходящо е гарантирането на мерки, с цел да бъдат подпомогнати засегнатите деца, като им се предоставят възможности за посещаването на училище и временна финансова помощ.

Свобода на сдружаването и право на преговори / Конвенции 87 и 98 /

Трудещите се и работодателите имат правото да създават и да се присъединяват към организация по техен избор. Правото на трудещите се да създават синдикати, да се синдикализират и да преговарят колективно е признато. Същото важи и за работодателите и съответните им

организации. Представителите на трудещите се няма да бъдат обект на дискриминация и ще имат достъп до всички работни места, щом като достъпът до тези места е необходим, за да им позволи да изпълнят функциите си на представителство / Конвенция 135 и Препоръка 143 на МОТ /.

Недискриминация в заетостта / Конвенции 100 и 111 /

Равенството на възможностите и при третирането ще бъде прилагано спрямо трудещите се, каквато и да е тяхната раса, техният цвят, техният пол, тяхната религия, тяхното политическо мнение, тяхната националност, техният социален произход или каквато и да било отличителна характеристика.

Подписалите настоящия Кодекс призовават също така своите членове да спазват и да включват в техните евентуални кодекси на поведение следните разпореджания

Разумни часове на труд

Броят на работните часове трябва да бъде съгласно законодателството и действащите в промишлеността норми. Трудещите се не могат да бъдат призовавани да работят редовно повече от 48 часа на седмица и ще имат право на най-малко един почивен ден на всеки седем дни . Допълнителните часове ще бъдат полагани по доброволен начин, няма да превишават 12 часа на седмица, няма да бъдат изисквани редовно и винаги ще бъдат компенсирани.

Прилични условия на труд

Трудещите се ще разполагат с безопасна и здравословна работна среда и най-добрите професионални практики по въпросите на здравето и безопасността ще бъдат прилагани, като се държи сметка за състоянието на познанията в промишлеността и всички специфични опасности. Строго ще бъдат забранени всички физически наказания, всякакви заплахи, всяка наказателна практика или дисциплинарна по изключение, всякакъв сексуален или друг тормоз, както и всякакъв акт на заплашване от страна на работодателя.

Заплащане на подходящо възнаграждение

Заплатите и добавките трябва да бъдат в съответствие с минималните законови норми или минималните за

промишлеността норми, трябва да позволяват на трудещите се да покриват основните си нужди и да им осигуряват необходимия доход. Удръжките от заплатата в рамките на дисциплинарни мерки са забранени.

Член 2

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ, ВЪВЕЖДАНЕ И ПРИЛАГАНЕ

Въвеждането се отнася до всички необходими дейности за приложението на Кодекса на всички нива .

2.1 КОТАНС и ЕСФ:ТОК се ангажират да въведат и да разпространят Кодекса на всички необходими езици и на всички нива, най-късно до 31 декември 2000.

2.2 КОТАНС и ЕСФ:ТОК приканват съответно своите организации-членки /списъкът е приложен/ да възприемат този Кодекс и прогресивно да го прилагат на ниво предприятие.

2.3 КОТАНС и ЕСФ:ТОК ще осъществяват на място, ако е необходимо, програми за обучение и привличане на вниманието.

2.4 КОТАНС и ЕСФ:ТОК призовават своите организации-членки и предприятията да интегрират Кодекса като задължителна част във всички договори с техните подизпълнители и доставчици. КОТАНС и ЕСФ:ТОК призовават предприятията да следят за разясняването на Кодекса на цитираните доставчици/подизпълнители и на трудещите се в тях.

Член 3

СЛЕДСТВИЯ, ПРОВЕРКА И МЕХАНИЗМИ ЗА ЖАЛБИ

3.1 КОТАНС и ЕСФ:ТОК се споразумяват, в рамките на браншовия социален диалог на европейско ниво, да следят за прогресивното прилагане на настоящия Кодекс на поведение.

3.2 По този повод, КОТАНС и ЕСФ:ТОК ще осъществяват минимум един път годишно оценка на прилагането на

настоящия Кодекс, като първата ще бъде най-късно до 30/06/2001. Те биха могли да поискат от Комисията и Страните-членки да им оказват всякаква необходима помощ по този въпрос.

3.3 КОТАНС и ЕСФ:ТОК се споразумяват приложението на резултатите от Кодекса да бъдат контролирани по независим начин и да гарантират достоверността на цитирания контрол за заинтересованите страни.

3.4 КОТАНС и ЕСФ:ТОК биха могли да решават, съвместно и свободно, да предприемат, в рамките на европейския браншов социален диалог , всякаква друга инициатива с оглед продължението на приложението на настоящия Кодекс.

Член 4

НАЙ-БЛАГОПРИЯТНИ РАЗПОРЕЖДЕНИЯ

Членовете на КОТАНС или на предприятията-членове могат на въвеждат по-благоприятни разпореджания в евентуалните си съответни Кодекси на поведение. Приложението на настоящия Кодекс не би могло по никакъв начин

да бъде аргумент за ограничаване на по-благоприятни вече съществуващи разпореджания.

Брюксел, 10 юли 2000

За КОТАНС : За ЕСФ : ТОК :

БЛАГОДАРНОСТИ

UNIC
UNIONE NAZIONALE INDUSTRIA CONCIARIA

Italia
UNIC - Unione Nazionale Industria Conciaria
Via Brisa 3
I-20123 Milano
Tel: 39-02-880 77 11 / 39-02-86.00.32
Fax: 39-02-72.00.00.72
info@unic.it
www.unic.it

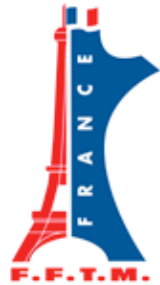


España
ACEXPIEL (former CEC-FECUR)
Valencia 359/3
E-08009 Barcelona
Tel/fax: 34-93-459.33.96 / 34-93-458.50.618
secretaria@leather-spain.com
www.leather-spain.com

**Verband
der
Deutschen Lederindustrie e.V.**



Deutschland
VDL - Verband der Deutschen Lederindustrie e.V.
Fuchstanzstrasse 61
D-60489 Frankfurt/M
Tel/fax: 49-69-97.84.31.41 / 49-69-78.80.00.09
info@vdl-web.de
www.vdl-web.de



France
 FFTM - Fédération Française de la Tannerie-Mégisserie
 rue de Provence 122
 F-75008 Paris
 Tel/fax: 33-1-45.22.96.45 / 33-1-42.93.37.448
 fftm@leatherfrance.com
 www.leatherfrance.com/



United Kingdom
 UK Leather Federation
 Leather Trade House King Park Road / Moulton Park
 GB-NN3 6JD Northampton
 Tel/fax: 44-1604-67.99.99 / 44-1604-67.99.98
 info@uklf.org
 www.uklf.org

Svenska Garveriidkareforeningen

Sweden
 SG - Svenska Garveriidkareforeningen
 Elmo Leather AB
 SE-51281 Svenljunga
 Tel/fax: 46-325.66.14.00 / 46-325.61.14.778



Romania
 APPBR - Asociatia Producatorilor de Piele si Blana din
 Romana
 93 Ion Minulescu, sector 3
 RO-021315 Bucharest
 Tel/fax: 40-21.323.52.80
 appb.ro@gmail.com

Партньори по проекта :



Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската Комисия. Цялата отговорност за съдържанието на настоящия доклад е на авторите. Тя не представлява мнението на ЕС. Европейската комисия не е отговорна за каквато и да е употреба, която може да се направена с информацията, съдържаща се в него.

Цифрите в настоящия доклад съответстват на данните от COTANCE и industriAll –Europe и най-добрите оценки на стойностите на съответните променливи. Въпреки, че надлежно внимание бе взето при изготвянето на доклада, COTANCE и industriAll-Европа не гарантират точността или пълнотата и не трябва да се считат за отговорни при грешка или загуба, произтичаща от употребата му. Организации, цитирани тук по никакъв начин не носят отговорност за съдържанието на доклада или последствията от употребата му.

Project partners :

UNIC (IT), Acexpiel (ES), FFTM (FR), UKLF (UK), VDL (DE), APPBR (RO), SGF (SE), FNL (NL), APIC (PT), BULFFHI (BU), LOGVA (LT), PIPS (PL), Community (UK), FEMCA (IT), FILCTEM (IT), CGT (FR), FITEQA (ES), FITAQ-UGT (ES), IGBCE (DE), Pielarul (RO).

Уебсайт на проекта:

<http://www.euroleather.com/socialreporting>



За допълнителна информация:
 COTANCE, 3 Rue Belliard, B-1040
 Bruxelles, Белгия
 cotance@euroleather.com
<http://www.euroleather.com/>

© COTANCE 2012

Всички права запазени. Никаква част от този доклад може да бъде използвана или възпроизвеждана в каквато и да е форма или по всякакъв друг начин без предварителното писмено разрешение на COTANCE.



COTANCE - "Working for the Leather Industry in Europe"
Rue Belliard 3 - B-1040 Brussels - Belgium
Tel: +32 2 512 77 03
Fax: +32 2 512 91 57
cotance@euroleather.com
www.euroleather.com



industriAll - European Trade Union
Boulevard du Roi Albert II, 5 - B-1210 Brussels - Belgium
Tel: +32 2 226 00 50 central line
Tel: +32 2 226 00 52 direct line
Luc.Triangle@industriall-europe.eu
www.industriAll-europe.eu



COTANCE - "Working for the Leather Industry in Europe"
Rue Belliard 3 - B-1040 Brussels - Belgium
Tel: +32 2 512 77 03
Fax: +32 2 512 91 57
cotance@euroleather.com
www.euroleather.com



industriAll - European Trade Union
Boulevard du Roi Albert II, 5 - B-1210 Brussels - Belgium
Tel: +32 2 226 00 50 central line
Tel: +32 2 226 00 52 direct line
Luc.Triangle@industriall-europe.eu
www.industriAll-europe.eu